

გამოყენების პირობები - Bluelink Services

ძალაშია 2025 წლის 1 ივლისიდან.

გამოყენების ამ პირობების სხვაენოვან ვერსიებზე წვდომა და ჩამოტვირთვა შესაძლებელია შემდეგი ვებგვერდიდან: [<https://www.hyundai.com/eu/bluelink-terms-of-use>]

Other language versions of these Terms of Use can be accessed and downloaded under: [<https://www.hyundai.com/eu/bluelink-terms-of-use>]

ცვლილებების ჩამონათვალი

ქვემოთ ჩამოთვლილი ახალი ფუნქციები და პარამეტრები ხელმისაწვდომი მას შემდეგ გახდება, რაც თქვენი ინფორმაციის სისტემის პროგრამული უზრუნველყოფა ჩვენს რეგულარულ პროგრამულ განახლებას დაასრულებს, რომელიც 2025 წლის დასაწყისში იქნება ხელმისაწვდომი.

- [2.1.5](#) კონფიდენციალურობის პარამეტრების მენიუ დაემატა.
- [11.2](#) თავსებადი მოწყობილობების სია განახლდა.
- [3.2.3](#) სივრცული ხედვის მონიტორის ფუნქცია დაემატა (მხოლოდ ccNC მანქანებისთვის).
- [3.5](#) სერვისების სიის ფუნქცია ნაშლილია. ამ პარამეტრის კონფიგურაცია ახლა შესაძლებელია ინფორმაციის სისტემაში, კონფიდენციალურობის პარამეტრების მეშვეობით.
- [4.8](#) სასურველი მარშრუტი დაემატა.
- [4.9](#) Bluelink-ის მომხმარებლის პროფილი განახლდა: თუ თქვენს Bluelink-ის მომხმარებლის პროფილთან რამდენიმე ავტომობილია დაკავშირებული, ნავიგაციის გამოყენების მონაცემები, როგორცაა თქვენი რჩეული მისამართები და ბოლო დანიშნულების ადგილები, თქვენს ავტომობილებს შორის (მხოლოდ ccNC ავტომობილებისთვის) ავტომატურად სინქრონიზდება.

ინფორმაციის პროგრამული უზრუნველყოფის მომავალი რეგულარული განახლებიდან დაწყებული, თუ გამოყენების განახლებულ პირობებს არ ეთანხმებით, Bluelink-ის სერვისების დაქვითვა თქვენი დადასტურებისთანავე შესაძლებელია. Bluelink-ის სერვისების გამოყენებას მხოლოდ იმ შემთხვევაში შეძლებთ, თუ ჩვენს გამოყენების ამჟამინდელ პირობებს დაეთანხმებით.

1. შესავალი

1.1. Hyundai Bluelink Europe-ის სერვისებით („Bluelink“ ან „სერვისები“) სარგებლობისათვის, გთხოვთ გაცნოთ Hyundai Bluelink Europe-ის პირობებს („პირობები“ ან „გამოყენების პირობები“).

ეს პირობები გამოიყენება ყოველთვის, როდესაც ისარგებლებთ სერვისებით Bluelink-ის აპლიკაციასა და ავტომობილის საინფორმაციო-გასართობი სისტემაში.

სურვილისამებრ, ნებისმიერ დროს შეგიძლიათ იპოვოთ ამ პირობების უახლესი ვერსია Bluelink-ის აპლიკაციის მენიუსა და საინფორმაციო-გასართობი სისტემის მენიუში (ეს არის თქვენი ავტომობილის სტერეოსისტემის ძირითადი მოწყობილობა).

1.2. ჩვენ ვართ Hyundai Connected Mobility GmbH. ჩვენი რეგისტრაციის მისამართია Kaiserleipromenade 5, 63067 Offenbach, Germany. ჩვენ ვართ თქვენი

საკონტრაქტო პარტნიორი სერვისების უზრუნველყოფასთან დაკავშირებით.

1.3. შეკითხვების შემთხვევაში, დაგვირეკეთ ნომერზე +49 69271472377 ან მოგვწერეთ ელფოსტის მისამართზე bluelink@hyundai-europe.com.

