

Regulamin Promocji Hyundai Motor Poland „Elektryzująca oferta”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „**Elektryzująca oferta**” (dalej „**Promocja**”) jest Hyundai Motor Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 24, 02-675 Warszawa, NIP: 521-03-35-531, REGON: 010372343, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000067315 (dalej „**Organizator**”).
2. Niniejsza Promocja skierowana jest do konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, którzy zawrą umowę sprzedaży pojazdu objętego Promocją z autoryzowanym dealerem marki Hyundai (dalej: „**Dealer**”).
3. Niniejszy Regulamin dotyczy promocji „Elektryzująca oferta” opisanej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.hyundai.com/pl/pl/oferta/promocje/elektryzujaca-oferta.html>.

§ 2

Czas trwania promocji

1. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 1 kwietnia 2025 r. do dnia 30 czerwca 2025 r.
2. Promocją objęte są wyłącznie pojazdy wybranych modeli wskazanych w § 4 ust. 1, zakupione w ramach sprzedaży detalicznej (retail), tj. pojazdy zarejestrowane w systemie SAP jako sprzedaż detaliczna w okresie wskazanym w ust. 1.

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Promocji może być:
 - a) osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i zawarła z Dealerem umowę sprzedaży samochodu objętego Promocją, lub
 - b) klient firmowy, w tym osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, który nabywa pojazd w ramach jednego z programów finansowania oferowanych przez markę Hyundai, objętych Promocją.
2. Klienci korzystający z poniższych form zakupu lub finansowania pojazdu są uprawnieni do wyboru jednego z trzech benefitów, tj. stacji ładowania (Wallbox 11 kW), kodu doładowania do karty GreenWay o wartości 2300 kWh lub promocyjnego pakietu ubezpieczeniowego OC/AC/NNW:
 - a) zniżka dla grup zawodowych,
 - b) Hyundai Abonament,
 - c) Kredyt Hyundai Emo,
 - d) Hyundai Finance Leasing,
 - e) MŚP.
3. Klienci korzystający z poniższych form zakupu lub finansowania pojazdu są uprawnieni do wyboru jednego z dwóch benefitów, tj. domowej stacji ładowania (Wallbox 11 kW) lub kodu doładowania do karty GreenWay o wartości 2300 kWh:
 - a) Hyundai Fleet Lease,
 - b) Leasing Easy Move On.

§ 4

Pojazdy objęte Promocją

1. Promocją objęte są wyłącznie wybrane modele elektryczne marki Hyundai, wskazane poniżej:
 - a) Hyundai IONIQ 5,
 - b) Hyundai IONIQ 6,
 - c) Hyundai IONIQ 5N,
 - d) Hyundai KONA EV,
 - e) Hyundai INSTER.
2. Promocja dotyczy pojazdów z roczników produkcyjnych 2024 lub 2025, objętych aktualną ofertą handlową Organizatora i oznaczonych w systemie sprzedażowym jako objęte Promocją.

§ 5

Zakres świadczeń promocyjnych

1. W ramach Promocji, każdy Uczestnik, z zastrzeżeniem postanowień § 3 ust. 2 i 3, ma prawo do wyboru jednego z następujących benefitów bezpłatnie, tj. za kwotę 0 zł brutto:
 - a) domowej stacji ładowania (Wallbox 11 kW),
 - b) kodu doładowania do karty GreenWay o wartości 2300 kWh,
 - c) promocyjnego pakietu ubezpieczeniowego OC/AC/NNW.
2. Benefity nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Uczestnikowi nie przysługują jakiejkolwiek roszczenia w związku z nieskorzystaniem z niniejszej Promocji, nie zgłoszeniem chęci skorzystania z Promocji ani prawo domagania się innego świadczenia w zamian za benefit określony w ust. 1.
3. Wybór benefitu następuje w momencie finalizacji zakupu pojazdu i musi być potwierdzony w dokumentacji sprzedażowej Dealera.

