

PRODUCT MANAGER

- Succesvol managen en beheren van productlancerings
- Verantwoordelijk voor product- en prijsbeleid
- Beheer van de volledige levenscyclus van producten

Ben jij een gedreven en innovatieve professional met een passie voor mobiliteit en marktstrategie? Zoek je een kans om je analytisch vermogen en creativiteit te laten zien in een dynamische omgeving? Dan is deze vacature voor Productmanager de perfecte match voor jou! Kom ons enthousiaste team versterken en werk mee aan de transitie naar schone en duurzame mobiliteit bij de enige fabrikant die alle soorten elektrische aandrijflijnen in zijn productieauto's aanbiedt.

JOUW ROL

Als Productmanager ben je verantwoordelijk voor het beheer van Hyundai modellen gedurende zijn hele levenscyclus, van concept, introductie tot einde van de levensduur. In het Marketingteam van Hyundai Motor Nederland vervul je een cruciale rol voor het definiëren, ontwikkelen en op de markt brengen van de nieuwste Hyundai modellen die aan de behoeften van de klant voldoen en bijdragen aan het succes van het bedrijf. Daarnaast schakel je net zo makkelijk over naar samenwerking met cross-functionele teams, waaronder ons Europees hoofdkantoor in Frankfurt.

Met Progress for Humanity als onze visie op de toekomst, geloven we dat vooruitgang alleen waardevol is als dat gepaard gaat met aandacht voor de mens. Hyundai Motor Nederland kenmerkt zich als een inspirerende werkplek waar je samen met je dagelijkse activiteiten kan groeien, leren en onze ambitieuze organisatie verder kunt uitbouwen. Kennis en kennisdeling staan bij ons hoog in het vaandel.

Dagelijkse bezigheden productmanager

Beheer productlancerings

- Ontwikkel een go-to-market-analyse met tijd geïntegreerde introductieplanningen en volg deze op met de betrokken belanghebbenden (verkoop, marketing/communicatie, PR, logistiek, after-sales, financiën/controlling, hoofdkantoor) door lanceringsbijeenkomsten te organiseren

Beheer en definieer product- en prijsbeleid / beheer productlevenscyclus

- Ontwikkel productprijs- en positioneringsstrategieën
- Definieer het productassortiment, de prijsstelling, de positionering en de omzet door; het uitvoeren van marktonderzoek, het evalueren van de concurrentie, het beoordelen van productie- en verkoopkosten en het anticiperen op volumes en mix
- Verwerk product evoluties (modeljaarwijzigingen)
- Volg de productprestaties, maak analyses en aanbevelingen aan het management
- Identificeer en ontwikkel nieuwe kansen die het marktaandeel en/of de omzet vergroten

Voer maandelijkse en jaarlijkse rapportages uit voor het hoofdkantoor

- Verstrekken van verkoop- en ordermixinformatie/prognoses voor het opstellen van verkoop- en omzetprognoses voor de korte en lange termijn
- Maandelijks inventariseren van commerciële activiteiten en suggesties doen voor verbetering
- Evalueer en verklaar marktontwikkelingen om de product- en prijsstrategie bij te sturen

Beheer de (inhoud van) autoconfigurator, brochures, prijslijsten en modelpagina's

- Maak de brochures, prijslijsten en autoconfigurator van elke productlijn
- Beheer van de codificatie van de productlijnen in diverse systemen
- Ondersteunen van de marketing/communicatie afdelingen door het aanleveren van productinformatie en zorgen voor een juiste inzet in online en offline communicatie
- Evalueer promotieplannen om ervoor te zorgen dat ze consistent zijn met de productlijnstrategie

Productinformatie leveren aan het dealernetwerk, dataleveranciers en pers.

- Beheer van de communicatie van de product-/prijsinformatie naar de dealers
- Wees de loketpersoon voor productgerelateerde vragen van dealers

Kwalificaties van productmanagers

- Inzicht in de automobielklant
- Inzicht in de Nederlandse automarkt
- Analytisch
- Planning- en organisatorische vaardigheden
- Probleemoplossend vermogen
- Pragmatisch
- Aanpassingsvermogen
- Ondernemerschap/initiatief
- Bedrijfsgevoelig / commerciële focus / marketingervaring
- Effectief werken met cross-functionele teams
- Nederlands en Engels vloeiend, geschreven en gesproken.

JOUW PROFIEL

- *Een afgeronde HBO opleiding in de richting van marketing of commercie (HEAO CE/CO, NIMA B, Marketing Communicatie B)*
- *Minimaal 2 jaar ervaring in productmanagement in een vergelijkbare industrie.*
- *Bewezen succes in het ontwikkelen en lanceren van producten.*
- *Sterke analytische vaardigheden en marktinzicht.*
- *Uitstekende communicatie- en leiderschapsvaardigheden.*
- *Een resultaatgerichte mindset en de drive om doelen te bereiken.*
- *Kennis van Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift*
- *Kennis en ervaring met MS Office pakket*
- *Het betreft een fulltime functie van 40 uur*

WAT KRIJG JE ERVOOR TERUG?

Een mooie functie voor een sterk internationaal A-merk waarbinnen je de ruimte krijgt om het beste uit jezelf te halen en jezelf te blijven ontwikkelen. Daarnaast een mooi en volledig arbeidsvoorwaardelijk pakket, waaronder:

- Een marktconform salaris op fulltime basis
- Een vaste 13e maand
- 30 Vakantiedagen
- Goede pensioenregeling
- Variabele bonusregeling o.b.v. bedrijfsresultaat
- Aantrekkelijke private lease mogelijkheden
- Flexibiliteit: zowel op kantoor als thuiswerken
- Gratis vers lunchbuffet op kantoor
- Fitness- en Gameroom op kantoor
- Laptop van de zaak

HET MERK

Hyundai is een wereldwijd top 3 automerk, met het internationale hoofdkantoor gevestigd in Zuid-Korea. Deze Aziatische speler zit midden in een interessante transitie, waarbij de stap wordt gemaakt van 'Value for money' propositie naar het innemen van een toonaangevende positie op het gebied van innovatie. Onder de ambitieuze missie 'Progress for Humanity' is het een belangrijke goal om een innovatieve bijdrage te leveren aan de wereldwijde verbetering en het veiliger maken van persoonlijke mobiliteit.

Op het hoofdkantoor in Sassenheim werken zo'n 60 professionals die samen met het dealernetwerk Hyundai elke dag zo goed mogelijk op de kaart zetten.

In deze rol ga je aan de slag binnen het Product Marketing team, onderdeel van de Marketing afdeling van Hyundai (11fte), dat verder bestaat uit een Digital- en Marketing team. *Je werkt nauw samen met andere collega's van de afdeling Marketing, zoals de Content Marketeer, Database Marketeer en Digital Marketeer, maar ook met collega's van de afdelingen Retail Channel Development, IT en After Sales. Je rapporteert aan de Product Marketing manager. Onderling is er veel bereidheid elkaar te helpen, er wordt hard gewerkt maar er is ook ruimte voor ontspanning op kantoor: Zo is er o.a. een fitnessruimte en een game room tot je beschikking en worden er regelmatig vrijdagmiddagborrels georganiseerd.*