2. სერვისების გამოყენება

2.1. ზოგადი წინაპირობები

2.1.1. თქვენ უნდა იყოს 18 წლის ან უფროსი ასაკის, რომ დაეთანხმეთ ამ პირობებს.

2.1.2. სერვისებით სარგებლობა მხოლოდ Hyundai-ს იმ ავტომობილებში შეგიძლიათ, რომლებიც Bluelink-ისთვის განკუთვნილი კონკრეტული აპარატურით, კერძოდ, წინასწარ დაინსტალირებული SIM-ბარათის მქონე მოდემით და განსაზღვრული ანტენით არის აღჭურვილი.

2.1.3. ამ პირობების საფუძველზე სერვისების მიწოდებასთან დაკავშირებით ჩვენი ხელშეკრულება უნდა განსხვავდებოდეს Hyundai-ს ავტომობილის შესყიდვის (ან დაქირავების) ხელშეკრულებისგან. ეს ორი დოკუმენტი იურიდიულად განსხვავებული ხელშეკრულებაა, რომლებიც, თეორიულად, არ ახდენს ერთმანეთზე გავლენას.

2.1.4. სერვისები დაკავშირებულია თქვენ კონკრეტულ ავტომობილთან, და, შესაბამისად, ვერ მოხდება მათი სხვა ავტომობილიდან მიღება ან სხვა ავტომობილში გადაცემა.

2.1.5. თქვენს ინფორმაციულ სისტემაში კონფიდენციალურობის პარამეტრების მეშვეობით (პარამეტრები -> Bluelink-> კონფიდენციალურობის პარამეტრები), თქვენ შეგიძლიათ, დაკავშირებული მანქანის ყველა, ან მხოლოდ გარკვეული კატეგორიის სერვისები ნებისმიერ დროს გაააქტიუროთ და გამორთოთ.

2.1.6. აპლიკაცია Hyundai Bluelink Europe გამოყენებისთვის საჭიროა თავსებადი მობილური მონწყობილობა და OS-ის ვერსია. მინიმალური საჭირო OS ვერსიებია iOS 10 და Android 6.0. ოფიციალურად მხარდაჭერილი მონწყობილობებია iPhone 11 (და ზემოთ), Samsung Galaxy S20 Plus, S21, S22, S23, S23+, S24, S24+, S30 Plus, A50, A54, Z Flip 3, Note 10, Google Pixel 6 Pro, Pixel 7 Pro, Pixel 8, Huawei P40, Mate P40 Pro, Xiaomi Mi 10 & 11, Oppo იპოვეთ X3 Neo.

2.1.7. ჩვენი დისტანციური აპლიკაციის სერვისებით სარგებლობა შეგიძლიათ მხოლოდ მაშინ, თუ აპლიკაცია პირდაპირ რეჟიმში იღებს ინფორმაციას ავტომობილიდან. ეს შესაძლებელია მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ ანთების სისტემა არ გამოთიშულა თოთხმეტ დღეზე მეტი ხნის განმავლობაში ccNC (Connected Car Navigation Cockpit) ნავიგაციის მონწყობილობის მქონე ავტომობილების შემთხვევაში (რომელიც დაინსტალირებულია სრულიად ახალ KONA-ს და შემდგომ მოდელებში) ან შვიდ დღეზე მეტი ხნით, Gen5W ავტომობილების შემთხვევაში (ყველა სხვა მოდელი).

2.1.8. ყველა სერვისი შეიძლება არ იყოს ხელმისაწვდომი უშუალოდ თქვენ ავტომობილზე - ეს დამოკიდებულია როგორც Hyundai-ს ავტომობილის მოდელზე, ისე აპლიკაციისა და საინფორმაციო-გასართობი სისტემის პროგრამული უზრუნველყოფის ვერსიაზე.

2.1.9. ჩვენ არ დაგაკისრებთ რაიმე საფასურის გადახდას სერვისებით სარგებლობისთვის ხელშეკრულების მოქმედების პერიოდში (იხილეთ პუნქტი [11](#) ქვემოთ, ამ პირობების საფუძველზე ჩვენი ხელშეკრულების შეწყვეტის შესახებ).

