

Hyundai 4+

PRAVIDLÁ VERNOSTNÉHO PROGRAMU

Účinné od 1.7.2023

1. Úvodné ustanovenia

1.1. Predmetom a účelom Hyundai 4+ Pravidiel vernostného programu (ďalej ako „Pravidlá“) je úplná, jasná, určitá a zrozumiteľná úprava vzájomných práv a povinností zmluvných strán, podmienok a pravidiel v rámci Hyundai 4+ vernostného programu (ďalej ako „Vernostný program“). Tieto Pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán, podmienky a pravidlá Vernostného programu. Tieto Pravidlá môžu byť zmenené iba formou písomných dodatkov uverejnených rovnako ako tieto Pravidlá. Výňatky z týchto Pravidiel alebo skrátená verzia týchto Pravidiel uvedené v reklamných a/alebo propagačných materiáloch majú iba informatívny charakter a nie sú právne záväznými pravidlami Vernostného programu.

1.2. Vernostný program je určený pre:

1.2.1. fyzické osoby – spotrebiteľov, fyzické osoby – podnikateľov a právnické osoby, ktoré sú a) vlastníkami alebo b) držiteľmi niektorého z modelov osobných motorových vozidiel značky Hyundai staršieho ako 4 roky (nad 48 mesiacov) od dátumu začiatku plynutia záručnej doby vyznačeného v Garančnej knižke, ktoré je registrované na území Slovenskej republiky (ďalej ako „Vozidlo Hyundai nad 48 mesiacov“),

1.2.2. fyzické osoby – spotrebiteľov, fyzické osoby – podnikateľov a právnické osoby, ktoré sú a) vlastníkami alebo b) držiteľmi niektorého z modelov osobných motorových vozidiel značky Hyundai mladšieho ako 4 roky/do 4 rokov vrátane (do 48 mesiacov

vrátane) od dátumu začiatku plynutia záručnej doby vyznačeného v Garančnej knižke, ktoré je registrované na území Slovenskej republiky (ďalej ako „Vozidlo Hyundai do 48 mesiacov“),

(ďalej spolu ako „Záujemca o členstvo“).

Vernostný program umožňuje získavať jedinečné výhody uvedené v týchto Pravidlách alebo na webovej stránke <https://www.hyundai.com/sk/servis/servis/hyundai-4-plus.html> (ďalej ako „Webová stránka“).

1.3. Záujemcom o členstvo (a následne členom) so statusom fyzickej osoby – spotrebiteľa je plnoletá (18 rokov veku) fyzická osoba, ktorá ako Záujemca o členstvo pri uzatváraní a plnení zmluvy nekonala v rámci predmetu svojej obchodnej činnosti alebo inej podnikateľskej činnosti. Na účely zákona č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov a zákona č. 102/2014 Z. z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho v znení neskorších a predpisov je spotrebiteľom fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení zmluvy nekoná v rámci predmetu svojej podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania.

1.4. Záujemcom o členstvo (a následne členom) so statusom fyzickej osoby – podnikateľa je plnoletá (18 rokov veku) fyzická osoba, ktorá je zapísaná v živnostenskom registri alebo inom osobitnom registri/evidencii a ktorá vykonáva podnikateľskú činnosť na základe živnostenského alebo iného oprávnenia.

1.5. Záujemcom o členstvo (a následne členom) so statusom právnickej osoby je právnická osoba, ktorá je zapísaná v obchodnom registri alebo inom osobitnom registri, alebo ktorá je jednotkou územnej samosprávy, alebo iný subjekt, o ktorom to ustanovuje zákon.

1.6. Záujemcovia o členstvo sa pri splnení podmienok Vernostného programu stávajú členmi Vernostného programu na základe svojej slobodnej vôle, ktorú vyjadrujú svojou registráciou do Vernostného programu.

1.7. Prevádzkovateľom Vernostného programu je spoločnosť Hyundai Motor Czech s. r. o., Siemensova 2717/4, 155 00 Praha 5, Česká republika, IČO: 283 99 757, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu v Prahe, oddiel C, vložka č. 138784, konajúci prostredníctvom svojej organizačnej zložky Hyundai Motor Czech s. r. o., organizačná zložka Slovakia, Galvániho 17A, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 36 858 692, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel Po, vložka č. 1610/B (ďalej ako „Hyundai“).

