

# Konkurransesvilkår

## Arrangør av kampanjen

Hyundai Motor Norway  
Alf Bjerckes vei 8  
0582 Oslo  
Norge

## Kampanjeansvarlig

Kampanjen arrangeres av Hyundai Motor Norway, heretter kalt «Hyundai». Ved deltagelse i konkurransen ansees deltageren å ha akseptert vilkårene. Representanter for Hyundai tar kontakt med deltagerne etter endt kampanjeperiode.

## Om kampanjen

Kampanjeperioden er 28.11 - 8.12.2023. Totalt deles det ut 3 stk. premier. Vinnerne trekkes og kontaktes per telefon innen 13.12.2023. Opphold på Vju-hytta må gjennomføres i løpet av desember 2023. Dato for oppholdet avtales individuelt med vinnerne etter trekning. Konkurransen «Prøvekjør en hytte» er en prøvekjøringskonkurranse hvor alle deltagere blir kontaktet av oss. Skulle du ikke være så heldig å vinne denne konkurransen blir du kontaktet av valgt forhandler med spørsmål om du vil prøvekjøre helt nye KONA.

## Deltakelsen

Delta i konkurransen ved å melde deg på registrere deg på prøvekjørings- og konkurranseskjemaet på <https://www.hyundai.com/no/no/om-oss/baerekraft/vju-hytta.html>. Ved å delta aksepterer du disse konkurransereglene. Deltakelse i konkurransen er åpen for alle over 18 år, med førerkort klasse B og adresse i Norge.

Ansatte i Hyundai, deres familie eller andre profesjonelle aktører tilknyttet kampanjen kan ikke delta eller motta premier. Vinnere blir trukket etter endt kampanjeperiode. Vi vil da kontakte disse for å avtale nærmere rundt mottakelse av premie.

## Premiens innhold

Premien består av to netter opphold på Vju-hytta, for maks 4 personer. Det er en dobbeltseng på hemsen, og modulsofaene i oppholdsrommet kan brukes separat eller settes sammen til en 120-seng. Se [www.vjuhytta.no](http://www.vjuhytta.no). Hytta står ved Thorbjørnrud Hotell på Jevnaker, som ligger en drøy times kjøretur nord for Oslo. Vinneren får låne en ny Hyundai KONA Electric fra et sentralt sted i Oslo, som benyttes for å kjøre til hytta. Hytta kan ikke flyttes på når man ankommer destinasjonen. Mat og drikke for opptil 2000,- er inkludert, samt bruk av badstu, til maks to voksne og to barn. Premien har en estimert verdi på 10 000 kr. Dette er estimert ut fra lignende opplevelser. For vinnere utenfor Oslo betaler Hyundai også flybilletter opp til 6000 kr. Premien kan ikke byttes mot kontanter, og må benyttes i løpet av desember 2023. Vinnere oppfordres til å dele filmer og/eller bilder av opplevelsen i sine egne kanaler og kan gjerne sende materiell til Hyundai Norge dersom ønskelig. Vinnere kan bli bedt om å benytte premien på allerede oppsatte datoer. Premien er personlig og kan ikke gis bort til andre.

## Diverse

Ved uenighet om konkurransevilkårene forbeholder Hyundai seg retten til å foreta en skjønnsmessig avgjørelse av forholdet. Deltakerne kan ikke rette erstatningskrav mot selskapet på bakgrunn av kampanjen. Hyundai forbeholder seg retten til å holde tilbake premier dersom en vinner ikke er kvalifisert, påmeldingen er ugyldig, vinneren ikke har oppfylt de nødvendige kravene som er fastsatt i disse vilkårene og betingelsene eller det er mistanke om juks eller andre uregelmessigheter. Hvis konkurransen eller premien ikke kan gjennomføres som planlagt av grunner som er utenfor Hyundais kontroll, vil Hyundai reservere seg retten til å annullere, terminere eller modifisere hele eller deler av konkurransen. Hyundai tar ikke ansvar for eventuelle ekstra kostnader relatert til premien eller konkurransen.

## **Ansvar**

Alt materiale på nettsiden og videre kommunikasjon eies av Hyundai, eller eksterne lisensgivere/rettighetshavere og er rettslig beskyttet. Hyundai og andre parter i denne konkurransen tar ikke ansvar for eventuelle skrivefeil eller andre utilsiktede misforståelser. Alle internett-kostnader og andre kostnader som kan oppstå under deltagelsen av konkurransen, eller ved å vinne konkurransen, er utelukkende deltakernes ansvar. Konkurransen og vilkårene er underlagt norsk lov og de norske domstolenes eksklusive jurisdiksjon.

## **Personvern**

Personopplysninger som behandles i kampanjen (alder, navn, telefonnummer, adresse og epost-adresse) blir behandlet av Hyundai, og i den utstrekning det er nødvendig, til profesjonelle aktører tilknyttet selskapet som bistår med gjennomføringen av kampanjen. Personopplysninger til vinnere vil slettes hos samarbeidspartnere etter endt kampanjeperiode og premie er mottatt.