2.2. Bluelink: საინფორმაციო-გასართობი სისტემა და აპი

2.2.1. სერვისებით სარგებლობისთვის უნდა განახორციელოთ შემდეგი:

ა) ა) გაააქტიურეთ Bluelink თქვენს ავტომობილში;

- ბ) ბ) Google Play Store-დან ან Apple App Store-დან ჩამოტვირთეთ აპლიკაცია **„Hyundai Bluelink Europe“**;
- გ) გ) შედით სისტემაში თქვენი Hyundai-ს ანგარიშით;
- დ) დ) დაუშვით Bluelink-ის წვდომა თქვენ Hyundai-ს ანგარიშში მითითებულ პერსონალურ მონაცემებზე (ტელეფონის ნომერი, მომხმარებლის პროფილი, ელფოსტის მისამართი);
- ე) ე) შეიყვანეთ ტელეფონის ნომერი და დაადასტურეთ 6-ნიშნა კოდით, რომელსაც ტელეფონის ნომერზე SMS-ით მიიღებთ;
- ვ) ვ) შექმენით 4-ნიშნა PIN-კოდი Bluelink-ის პირადი სერვისისთვის;
- ზ) ზ) აპლიკაციაში დაამატეთ Hyundai-ს ავტომობილი;
- ს) თ) დაეთანხმეთ Bluelink-ის გამოყენების პირობებს;
- თ) თ) გაეცანით შეტყობინებას კონფიდენციალურობის შესახებ; და
- ი) კ) თქვენ საინფორმაციო-გასართობ სისტემაში აირჩიეთ [Bluelink] - [Bluelink-ის პარამეტრები] - [მოდემის შესახებ ინფორმაცია] და მობილური ტელეფონით დაასკანერეთ QR-კოდი. შეგიძლიათ, ასევე, ხელით შეიყვანოთ ავტომობილის საიდენტიფიკაციო ნომერი (VIN). VIN-ის დასადასტურებლად მიუთითეთ აქტივაციის კოდი, რომელსაც ავტომობილის საინფორმაციო-გასართობ სისტემაში მიიღებთ.

გაითვალისწინეთ, რომ Bluelink-ის გააქტიურება საინფორმაციო-გასართობ სისტემაში და Bluelink აპის გამოყენება ორი ცალკეული პროცესია.

ზოგიერთი სერვისი ხელმისაწვდომია მხოლოდ აპში (იხ. სექცია 3 ქვემოთ).

თუ თქვენს ავტომობილს ამოშლით Bluelink აპიდან, მაინც შეძლებთ, გადაწყვიტოთ, მოახდინოთ Bluelink-ის დეაქტივაცია თქვენი ავტომობილის საინფორმაციო-გასართობ სისტემაში თუ დატოვოთ ის გააქტიურებული მხოლოდ ავტომობილში გამოსაყენებლად.

იხილეთ სექცია 7.4, თუ აპირებთ თქვენი ავტომობილის გაყიდვას ან მისი საკუთრების სამუდამოდ გადაცემას მესამე მხარისთვის.

2.2.2. ხელშეკრულება სერვისებთან დაკავშირებით ჩვენ შორის გაფორმდება მას შემდეგ, რაც მიიღებთ აპლიკაციაში სერვისებზე წვდომას წარმატებული აქტივაციისა და ავტომობილის დამატების ან საინფორმაციო-გასართობი სისტემის (თქვენი ავტომობილის სტერეოსისტემის ძირითადი მონწყობილობა) მენიუში სერვისების გააქტიურების შედეგად.

გამოწერის პროცესში ნაჩვენები პარამეტრებით შეგიძლიათ გაასწოროთ შეტანილ მონაცემებში დაშვებული ნებისმიერი უზუსტობა. ხელშეკრულება ფორმდება თქვენს ადგილობრივ ენაზე.

გამოყენების პირობებს მიიღებთ ელფოსტით, აპლიკაციაში ავტომობილის წარმატებით დამატების შემდეგ. ამ პირობების უახლესი ვერსია, ასევე, ნებისმიერ დროს ხელმისაწვდომი იქნება აპლიკაციაში (აპლიკაციის მენიუში „მეტი“ -> „იურიდიული ტექსტები“) და საინფორმაციო-გასართობი სისტემის მენიუში („პარამეტრები“ -> „Bluelink“ -> „გამოყენების პირობები“ თქვენი ავტომობილის სტერეოსისტემის ძირითად მონწყობილობაში).

