

PRAVIDLA VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU Hyundai N Club CZ

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („Pravidla“) Věrnostního programu Hyundai N Club CZ („Věrnostní program“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Věrnostního programu. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument. Výňatky z těchto Pravidel nebo zkrácená verze těchto Pravidel uvedené v reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní charakter a nejsou právně závaznými pravidly Věrnostního programu.
- 1.2 Věrnostní program je určený zejména pro osoby (zájemce), které jsou vlastníky nebo provozovateli některého z modelů N vozidel Hyundai a umožňuje jim získávat jedinečné výhody a odměny uvedené v těchto Pravidlech nebo na webové stránce <https://www.hyundai.com/cz/n-club> („Webová stránka“).
- 1.3 Provozovatelem Věrnostního programu je společnost Hyundai Motor Czech s.r.o., oficiální dovozce a distributor vozidel a příslušenství značky Hyundai na území České republiky, Siemensova 2717/4, 155 00 Praha 5, IČO: 28399757, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 138784 („Provozovatel“).
- 1.4 Zájemci se při splnění podmínek Věrnostního programu stávají členy Věrnostního programu na základě své svobodné vůle, kterou vyjadřují svou registrací do Věrnostního programu.

2. ČLENSTVÍ V PROGRAMU

- 2.1 Členem Věrnostního programu se může stát fyzická osoba starší 18-ti let, která vlastní řidičský průkaz a současně:
 - a) je vlastníkem či provozovatelem některého z modelů N vozidel Hyundai (tj. model Hyundai i30 N, Hyundai i20 N, Hyundai KONA N, Hyundai IONIQ 5 N nebo IONIQ 6 N přičemž tento seznam může být na základě rozhodnutí Provozovatele měněn) , nebo je pověřeným řidičem příslušné právnické nebo podnikající fyzické osoby, která je vlastníkem nebo provozovatelem takového vozidla; a
 - b) úplně a pravdivě vyplní registrační formulář do Věrnostního programu na Webové stránce, kde uvede své jméno, příjmení, e-mail, telefon a VIN vozidla, případně svůj rok narození a doručovací adresu („Registrační formulář“), a dále potvrdí seznámení (souhlas) s těmito Pravidly.
(jednotlivě jako „Člen“ nebo společně jako „Členové“).
- 2.2 Každý zájemce se může do Věrnostního programu zaregistrovat pouze jedenkrát.

- 2.3 Ke každému vozidlu reprezentovanému unikátním identifikačním číslem VIN může být registrováno pouze jedno členství ve Věrnostním programu.
- 2.4 Provozovatel není odpovědný za uvedení nesprávné e-mailové adresy či jiné chyby v Registračním formuláři.

3. REGISTRACE DO VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU

- 3.1 Přihlášení zájemce do Věrnostního programu je možné na základě elektronické registrace na Webové stránce, přičemž registrace proběhne až po vyplnění Registračního formuláře.
- 3.2 Registrační formulář odešle zájemce Provozovateli kliknutím na tlačítko „Odeslat“. Údaje uvedené v Registračním formuláři jsou Provozovatelem považovány za správné.
- 3.3 Provozovatel po obdržení Registračního formuláře ověří registrační údaje zájemce, pokud zájemce splní všechny podmínky uvedené v těchto Pravidlech, Provozovatel potvrdí zájemci vznik členství ve Věrnostním programu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty zájemce uvedenou v Registračním formuláři.
- 3.4 Po vzniku členství je Členovi v rámci potvrzovacího e-mailu přiděleno identifikační heslo, které je současně i heslem pro komunikaci s Provozovatelem přes infolinku 800 800 900 nebo info@hyundai.cz. Identifikační heslo může rovněž sloužit jako slevový kód při uplatnění výhod a odměn Věrnostního programu. Identifikační heslo se používá v rámci identifikace Člena společně s jeho jménem, příjmením a e-mailem.
- 3.5 Člen je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně svého identifikačního hesla a chránit své identifikační heslo před zneužitím. Člen není oprávněn umožnit využívání svého členství nebo identifikačního hesla třetím osobám.
- 3.6 V případě podezření, že přístupové údaje Člena jsou zneužívány třetí osobou, je Člen povinen tuto skutečnost bez zbytečného odkladu oznámit Provozovateli.
- 3.7 V případě, že Člen vědomě či z nedbalosti umožní získání jeho přístupových údajů třetí osobě, ztrácí nárok na výhody z členství ve Věrnostním programu, nerozhodne-li Provozovatel v daném případě jinak.