§ 6

Zasady realizacji benefitów

1. Domowa stacja ładowania (Wallbox):
 - a) Uczestnik Promocji, który wybierze benefit w postaci domowej stacji ładowania, otrzyma urządzenie typu Wallbox 11 kW (kod produktu: GRWWALLBOXNEW);
 - b) przekazanie urządzenia następuje na podstawie protokołu przekazania podpisanego przez Uczestnika i Dealera;
 - c) w przypadku braku dostępności danego modelu stacji ładowania, Organizator zastrzega sobie prawo do zaproponowania Uczestnikowi urządzenia równoważnego pod względem funkcjonalnym i technicznym.
2. Kod doładowania do karty GreenWay o wartości 2300 kWh:
 - a) Uczestnik Promocji, który wybierze benefit w postaci karty GreenWay, otrzyma od Dealera unikalny kod doładowania konta GreenWay o wartości 2300 kWh energii elektrycznej;
 - b) warunkiem skorzystania z kodu jest założenie przez Uczestnika konta w aplikacji GreenWay oraz jego aktywacja poprzez wprowadzenie otrzymanego kodu;
 - c) kod jest ważny przez okres 24 miesięcy od daty jego aktywacji na koncie Uczestnika;
 - d) kod może być wykorzystany wyłącznie w ramach własnej sieci ładowarek GreenWay. Nie obejmuje on ładowania w sieci partnerskiej ani w ramach roamingu;
 - e) kod zostanie wysłany przez Organizatora w miesiącu następującym po miesiącu daty retails danego pojazdu;
 - f) kod będzie należało wprowadzić poprzez aplikację na koncie kierowcy (wymagana jest rejestracja w aplikacji GreenWay);
 - g) wartość kodu będzie w pierwszej kolejności przeznaczona do zużycia, po wyczerpaniu środków lub gdy kierowca skorzysta ze stacji partnerskich/roamingowych opłata za ładowanie będzie odbywać się standardowym procesem.

3. Promocyjny pakiet ubezpieczeniowy OC/AC/NNW:
 - a) Uczestnik Promocji, który wybierze benefit w postaci ubezpieczenia, otrzyma promocyjny pakiet obejmujący ubezpieczenie OC/AC/NNW, zawierany za pośrednictwem jednego z partnerów ubezpieczeniowych: PZU, ERGO Hestia, Allianz lub Generali.
 - b) zakres ochrony ubezpieczeniowej, w tym wysokość sum ubezpieczenia i udział własny, określony jest każdorazowo w dokumencie polisy przekazanej Uczestnikowi przez Dealera.

§ 7

Zasady wykluczania się benefitów

1. W Promocji możliwy jest wybór tylko jednego z benefitów.
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do łączenia więcej niż jednego świadczenia promocyjnego.

§ 8

Ograniczenia i odpowiedzialność

1. Liczba świadczeń promocyjnych może być ograniczona.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) opóźnienia w przekazaniu świadczeń promocyjnych spowodowane brakiem wymaganych dokumentów ze strony Dealera lub Uczestnika,
 - b) brak możliwości realizacji świadczenia z przyczyn niezależnych od Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu lub wcześniejszego zakończenia Promocji z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku wyczerpania puli benefitów.

§ 9

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji wraz z dokładnym opisem i uzasadnieniem reklamacji można zgłaszać:
 - a) pisemnie na adres siedziby Organizatora,
 - b) elektronicznie na adres e-mail: kontakt@hyundai.pl (Centrum Obsługi Klienta HMP).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej.
4. Reklamacja może być złożona w trakcie trwania Promocji lub po jej zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 1 miesiąca od jej zakończenia. Reklamacje złożone po czasie nie będą rozpatrywane. Dla reklamacji zgłoszonych pisemnie decydująca jest data stempla pocztowego.
5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest dostępna u autoryzowanych dealerów marki Hyundai oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Uczestnik przystępujący do Promocji oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji i obowiązuje przez cały okres trwania Promocji.