1.8. Hyundai a Zájemca o členstvo uzatvárajú túto zmluvu, predmetom ktorej je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s členstvom vo Vernostnom programe, prístupom do Vernostného programu, čerpaním výhod Vernostného programu a súvisiacimi úkonmi v rámci plnenia práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s Vernostným programom. Zmluva je bezodplatná a uzatvára sa v štátnom (slovenskom) jazyku.

1.9. Pre vylúčenie všetkých pochybností platí, že Hyundai je výlučne poskytovateľom Vernostného programu. Hyundai nevstupuje do zmluvného vzťahu so Záujemcom o členstvo, predmetom ktorého je uplatnenie konkrétnych výhod, t. j. Hyundai neuzatvára so Záujemcom o členstvo zmluvu o dielo, kúpnu zmluvu a ani inú zmluvu, prostredníctvom ktorej sú uplatnené konkrétne výhody Vernostného programu. Zájemca o členstvo uzatvára

zmluvu o dielo, kúpnu zmluvu, prípadne inú zmluvu, prostredníctvom ktorej sú uplatnené konkrétne výhody Vernostného programu, s konkrétnym autorizovaným členom dílerskej siete značky Hyundai, ktorý je zapojený do Vernostného programu.

2. Členstvo vo vernostnom programe

2.1. Členom Vernostného programu sa môže stať:

2.1.1. fyzická osoba – spotrebiteľ staršia ako 18 rokov, ktorá je vlastníkom alebo držiteľom Vozidla Hyundai nad 48 mesiacov alebo Vozidla Hyundai do 48 mesiacov; alebo

2.1.2. fyzická osoba – podnikateľ, ktorá je vlastníkom alebo držiteľom Vozidla Hyundai nad 48 mesiacov alebo Vozidla Hyundai do 48 mesiacov; alebo

2.1.3. právnická osoba, ktorá je vlastníkom alebo držiteľom Vozidla Hyundai nad 48 mesiacov alebo Vozidla Hyundai do 48 mesiacov;

a ktorá úplne a pravdivo vyplní registračný formulár do Vernostného programu na Webovej stránke, kde uvedie definované povinné údaje („Registračný formulár“).

2.2. V prípade splnenia podmienok uvedených v bode 2.1. sa zájemca stáva členom Vernostného programu (ďalej ako „Člen“).

2.3. Ku každému vozidlu reprezentovanému unikátnym identifikačným číslom VIN – Vozidlo Hyundai nad 48 mesiacov alebo Vozidlo Hyundai do 48 mesiacov – môže byť registrované iba jedno členstvo vo Vernostnom programe (ďalej spolu ako „Registrované vozidlo“). K jednému členstvu vo Vernostnom programe môže byť registrovaných aj viac Registrovaných vozidiel reprezentovaných unikátnym identifikačným číslom VIN, a to za splnenia podmienok špecifikovaných v týchto Pravidlách.

2.4. Spoločnosť Hyundai nie je zodpovedná za uvedenie nesprávnej e-mailovej adresy či inej chyby v Registračnom formulári.

3. Registrácia do vernostného programu / vznik členstva vo vernostnom programe

3.1. Prihlásenie Záujemcov o členstvo do Vernostného programu je možné na základe elektronickej registrácie na Webovej stránke, pričom registrácia prebehne až po vyplnení Registračného formulára. Záujemca o členstvo v Registračnom formulári vyplní osobné údaje v rozsahu:

3.1.1. fyzická osoba – spotrebiteľ: i) meno a priezvisko, ii) VIN číslo Registrovaného vozidla, iii) e-mail, iv) telefónne číslo,

3.1.2. fyzická osoba – podnikateľ: i) obchodné meno, ii) miesto podnikania, iii) IČO, iv) VIN číslo Registrovaného vozidla, v) e-mail, vi) telefónne číslo,

3.1.3. právnická osoba: i) obchodné meno, ii) sídlo, iii) IČO, iv) VIN číslo Registrovaného vozidla, v) e-mail, vi) telefónne číslo,

(ďalej spolu ako „Registračné údaje“).

3.2. Registračný formulár odošle Záujemca o členstvo spoločnosti Hyundai kliknutím na tlačidlo „Odoslať“. Odoslaním registračného formulára Potvrdzujete, že ste sa oboznámili s pravidlami Vernostného programu (povinná položka).