2.2.3. თუ ჯერ კიდევ არ გაქვთ Hyundai-ს ანგარიში, შექმენით ახალი ანგარიში შემდეგნაირად:

- ა) ა) გახსენით Bluelink-ის აპლიკაცია და დაწკაპუნეთ ღილაკზე „ანგარიშის შექმნა“.
- ბ) ბ) შეიყვანეთ თქვენი ელფოსტის მისამართი, სახელი, გვარი, საცხოვრებელი ქვეყანა და სასურველი პაროლი.
- გ) გ) დაეთანხმეთ გამოყენების პირობებს, რომლებიც Hyundai-ს ანგარიშზე ვრცელდება.
- დ) დ) აირჩიეთ „რეგისტრაცია“
- ე) ე) დაადასტურეთ ელფოსტის მისამართი 4-ნიშნა კოდით, რომელსაც ელფოსტაზე მიიღებთ.

2.2.4. თუ დაგავიწყდათ Hyundai-ს ანგარიშის ელფოსტის მისამართი ან პაროლი, შეგიძლიათ Bluelink-ის აპლიკაციაში დააწკაპუნოთ ბმულზე „დაგავიწყდათ პაროლი?“.

2.3. Bluelink-ის სერვისების პაკეტები

2.3.1. Bluelink პაკეტები - Bluelink Lite, Bluelink Plus და Bluelink Pro საშუალებას გაძლევთ, აირჩიოთ სერვისები, რომლებიც საუკეთესოდ პასუხობს თქვენს საჭიროებებს.

თქვენი ავტომობილის მოდელის შესაბამისად, Bluelink-ის მხოლოდ ზოგიერთი პაკეტი შეიძლება იყოს უფასოდ ხელმისაწვდომი სამი (3) ან ხუთი (5) წლის („არსებული მოდელები“) ან ათ (10) წლამდე („ახალი მოდელები“) ვადის განმავლობაში.

აღნიშნული პერიოდის გასვლის შემდეგ შეგიძლიათ გამოიწეროთ Bluelink-ის ფასიანი პაკეტი, რომელიც ხელმისაწვდომია თქვენი მანქანის მოდელისთვის. დამატებითი ინფორმაცია Bluelink-ის იმ პაკეტებთან დაკავშირებით, რომლებიც ხელმისაწვდომია თქვენი მანქანის მოდელისთვის, შესაბამისი უფასო პერიოდებისა და ფასების დეტალების ჩათვლით, შეგიძლიათ იხილოთ ვებგვერდზე <https://www.hyundai.com/eu/bluelink.html>

2.3.2. Bluelink-ის არსებული მომხმარებლებისთვის („არსებული მოდელები“) ყველა სერვისის მიწოდება მოხდება ჩვეულებრივ, სამი (3) ან ხუთი (5) წლის უფასო პერიოდის დარჩენილი დროის განმავლობაში. უფასო პერიოდის ამონურვის შემდეგ შეგიძლიათ გამოიწეროთ Bluelink-ის ფასიანი პაკეტი, რომელიც ხელმისაწვდომია თქვენი მანქანის მოდელისთვის.

2.3.3. პაკეტი Bluelink Lite მოიცავს დაკავშირებული ავტომობილის საბაზისო სერვისებს, როგორცაა დაკავშირებული მარშრუტის განსაზღვრა, ონლაინ ხმის ამოცნობა, ელექტროავტომობილის მარშრუტის დაგეგმვა და ელექტროავტომობილების POI (ინტერესის სფეროს პუნქტი), Bluelink-ის აპლიკაციის სტატუსის განახლებები და Hyundai Digital Key.

Bluelink Plus პაკეტით თქვენ ასევე შეგიძლიათ იქონიოთ წვდომა ჩვენს Live და დისტანციურ სერვისებზე.

Bluelink Pro პაკეტი გთავაზობთ წვდომას Bluelink Plus-ის ყველა ფუნქციასა და სერვისზე, ასევე, ჩვენს სტრიმინგ სერვისებსა და OTA განახლებებზე.

