PRAVIDLA SOUTĚŽE „IONIQ 3 a UEFA Champions League“

(„Soutěž“)

1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY SOUTĚŽE

1.1 Pořadatelem Soutěže je společnost Hyundai Motor Czech s.r.o., IČO: 28399757, se sídlem Praha 5, Siemensova 2717/4, PSČ: 155 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 138784 („**Pořadatel**“).

1.2 Soutěž bude probíhat od 4. 11. 2026 08:00 hod. do 10. 1. 2027 19:00 hod. („**Doba konání Soutěže**“).

1.3 Soutěž je pořádána na území České republiky. Tato pravidla budou po celou Dobu konání Soutěže dostupná na www.hyundai.cz („**Webová stránka**“).

1.4 Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovním poměru nebo v obdobném poměru k Pořadateli, osobám účastným na přípravě a organizaci Soutěže nebo jsou sami těmito osobami nebo jsou těmto osobám blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

2. REGISTRACE A VÝHRA

2.1 Soutěžícím se může stát pouze fyzická osoba starší 18 let s bydlištěm na území České republiky a s platným řidičským oprávněním skupiny B (či jeho ekvivalentem), která je svéprávná a splní veškeré podmínky stanovené těmito pravidly a zaregistruje se do soutěže („**Soutěžící**“).

2.2 Pro účast v Soutěži je nutné splnění všech následujících podmínek:

Do soutěže se může zapojit každá fyzická osoba, která v době trvání soutěže řádně odešle formulář pro rezervaci testovací jízdy prostřednictvím webových stránek pořadatele a následně absolvuje testovací jízdu s modelem IONIQ 3 značky Hyundai u autorizovaného prodejce Hyundai v České republice.

2.3 Do Soutěže je možné se registrovat pouze jednou.

2.4 Účast v Soutěži je dobrovolná. Registrací do Soutěže vyjadřuje Soutěžící souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je plně dodržovat.

2.5 (A) Výhrou v Soutěži je 12× jedna vstupenka na fotbalové utkání UEFA Champions League, které se uskuteční dne 27. 1. 2027 v Praze. Každá Výhra zahrnuje jednu vstupenku pro jednu osobu a účast na zahajovacím ceremoniálu **(„Výhra“).**

(B) Tématický merchandising Champions League **(„Výhra“).**

2.6 Podmínkou čerpání Výhry (A) je, že Výherce poskytne Pořadateli na jeho výzvu své jméno a příjmení, telefonní číslo a e-mailovou adresu, a to za účelem registrace Výherce, zajištění

vstupenky, účasti na zápase a organizační komunikace související s předáním a čerpáním Výhry.

2.7 Výhra (A) je vázána výhradně na osobu Výherce, je nepřenositelná a nelze ji převést na jinou osobu, vyměnit za peníze ani za jiné plnění.

3. VÝBĚR VÝHERCE, VYHLÁŠENÍ A PŘEDÁNÍ VÝHRY

3.1 Výhercem se stane a Výhru obdrží Soutěžící, který splnil podmínky zařazení do Soutěže a bude bez zbytečného odkladu po skončení doby konání Soutěže náhodně vylosován („**Výherce**“).

3.2. Vylosování Výherců, 12× účast na fotbalovém utkání UEFA Champions League:

(A) Vylosování Výherců proběhne dne 11. 1. 2027, nejpozději však dne 12. 1. 2027.

(B) Pořadatel se pokusí Výherce kontaktovat ve dnech 11. 1. 2027 a 12. 1. 2027 prostřednictvím telefonního čísla a/nebo e-mailové adresy, které Výherce poskytl. Výherce je povinen nejpozději do 12. 1. 2027 do 23:59 hod. potvrdit přijetí Výhry a poskytnout Pořadateli veškerou součinnost a údaje požadované podle článku 2.6 těchto pravidel.