3.3. Po vzniku členstva vo Vernostnom programe je Členovi zaslaný potvrdzovací e-mail, ktorým je potvrdený vznik členstva Člena vo Vernostnom programe. Člen pre komunikáciu so spoločnosťou Hyundai používa kontaktnú adresu as@hyundai.sk. Pri komunikácii Člena so spoločnosťou Hyundai prostredníctvom kontaktnej adresy as@hyundai.sk v rámci identifikácie

Člen uvádza VIN číslo Registrovaného vozidla a meno a priezvisko (v prípade fyzickej osoby – spotrebiteľa) a obchodné meno a IČO (v prípade právnickej osoby a fyzickej osoby – podnikateľa).

3.4. Člen nie je oprávnený umožniť využívanie svojho členstva vo Vernostnom programe tretím osobám.

3.5. V prípade podozrenia, že členstvo Člena vo Vernostnom programe je zneužívané treťou osobou, je Člen povinný túto skutočnosť bez zbytočného odkladu oznámiť spoločnosti Hyundai cez kontaktnú adresu as@hyundai.sk.

3.6. V prípade, že Člen vedome alebo z nedbanlivosti umožní používanie svojho členstva vo Vernostnom programe tretej osobe, stráca nárok na výhody z členstva vo Vernostnom programe, ak nerozhodne spoločnosť Hyundai v danom prípade inak.

4. Výhody a odmeny

4.1. Členovia Vernostného programu sú oprávnení užívať výhody Vernostného programu na Registrované vozidlo v súlade s podmienkami špecifikovanými v týchto Pravidlách.

4.2. Členovia sú oprávnení užívať výhody Vernostného programu vzťahujúce sa na Vozidlá Hyundai nad 48 mesiacov v nasledovnom rozsahu:

4.2.1. Zľava na vybrané originálne náhradné diely Hyundai s výnimkou nasledovných skupín náhradných dielov:

4.2.1.1. Náhradné diely produktového radu „Product Line 2“ alebo „PL2“;

4.2.1.2. Náhradné diely určené pre opravu karosérie vozidla alebo opravu v dôsledku poškodenia vozidla pri dopravnej nehode alebo škodovej udalosti.

4.2.2. Exkluzívne marketingové ponuky;

4.2.3. Iné výhody pre Členov Vernostného programu viažuce sa k Vozidlám Hyundai nad 48 mesiacov

(ďalej spolu ako „Výhody pre Vozidlá Hyundai nad 48 mesiacov“).

4.3. Členovia sú oprávnení užívať výhody Vernostného programu vzťahujúce sa na Vozidlá Hyundai do 48 mesiacov v nasledovnom rozsahu:

4.3.1. Exkluzívne marketingové ponuky (ďalej ako „Výhody pre Vozidlá Hyundai do 48 mesiacov“ a spolu s Výhodami pre Vozidlá Hyundai nad 48 mesiacov ako „Výhody“).

4.4. Členovia budú informovaní o Výhodách a ich špecifických podmienkach e-mailom alebo na Webovej stránke. Platné sú vždy iba takto vyhlásené Výhody.

4.5. Pre uplatnenie Výhod je Člen povinný sa preukázať Registračnými údajmi a VIN číslom Registrovaného vozidla.

4.6. Na Výhody nie je právny nárok. Člen berie na vedomie, že Výhod môže byť obmedzený počet alebo ich môže spoločnosť Hyundai zrušiť bez nároku na náhradu.

4.7. Stav aktuálnej ponuky Výhod sa riadi vždy aktuálnym stavom uvedeným na Webovej stránke.

4.8. Ak sú Výhody priznané, ale z nejakého dôvodu ich nie je možné poskytnúť, Člen Vernostného programu nemá právo na finančnú kompenzáciu.

4.9. Vyplatenie peňažného plnenia namiesto Výhod nie je možné a Člen nie je oprávnený sa domáhať výmeny Výhod.

5. Uplatnenie výhod členmi vernostného programu

5.1. Člen je oprávnený uplatniť si aktuálne Výhody v súlade s týmito Pravidlami vždy u autorizovaného člena dilerkej siete značky Hyundai. Aktuálny zoznam autorizovaných členov dilerkej siete značky Hyundai, ktorí sú zapojení do Vernostného programu, je uvedený na Webovej stránke (ďalej ako „Autorizovaný člen Hyundai“).

5.2. Pri uplatnení Výhod je Člen povinný preukázať sa členstvom vo Vernostnom

programe. Konkrétne, Člen je povinný sprístupniť Autorizovanému členovi Hyundai Registračné údaje a VIN číslo Registrovaného vozidla, za účelom preukázania členstva vo Vernostnom programe.