უფრო დეტალური ინფორმაცია Bluelink პაკეტების შესახებ შეგიძლიათ იხილოთ ვებგვერდზე <https://www.hyundai.com/eu/bluelink.html>

3. Bluelink-ის სერვისების ჩამონათვალი: აპლიკაცია

3.1. დისტანციური სერვისები (მხოლოდ Bluelink Plus და Bluelink Pro პაკეტებისთვის)

3.1.1. Push-შეტყობინებები

ამ ფუნქციის გააქტიურების შემდეგ, Bluelink-ის Push-შეტყობინებების მეშვეობით გეგზავნებათ შემდეგი ინფორმაცია. სპეციფიკაციები შეიძლება განსხვავდებოდეს ქვეყნის ან ავტომობილის მოდელის მიხედვით:

- ძარცვის შესახებ განგაშის სიგნალი
- შეტყობინება ღია კარის / ღია საბარგულის / ღია კაპოტის / ღია სატენის კარის / ღია ფანჯრის შესახებ
- მაღალი ძაბვის ბატარეის განმუხტვის შესახებ გამაფრთხილებელი სიგნალი
- უკანა სავარძლის განგაშის სიგნალი / საავარიო შეუსიგნალიზაციის განგაშის სიგნალი / გვერდითი მამუქების განგაშის სიგნალი/ ძრავის უქმი სვლის გამაფრთხილებელი სიგნალი
- კლიმატის კონტროლის სტატუსი / დამუხტვის სტატუსი / კარის ჩაკეტილი და გახსნილი მდგომარეობა / პროგრამული უზრუნველყოფის განახლების სტატუსი

3.1.2. დისტანციური ჩაკეტვა და გახსნა

დაგავიწყდათ კარის ჩაკეტვა?

ნუ აღელდებით: ამის შესახებ, Bluelink თქვენს სმარტფონზე, push-შეტყობინებების გაგზავნით გაცნობებთ.

შემდეგ, თქვენი PIN-ის შეყვანით, Bluelink-ის აპლიკაციაში შესაბამისი ღილაკის გამოყენებით, შეძლებთ მთელი მსოფლიოდან თქვენი მანქანის ჩაკეტვას ან გახსნას.

3.1.3. ფანჯრის დისტანციური კონტროლი (მხოლოდ ზოგიერთ ავტომობილზე)

ფანჯრის დისტანციური მართვის ფუნქცია საშუალებას გაძლევთ, გახსნათ და დახუროთ თქვენი მანქანის ფანჯრები დისტანციურად.

3.1.4. ფანჯრის დისტანციური ვენტილაცია (მხოლოდ ზოგიერთ ავტომობილზე)

ფანჯრის დისტანციური ვენტილაციის ფუნქცია საშუალებას გაძლევთ, თქვენი მანქანის ფანჯრები ვენტილაციის მიზნით, მცირე მანძილიდან დისტანციურად გაალოთ და დახუროთ.

3.1.5. დისტანციური საყვირი და განათება (მხოლოდ ზოგიერთ ავტომობილზე)

საყვირის და განათების დისტანციური ფუნქცია საშუალებას გაძლევთ, თქვენი მანქანის ფარები და საყვირის ხმა, დაახლოებით 30 წამის განმავლობაში, დისტანციურად გააქტიუროთ. საყვირის გაჩერება უფრო ადრეა შესაძლებელი, თუ კარს სმარტ გასაღებით გააღებთ და ჩაკეტავთ.

3.1.6. დისტანციური განათება (მხოლოდ ზოგიერთ ავტომობილზე)

დისტანციური განათების ფუნქცია საშუალებას გაძლევთ, თქვენი მანქანის ფარები დაახლოებით 30 წამის განმავლობაში, დისტანციურად ჩართოთ.

3.1.7. დისტანციური დამუხტვა (მხოლოდ EV და PHEV ავტომობილისთვის)

დისტანციური დამუხტვა საშუალებას გაძლევთ, დისტანციურად დაიწყოთ და შეწყვიტოთ დამუხტვის პროცესი.

დისტანციური დამუხტვის გამოსაყენებლად, უბრალოდ, გააქტიუროთ „ავტომატური დამუხტვა“ თქვენს Hyundai EV-ში ან PHEV-ში ავტომობილში.