4. VÝHODY A ODMĚNY

- 4.1 Členové Věrnostního programu jsou odměňováni, přičemž se jedná zpravidla o: a) výhody pro Členy Věrnostního programu u vybraných partnerů; b) hromadné akce pro Členy Věrnostního programu; c) hromadné odměny pro Členy Věrnostního programu; a d) individuální odměny pro Členy Věrnostního programu. (jednotlivě jako „Benefit“ nebo společně jako „Benefity“).
- 4.2 Členové budou informováni o Benefitech a jejich specifických podmínkách e-mailem nebo na Webové stránce. Platné jsou vždy pouze takto vyhlášené Benefity.
- 4.3 Pro uplatnění Benefitů je Člen povinen se zpravidla prokázat svým jménem, příjmením, e-mailem a identifikačním heslem.

- 4.4 Na Benefity není právní nárok. Člen bere na vědomí, že Benefitů může být omezený počet nebo je může Provozovatel zrušit bez nároku na náhradu.
- 4.5 Stav aktuální nabídky Benefitů se řídí vždy aktuálním stavem uvedeným na Webové stránce.
- 4.6 Pokud jsou Benefity přiznány, ale z nějakého důvodu je není možné poskytnout, Člen Věrnostního programu nemá právo na finanční kompenzaci.
- 4.7 Vyplacení peněžitého plnění namísto Benefitů není možné a Člen není oprávněn se domáhat výměny Benefitu. Provozovatel rovněž neodpovídá za jakoukoli škodu, kterou Člen případně utrpí v souvislosti se svou účastí ve Věrnostním programu nebo s užitím získaného Benefitu.

5. ZÁNİK ČLENSTVÍ VE VĚRNOSTNÍM PROGRAMU

- 5.1 Provozovatel je oprávněn kdykoliv kontrolovat podmínky pro účast ve Věrnostním programu a vyloučit kteréhokoliv Člena v případě jeho jednání v rozporu s těmito Pravidly. Provozovatel si vyhrazuje právo dle svého vlastního uvážení vyloučit jakéhokoliv Člena, u nějž se prokáže, že zneužívá pravidla Věrnostního programu.
- 5.2 Členství ve Věrnostním programu zaniká z těchto důvodů:
 - a) Člen Věrnostního programu úmyslně poskytl nepravdivé údaje v Registračním formuláři;
 - b) Člen Věrnostního programu zneužil Benefity, které mu Věrnostní program poskytuje (např. přeprodává Benefity dalším osobám) nebo jiným způsobem porušil tato Pravidla;
 - c) odvolání souhlasu Člena Věrnostního programu s těmito Pravidly, tj. na žádost Člena Věrnostního programu; a
 - d) ukončením existence Věrnostního programu na základě rozhodnutí Provozovatele.
- 5.3 Okamžikem zániku členství ve Věrnostním programu z důvodu dle článku 5.2 písm. a), b) a c) těchto Pravidel ztrácí Člen Věrnostního programu veškerá práva, která souvisí s členstvím ve Věrnostním programu.
- 5.4 Zánikem členství ve Věrnostním programu, nerozhodne-li Provozovatel jinak, zanikají také veškeré další nároky, které souvisejí se členstvím ve Věrnostním programu.
- 5.5 Ze stejných důvodů může Provozovatel rovněž dočasně pozastavit členství ve Věrnostním programu a odmítnout dočasně poskytování dříve získaných Benefitů spojených s členstvím ve Věrnostním programu.
- 5.6 V případě, že zájemce nesplní podmínky pro vznik členství do Věrnostního programu (tedy nestane se Členem), bude jej o tom Provozovatel písemně informovat, a to včetně odůvodnění tohoto rozhodnutí. Zájemci však bude umožněno přihlásit se alespoň k odběru novinek tak, aby nebyly omezeny jeho další možnosti zapojit se do aktivit Provozovatele.

6. OCHRANA A ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ, MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