5.3. Autorizovaný člen Hyundai po overení členstva Člena vo Vernostnom programe, umožní Členovi čerpať Výhody na Registrované vozidlo v súlade s týmito Podmienkami a aktuálnym zoznamom Výhod zverejneným na Webovej stránke.

6. Zánik členstva vo vernostnom programe

6.1. Spoločnosť Hyundai je oprávnená kedykoľvek kontrolovať podmienky pre účasť vo Vernostnom programe a vylúčiť ktoréhokoľvek Člena v prípade jeho konania v rozpore s týmito Pravidlami. Spoločnosť Hyundai si vyhradzuje právo podľa svojho vlastného uváženia vylúčiť akéhokoľvek Člena, u ktorého sa preukáže, že zneužíva Pravidlá Vernostného programu.

6.2. Členstvo vo Vernostnom programe zaniká z týchto dôvodov:

6.2.1. Člen Vernostného programu prestal spĺňať podmienky členstva v zmysle bodu 2.1. týchto Pravidiel, t. j. Člen už nie je vlastníkom a ani držiteľom Vozidla Hyundai nad 48 mesiacov alebo Vozidla Hyundai do 48 mesiacov;

6.2.2. Člen Vernostného programu úmyselne poskytol nepravdivé údaje v Registračnom formulári;

6.2.3. Člen Vernostného programu zneužil Výhody, ktoré mu Vernostný program poskytuje (napr. predáva Výhody ďalším osobám) alebo iným spôsobom porušil tieto Pravidlá;

6.2.4. Odvolanie súhlasu Člena Vernostného programu s týmito Pravidlami, t. j. na žiadosť Člena Vernostného programu;

6.2.5. Zrušením registrácie Člena Vernostného programu prostredníctvom e-mailu na kontaktnú

adresu as@hyundai.sk, t. j. na žiadosť Člena Vernostného programu;

6.2.6. Odstúpením Člena alebo spoločnosti Hyundai od zmluvy v súlade s článkom 7. týchto Pravidiel;

6.2.7. Ukončením existencie Vernostného programu na základe rozhodnutia spoločnosti Hyundai.

6.3. O zániku členstva vo Vernostnom programe je Člen informovaný prostredníctvom e-mailovej notifikácie.

6.4. Okamihom zániku členstva vo Vernostnom programe z dôvodu podľa článku 6.2.1 až 6.2.7 týchto Pravidiel stráca Člen Vernostného programu všetky práva, ktoré súvisia s členstvom vo Vernostnom programe.

6.5. Zánikom členstva vo Vernostnom programe, ak nerozhodne Spoločnosť Hyundai inak, zanikajú tiež všetky ďalšie nároky, ktoré súvisia s členstvom vo Vernostnom programe.

6.6. Z rovnakých dôvodov môže Spoločnosť Hyundai dočasne pozastaviť členstvo vo Vernostnom programe a odmietnuť dočasne poskytovanie predtým získaných Výhod spojených s členstvom vo Vernostnom programe.

7. Odstúpenie od zmluvy

7.1. Právo oboch zmluvných strán na odstúpenie od zmluvy z dôvodu porušenia povinnosti druhej zmluvnej strany za podmienok upravených v platných právnych predpisoch zostáva týmto nedotknuté.

7.2. Odstúpením od zmluvy sa táto od počiatku zrušuje. Odstúpenie od zmluvy musí byť v listinnej podobe alebo v podobe zápisu na inom trvanlivom nosiči a nadobúda účinnosť dňom jeho doručenia druhej zmluvnej strane. Doručenie odstúpenia od zmluvy druhej zmluvnej strane, ako aj ostatná písomná komunikácia zmluvných strán, sa uskutočňujú vo forme a spôsobom uvedeným v týchto Pravidlách, ak nie je ďalej výslovne uvedené inak.

7.3. Informačná povinnosť/poučenie o práve spotrebiteľa odstúpiť od zmluvy podľa zákona o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzatvorenej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho. Spotrebiteľ je oprávnený, aj bez uvedenia dôvodu, odstúpiť od zmluvy uzavretej na diaľku do 14 dní odo dňa uzatvorenia zmluvy, ak ďalej nie je ustanovené inak. Dňom uzatvorenia zmluvy sa v súlade s bodom 2.2. týchto Pravidiel rozumie deň vzniku členstva vo Vernostnom programe.

7.4. Vzhľadom k tomu, že členstvo vo Vernostnom programe je poskytované bezodplatne, žiadna zmluvná strana nemá nárok na vrátenie poskytnutých plnení v prípade odstúpenia od zmluvy.