დამუხტვის სესიების შეწყვეტა შესაძლებელია დისტანციურად, Bluelink-ის აპლიკაციის გამოყენებით.

დასამუხტი სადგურების გამოყენებისას, დამუხტვის სესია უნდა შეწყდეს უშუალოდ დასამუხტ სადგურში.

3.1.8. დაგეგმილი დამუხტვა (მხოლოდ EV და PHEV ავტომობილისთვის)

ეს მოსახერხებელი ფუნქცია საშუალებას გაძლევთ, დააყენოთ თქვენ საჭიროებებზე მორგებული დამუხტვის განრიგი.

ამას გარდა, შეგიძლიათ დააყენოთ სასურველი ტემპერატურა მომდევნო მგზავრობის დასაწყისში.

3.1.9. ელექტროავტომობილების POI (მხოლოდ EV და PHEV ავტომობილისთვის)

ეს ფუნქცია გეხმარებათ, იპოვოთ ელექტროავტომობილების დასამუხტი უახლოესი და საუკეთესო სადგურები თქვენი მოთხოვნების (როგორიცაა, დამუხტვის ტიპი) და პარამეტრების შესაბამისად (ფილტრაციის ვარიანტის მეშვეობით).

3.1.10. კლიმატის კონტროლი დისტანციურად (მხოლოდ EV ავტომობილისთვის)

EV-ავტომობილისთვის დამახასიათებელი ეს ფუნქცია საშუალებას გაძლევთ, სურვილისამებრ, წინასწარ განსაზღვროთ მანქანის პირობები: უბრალოდ, დააყენეთ განსაზღვრული ტემპერატურა და ჩართეთ კლიმატის დისტანციური კონტროლი. მოხერხებულობისთვის, ასევე შეგიძლიათ, გაააქტიუროთ უკანა ფანჯრის და საჭის თვლის გათბობის რეჟიმი.

3.1.11. სატენის კარის გაღება/დახურვა დისტანციურად (მხოლოდ ზოგიერთი EV ავტომობილისთვის)

ეს ფუნქცია საშუალებას გაძლევთ, დისტანციურად გააღოთ და დახუროთ თქვენი ავტომობილის სატენის კარი.

3.1.12. საავარიო შექსიგნალიზაციის/გვერდითი მამუქების დისტანციური კონტროლი (არა ყველა ავტომობილისთვის)

როდესაც თქვენი ავტომობილის საავარიო შექსიგნალიზაცია ან/და გვერდითი მამუქები დარჩა ჩართული, Bluelink-ის აპლიკაცია ამის შესახებ შეტყობინების მეშვეობით გაცნობებთ.

მამუქების გამორთვა შეგიძლიათ დისტანციურად, აპლიკაციის გამოყენებით.

3.1.13. ელემენტების დისტანციური კონდიციონირება (მხოლოდ ზოგიერთ ელექტრომობილზე)

ეს ფუნქცია გეხმარებათ ელემენტების ტემპერატურის ოპტიმიზაციაში ავტომობილის დამუხტვის გაუმჯობესების მიზნით.

3.1.14. გამგზავრების დრო (მხოლოდ ზოგიერთ ელექტრომობილზე)

ეს ფუნქცია საშუალებას გაძლევთ, გაააქტიუროთ დაგეგმილი კლიმატის ფუნქცია. დააყენეთ სასურველი ტემპერატურის და გაღობის ოფციონი გამგზავრების ორი განსხვავებული გრაფიკისთვის.

3.1.15. დასამუხტი დენი (მხოლოდ ზოგიერთ ელექტრომობილზე)

დასამუხტი დენის მენიუში შეგიძლიათ ნელი დამმუხტველი მონყობილობიდან მიწოდებული დენის დარეგულირება 60%, 90%, ან 100%-ით.

3.1.16. იპოვნე ჩემი მანქანა

დაგავიწყდათ, სად დააყენეთ მანქანა? უბრალოდ, გახსენით Bluelink-ის აპლიკაცია და რუკა გაჩვენებთ მიმართულებას.