- 6.1 V rámci zajištění provozu Věrnostního programu bude Provozovatel, jakožto správce osobních údajů, zpracovávat osobní údaje následovně: a) **Rozsah zpracovávaných osobních údajů:** jméno, příjmení, e-mail, telefon a VIN vozidla, případně rok narození a doručovací adresu, resp. další osobní údaje sdělené Provozovateli. b) **Účel zpracování:** Většinu osobních údajů zpracováváme pro účely zajištění administrativy spojené s členstvím ve Věrnostním programu, zajištění Benefitů pro Členy Věrnostního programu, ochranu našich oprávněných zájmů. Pokud nám Člen poskytne rok narození, budeme tento údaj zpracovávat pro účely přizpůsobení nabídky a způsobu komunikace s Členem. c) **Doba zpracování:** Výše uvedené osobní údaje budeme zpracovávat po dobu členství Člena ve Věrnostním programu a dále pro účely případné ochrany našich zájmů po dobu 3 let od ukončení členství Člena ve Věrnostním programu.
- 6.2 **Sdílení osobních údajů** Osobní údaje Člena bude Provozovatel zpřístupňovat pouze oprávněným zaměstnancům, či jednotlivým zpracovatelům osobních údajů smluvně sjednaným, případně dalším správcům (zejména partnerským subjektům, kteří jsou poskytovateli Benefitů). Vždy však pouze v míře nezbytné pro naplnění jednotlivých účelů zpracování, a na základě odpovídajícího právního titulu pro zpracování osobních údajů. Pro účely zajištění Benefitů je Provozovatel společným správcem osobních údajů Člena s jednotlivými autorizovanými prodejci a opravci vozů Hyundai. V zákonem stanovených případech je Provozovatel oprávněn, resp. povinen, některé osobní údaje předat na základě platných právních předpisů například orgánům činným v trestním řízení či dalším orgánům veřejné moci.
- 6.3 **Marketingová komunikace** Pokud Člen při registraci dobrovolně zaškrtně příslušné políčko, souhlasí rovněž se zpracováním svých osobních údajů za účelem provádění marketingu, tedy zařazením do marketingové databáze pro nabízení obchodu a služeb a zasílání informací o marketingových akcích Provozovatele a marketingových nabídkách výrobků a služeb Provozovatele, zahrnující též zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků, zejména prostřednictvím e-mailů. Dále platí, že Člen registrací do Věrnostního programu souhlasí s tím, že mu budou zasílána obchodní sdělení týkající se činnosti Věrnostního programu, pokud Člen jejich zasílání (předem či v některém z později doručených obchodních sdělení) neodmítne. Souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný, uděluje se na dobu tří (3) let od jeho udělení, případně, než dojde k odvolání souhlasu. Člen má právo souhlas kdykoliv odvolat na shora uvedené adrese Provozovatele nebo na e-mailu info@hyundai.cz nebo dpo@hyundai.cz.
- 6.4 **Práva Člena** Člen má níže uvedená práva, která pro něj z právních předpisů vyplývají, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly

shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami subjektu údajů, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Člen možnost obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz), u kterého může uplatnit případnou stížnost.

- 6.5 Při realizaci Vašich práv se na nás obraťte dopisem na adresu sídla Provozovatele nebo emailem na info@hyundai.cz nebo dpo@hyundai.cz. Více informací o tom, jak nakládáme s osobními údaji, naleznete zde: <https://www.hyundai.com/cz/ochrana-osobnich-udaju.html>.
- 6.6 V případě, že zájemce nesplní podmínky pro vznik členství do Věrnostního programu (tedy nestane se Členem), bude jej o tom Provozovatel písemně informovat, a to včetně odůvodnění tohoto rozhodnutí; zájemci však bude umožněno přihlásit se alespoň k odběru novinek tak, aby nebyly omezeny jeho další možnosti zapojit se do aktivit Provozovatele.

7. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Tato Pravidla budou po celou dobu dostupná na Webové stránce.
- 7.2 Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Věrnostního programu či Věrnostní program úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Členů vůči Provozovateli. Každá taková změna Pravidel či Věrnostního Programu bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na Webové stránce. Změny bude Provozovatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Provozovatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Provozovatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Členy.
- 7.3 Provozovatele je možné v souvislosti s Věrnostním programem kontaktovat též na e-mailové adrese info@hyundai.cz.
- 7.4 Účastí ve Věrnostním programu vyjadřuje Člen svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti s Věrnostním programem, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- 7.5 Členství ve Věrnostním programu a všechna práva s tímto členstvím spojená, zejména veškeré výhody pro Členy Věrnostního programu, jsou nepřevoditelné. Pokud dojde ke změně vlastníka či provozovatele vozidla, musí se nový zájemce do Věrnostního programu znovu zaregistrovat.
- 7.6 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Člena ve Věrnostním programu je Česká obchodní inspekce, na

jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Člen nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Člena a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Provozovatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

- 7.7 Člen má dále právo zahájit také mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Člena obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.
- 7.8 Provozovatel neodpovídá za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí ve Věrnostním programu (včetně zejména např. funkčnosti doručovacích či telekomunikačních služeb, internetu nebo e-mailového spojení s Členem).

V Praze dne 14. 10. 2025