8. Ochrana osobných údajov

Prevádzkovateľom osobných údajov Zákazníkov a kontaktných osôb Zákazníkov (t. j. osôb konajúcich v mene a/alebo za Zákazníkov pri uzatváraní Zmluvy a/alebo pri plnení Zmluvy) (ďalej aj len „**dotknuté osoby**“) a teda subjektom zodpovedným za ich ochranu, je Hyundai (ďalej v tomto článku zmluvy aj len „**prevádzkovateľ**“); kontaktné údaje prevádzkovateľa sú uvedené v článku 1, bod 1.7 tohto dokumentu. Kontaktné údaje zodpovednej osoby prevádzkovateľa sú: dpo@hyundai.sk. Spracúvanie osobných údajov sa riadi Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (ďalej len „**Nariadenie**“). Účelom spracúvania osobných údajov dotknutých osôb je poskytovanie Služieb Zákazníkom podľa Pravidiel Vernostného programu. Prevádzkovateľ spracúva osobné údaje dotknutých osôb v rozsahu: identifikačné a kontaktné údaje dotknutej osoby a identifikácia Vozidla. Právnym základom spracúvania osobných údajov Zákazníkov je článok 6 odsek 1 písmeno b) Nariadenia (plnenie zmluvy so Zákazníkom, vrátane predzmluvných vzťahov). Osobné údaje sú získavané od dotknutej osoby registráciou Zákazníka prostredníctvom

Registračného formulára na Webovej stránke Prevádzkovateľa Vernostného programu. Poskytnutie údajov dotknutej osoby prevádzkovateľovi je zmluvnou povinnosťou dotknutej osoby, prípadne požiadavkou, ktorá je potrebná na členstvo vo Vernostnom programe. Bez poskytnutia údajov nie je možné uzatvoriť členstvo vo Vernostnom programe a/alebo plniť si povinnosti podľa Pravidiel Vernostného programu. Prevádzkovateľ nezamýšľa prenos osobných údajov spracúvaných na predmetné účely do tretích krajín. Dotknutá osoba má právo požadovať od prevádzkovateľa prístup k osobným údajom týkajúcim sa dotknutej osoby (článok 15 Nariadenia) a právo na ich opravu (článok 16 Nariadenia) alebo vymazanie (článok 17 Nariadenia) alebo obmedzenie spracúvania (článok 18 Nariadenia), alebo právo namietať proti spracúvaniu (článok 21 Nariadenia), ako aj právo na prenosnosť údajov (článok 20 Nariadenia). Dotknutá osoba má tiež právo podať sťažnosť dozornému orgánu, ak sa domnieva, že spracúvanie osobných údajov, ktoré sa jej týka, je v rozpore s Nariadením (článok 77 Nariadenia). Bližšie informácie o spracúvaní osobných údajov spoločnosťou Hyundai nájdete na našej webovej stránke www.hyundai.sk.

9. Sťažnosti / reklamácie

9.1. Spoločnosť Hyundai je možné v súvislosti s Vernostným programom kontaktovať na e-mailovej adrese as@hyundai.sk.

9.2. Spoločnosť Hyundai vybavuje reklamácie spôsobom a v lehotách stanovených všeobecne záväznými právnymi predpismi a v súlade s ďalšími podrobnosťami uvedenými v Reklamačnom poriadku, ktorý je umiestnený v prevádzkových priestoroch spoločnosti Hyundai na mieste viditeľnom a dostupnom spotrebiteľovi. Spotrebiteľ je oprávnený uplatniť reklamáciu, podať sťažnosť alebo iný podnet, na adrese sídla spoločnosti Hyundai.

9.3. Alternatívne riešenie spotrebiteľských sporov. Podľa zákona NR SR č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských

sporov je spotrebiteľ oprávnený využiť právo na riešenie sporu medzi spotrebiteľom a spoločnosťou Hyundai vyplývajúceho zo zmluvy alebo súvisiaceho so zmluvou subjektom alternatívneho riešenia sporov. Subjektom alternatívneho riešenia sporov je orgán alternatívneho riešenia sporov – podľa výberu spotrebiteľa alebo Slovenská obchodná inšpekcia alebo iná oprávnená právnická osoba zapísaná v zozname vedenom podľa zákona. Spotrebiteľ má právo obrátiť sa na spoločnosť Hyundai so žiadosťou o nápravu, ak nie je spokojný so spôsobom, ktorým spoločnosť Hyundai vybavila jeho reklamáciu alebo ak sa domnieva, že spoločnosť Hyundai porušila jeho práva. Spotrebiteľ má ďalej právo podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu subjektu alternatívneho riešenia sporov, ak spoločnosť Hyundai na jeho žiadosť odpovedala zamietavo alebo na ňu neodpovedala do 30 dní odo dňa jej odoslania. Adresa na podávanie podaní v elektronickej podobe - ars@soi.sk, adr@soi.sk. Adresa na podávanie podaní v listinnej podobe - Slovenská obchodná inšpekcia, Ústredný inšpektorát, Odbor pre medzinárodné vzťahy a alternatívne riešenie spotrebiteľských sporov, Bajkalská 21/A, 827 99 Bratislava, Telefón: +421(2)58272123, +421(2)58272141, <https://www.soi.sk/sk/alternativne-riesenie-spotrebiteleskych-sporov.soi>. Používateľ môže na riešenie sporu využiť platformu na riešenie sporov online <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=SK>.

10. Spoločné ustanovenia

10.1. Tieto Pravidlá budú po celý čas dostupné na Webovej stránke.

10.2. Spoločnosť Hyundai si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť alebo upraviť Pravidlá či Vernostný program úplne zrušiť bez udania dôvodov a stanovenia náhrady, a to bez akýchkoľvek nárokov Členov voči spoločnosti Hyundai. Každá taká zmena Pravidiel či

Vernostného Programu bude vykonaná formou písomných číslovaných dodatkov účinných okamihom zverejnenia na Webovej stránke. Zmeny bude Spoločnosť Hyundai vykonávať iba z mimoriadnych dôvodov, najmä v reakcii na okolnosti mimo primeranej kontroly spoločnosti Hyundai, vrátane technických či právnych dôvodov a za podmienky, že Spoločnosť Hyundai bude vždy usilovať o minimalizáciu vplyvu na Členov. V prípade, že Člen so zmenami Pravidiel nesúhlasí, je oprávnený odvolať svoj súhlas a ukončiť zmluvu/členstvo vo Vernostnom programe v zmysle bodu 6.2.4. týchto Pravidiel. Hyundai sa zaväzuje Člena výslovne informovať o práve odmietnuť/neodsúhlasiť zmenu týchto Pravidiel a o dôsledkoch odmietnutia/neodsúhlasenia zmeny týchto Pravidiel.

10.3. Účastou vo Vernostnom programe vyjadruje Člen svoj súhlas s týmito Pravidlami a zaväzuje sa ich plne dodržiavať. Práva a povinnosti vznikajúce v súvislosti s Vernostným programom, ktoré nie sú upravené v týchto pravidlách sa riadia právnymi predpismi Slovenskej republiky, najmä zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (v prípade Členov so statusom fyzickej osoby – podnikateľa a právnickej osoby) alebo zákonom č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov (v prípade Členov so statusom fyzickej osoby – spotrebiteľa).

10.4. Členstvo vo Vernostnom programe a všetky práva s týmto členstvom spojené, najmä všetky výhody pre Členov Vernostného programu, sú neprevoditeľné. Ak dôjde ku zmene vlastníka či držiteľa Registrovaného vozidla, musí sa nový Zaujemca o členstvo do Vernostného programu nanovo zaregistrovať.

10.5. V prípade sporu medzi stranami sa tieto budú snažiť vyriešiť ho zmierne. Ak sa nepodarí uzavrieť zmier, príslušný súd je určený príslušným právnym predpisom.

10.6. Rozhodným právom je právo Slovenskej republiky. Práva a povinnosti zmluvných strán neupravené v týchto Pravidlách sa spravujú príslušnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.

10.7. Všetky spory, ktoré vzniknú z tejto zmluvy, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zrušenie budú riešené prostredníctvom všeobecného súdu Slovenskej republiky, ktorého právomoc a príslušnosť je daná podľa príslušných procesných predpisov Slovenskej republiky. Tým nie sú dotknuté príslušné ustanovenia Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1215/2012. Tým nie je dotknutý bod 9.3 týchto Pravidiel.

10.8. Spoločnosť Hyundai nezodpovedá za akékoľvek technické problémy v súvislosti s účasťou vo Vernostnom programe (vrátane najmä napr. funkčnosti doručovacích či telekomunikačných služieb, internetu alebo e-mailového spojenia s Členom).

V Bratislave dňa 1.7. 2023