3.1.17. ინფორმაციის მანქანაში გაგზავნა

Bluelink-ის აპლიკაცია საშუალებას გაძლევთ, მოიძიოთ მიმართულებები სახლიდან გაუსვლელად. Bluelink შემდეგ ახდენს სინქრონიზებას ნავიგაციის სისტემასთან და

ჩატვირთავს მარშრუტს გასამგზავრებლად. უბრალოდ, ჩაჯექით ავტომობილში და დააჭირეთ ღილაკს „წასვლა“.

3.1.18. ჩემი მანქანის POI (ინტერესის სფეროს პუნქტი)

ჩემი მანქანის POI ფუნქცია ახდენს შენახული ინტერესის სფეროს პუნქტების (POI-ები) სინქრონიზებას საინფორმაციო-გასართობ სისტემასა და Bluelink-ის აპლიკაციაში.

3.1.19. ნავიგაცია დანიშნულების ადგილამდე

დანიშნულების ადგილზე ჩასვლამდე, შესაძლოა, მანქანის სადმე პარკირება დაგჭირდეთ.

თუ დანიშნულების ადგილამდე 200 მ-დან 2 კმ-მდე მანძილით ხართ დაშორებული, შეგიძლიათ ნავიგაციის ფუნქცია მანქანიდან Bluelink-ის აპლიკაციაში გადაიტანოთ. Google Maps-ის მეშვეობით თქვენი სმარტფონი გაჩვენებთ ზუსტ მიმართულებას, სად უნდა წახვიდეთ.

3.1.20. მანქანამდე ნავიგაცია

„მანქანამდე ნავიგაციის“ ფუნქცია გაჩვენებთ მიმართულებას ავტომობილამდე მისასვლელად Google Maps-ის მეშვეობით. გაგზავნეთ თქვენი მანქანის მიმდინარე ადგილმდებარეობა Bluelink-ის აპლიკაციის მეშვეობით.

თუ თქვენს ავტომობილამდე 200 მ-დან 2 კმ-მდე მანძილით ხართ დაშორებული, სმარტფონი გაჩვენებთ მიმართულებას ავტომობილის ადგილმდებარეობამდე.

3.1.21. ვალეტ პარკინგის რეჟიმი

ვალეტ პარკინგის რეჟიმი იცავს თქვენს პირად საინფორმაციო-გასართობ ინფორმაციას, როდესაც მანქანის გასაღებს სხვა პირს აძლევთ. საინფორმაციო-გასართობ სისტემაში სერვისის გააქტიურების შემდეგ, მძღოლი მხოლოდ ვალეტ რეჟიმის ეკრანს დაინახავს. უკანა კამერა და e-Call ფუნქციები კვლავ იმუშავებს. ვალეტ პარკინგის რეჟიმი, ასევე, განვლით შემდეგ ინფორმაციას Bluelink-ის აპლიკაციაში:

- მგზავრობის დანყება და დასრულება
- მგზავრობის მანძილი
- მგზავრობის დრო
- უმაღლესი სიჩქარე

ვალეტ პარკინგის რეჟიმის გამორთვა შეგიძლიათ საინფორმაციო-გასართობი სისტემიდან ან Bluelink-ის აპლიკაციიდან, პაროლის გამოყენებით.

3.2. ინფორმაცია ავტომობილის სტატუსის შესახებ Bluelink-ის მეშვეობით

3.2.1. ანგარიში ავტომობილის შესახებ

ანგარიში ავტომობილის შესახებ განვლით ინფორმაციას Hyundai-ს ავტომობილის გამოყენების შესახებ. შეგიძლიათ, ასევე, შეამოწმოთ მნიშვნელოვანი მართვის ბლოკების სტატუსი, როგორცაა აირბალიში, მუხრუჭები, საბურავის წნევა და სხვ.