(C) Pokud se Pořadateli nepodaří Výherce ve dnech 11. 1. 2027 a 12. 1. 2027 kontaktovat, nebo pokud Výherce nejpozději do 12. 1. 2027 do 23:59 hod. nepotvrdí přijetí Výhry či neposkytne požadovanou součinnost a údaje, nárok Výherce na Výhru bez náhrady zaniká. Pořadatel je v takovém případě oprávněn určit náhradního Výherce nebo Výhru neudělit. Původní Výherce nemá nárok na jakékoliv náhradní plnění.

3.3. Tématický merchandising Champions League

(A) Vylosování Výherce proběhne nejpozději do jednoho měsíce po ukončení Soutěže.

(B) Pořadatel bude kontaktovat Výherce nejpozději do jednoho měsíce po ukončení soutěže.

(C) Pokud Výherce Výhru odmítne nebo mu Výhra nebude moci být Pořadatelem předána z jakéhokoliv jiného důvodu (např. Pořadatel se dvakrát neúspěšně pokusí Výherce kontaktovat; Výherce neposkytne Pořadateli potřebnou součinnost apod.), je Pořadatel oprávněn postupem dle těchto pravidel určit nového Výherce či Výhru neudělit. Výherce nemá nárok na jakékoliv náhradní plnění. Pokud bude Výhra zaslána na adresu Výherce a Výherce zásilku nepřevezme, Pořadatel není povinen zásilku zasílat opakovaně a je oprávněn Výhru předat novému Výherci.

3.4 Soutěžící, kteří Výhru nezískali, nebudou nijak vyrozuměni.

3.5 Řádným převzetím Výhry dochází k zániku možnosti tuto Výhru odmítnout či se jí z jakéhokoliv důvodu platně vzdát.

3.6 Výherce převzetím Výhry bere na vědomí, že jeho identita, s uvedením jména, příjmení a obce bydliště, a s přihlédnutím ke znění článku 3 těchto pravidel, může být zveřejněna na Webové stránce a současně i ve sdělovacích prostředcích (včetně sociálních sítí), na internetu nebo v propagačních materiálech Pořadatele, a to po dobu jednoho (1) roku po skončení Doby konání Soutěže.

4. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A SVOLENÍ K POŘÍZENÍ A UŽITÍ ZÁZNAMU

4.1 Účastí v Soutěži Soutěžící bere na vědomí, že Pořadatel je jakožto správce osobních údajů, oprávněn jeho osobní identifikační a kontaktní údaje, případně další údaje sdělené Pořadateli, zpracovávat pro účely účasti v Soutěži, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů.

4.2 Jako subjekt údajů má Soutěžící níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Bližší informace o zpracování osobních údajů ze strany Pořadatele naleznete na adrese https://www.hyundai.cz/zasady-zpracovani-osobnich-udaju.

5. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

5.1 Pořadatele je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat též na info@hyundai.cz.

5.2 Pořadatel se za Výherce zavazuje srazit a zaplatit daň vybíranou srážkou podle zvláštní sazby daně z Výhry podle zákona upravujícího daně z příjmů do výše 15 % hodnoty Výhry.

5.3 Pořadatel je oprávněn kdykoliv kontrolovat podmínky pro účast v Soutěži a vyloučit kteréhokoliv Soutěžícího pro jednání v rozporu s těmito pravidly. Pořadatel si vyhrazuje právo dle svého vlastního uvážení vyloučit jakéhokoliv Soutěžícího, u nějž se prokáže, že zneužívá průběh Soutěže nebo s ní manipuluje, či jedná jiným způsobem, který je dle Pořadatele v rozporu s těmito pravidly, a to i zpětně, (tj. Soutěžící musí vrátit výhru).

5.4 Pořadatel může tato pravidla změnit; informace o změně spolu s úplným zněním pravidel bude dostupná na Webové stránce. Pořadatel tak může Soutěž odložit, přerušit nebo zrušit; každá taková změna bude rovněž vyhlášena na Webové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.

5.5 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

5.6 Soutěžící má dále právo zahájit také mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

5.7 Pořadatel neodpovídá za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v Soutěži (včetně zejména např. funkčnosti doručovacích či telekomunikačních služeb, internetu nebo e-mailového spojení se Soutěžícím).