3.2.2. სტატუსის განახლება

სტატუსის განახლების ფუნქცია განვლით ინფორმაციას ავტომობილის სტატუსის შესახებ. თქვენი ავტომობილის მოდელის შესაბამისად, შეგიძლიათ ნახოთ შემდეგი ინფორმაცია:

- სანჯავის რეზერვით გასავლელი მანძილი
- სანჯავის დონე
- ძრავის ჩართული/გამორთული მდგომარეობა

- კარის დაკეტვის სტატუსი
- კლიმატის კონტროლის სტატუსი
- უკანა კარის ღია/დახურული მდგომარეობა
- წინა კაპოტის ღია/დახურული მდგომარეობა
- ფანჯრის ღია/დახურული მდგომარეობა
- ლიუკის ღია/დახურული მდგომარეობა
- საბურავის წნევის სტატუსი
- მაღალძაბვიანი ბატარეის დამუხტვის სტატუსი (მხოლოდ EV და PHEV ავტომობილისთვის)
- დაგეგმილი დამუხტვის ჩართვა/გამორთვა
- დაგეგმილი კლიმატის კონტროლის ჩართული/გამორთული მდგომარეობა
- სატენის კარის ღია/დახურული მდგომარეობა (მხოლოდ გარკვეულ ელექტროავტომობილებში)
- საჭის თვლის გათბობის სტატუსი (მხოლოდ გარკვეულ ელექტროავტომობილებში)
- გალღობის რეჟიმის ჩართული/გამორთული მდგომარეობა (მხოლოდ ელექტროავტომობილებში)
- უკანა ფანჯრის გათბობის ჩართვა/გამორთვა (მხოლოდ გარკვეულ ელექტროავტომობილებში)
- გვერდითი სარკის გათბობა (მხოლოდ გარკვეულ ელექტროავტომობილებში)
- ნათურის სტატუსი
- მიმდინარე დამუხტვის სიმძლავრე (დამუხტვის დროს, მხოლოდ გარკვეულ ელექტროავტომობილებში)

3.2.3. სივრცული ხედვის მონიტორი (მხოლოდ Bluelink Plus-ის, Bluelink Pro-ს და ზოგიერთი ავტომობილისთვის)

სივრცული ხედვის მონიტორი საშუალებას გაძლევთ, ორ საათში ორჯერ, თქვენი Hyundai-ის ავტომობილის ირგვლივ, მიმდინარე ხედიდან, სურათები (სნეპშოტები) მოითხოვოთ. ამისთვის გამოიყენება მრავალკამერიანი სისტემა, რომელიც გვერდითა სარკეებზე და ავტომობილის წინა და უკანა მხარეს არის დაყენებული და რომელსაც ჩიტის ფრენის სიმაღლიდან, 360 გრადუსიანი ხედვის შექმნა შეუძლია. სურათების და მათი გადაღების დროს შენახვა, თქვენს მონაცემთა ბაზაში (მაგ. სმარტფონზე) შესაძლებელია.

ძრავი გამორთული უნდა იყოს და ავარიული განათება გამართულად უნდა მუშაობდეს. გარდა ამისა, თქვენი Bluelink პაკეტი დისტანციურ სერვისებს უნდა შეიცავდეს. ფუნქცია მხოლოდ ccNC ავტომობილებისთვის არის მხარდაჭერილი. გაითვალისწინეთ, რომ კადრებმა შეიძლება აღბეჭდოს ფიზიკური პირები (ან ავტომობილების სანომრე ნიშნები, რომლებითაც შეიძლება ფიზიკური პირის გამოვლენა), რომლებიც მანქანის სიახლოვეს იმყოფებიან, როდესაც თქვენ სურათებს ითხოვთ. ამ შემთხვევაში, თქვენ ყველა მოქმედი ნორმატიული დებულების, კერძოდ, ევროკავშირის მონაცემთა დაცვის ზოგადი რეგულაციის ("GDPR") დაცვაზე ხართ პასუხისმგებელი. ამ კონტექსტში, თქვენ GDPR-ის ფარგლებში მონაცემთა

კონტროლურად ითვლებით, რაც ნიშნავს, რომ პასუხისმგებელი ხართ ასეთი პირების („მონაცემთა სუბიექტები“) პერსონალური მონაცემების დამუშავებაზე. თქვენი ერთ-ერთი ვალდებულება, ამგვარი დამუშავების აქტივობების შესახებ, მონაცემთა სუბიექტების სათანადო ინფორმირებაა. თუ GDPR-ის დებულებებს ვერ შეასრულებთ, საზედამხედველო ორგანოების მხრიდან, პრეტენზიები და სანქციები (მათ შორის ჯარიმები), ასევე დაზარალებული მონაცემთა სუბიექტებისგან, ზიანის ანაზღაურების პრეტენზიები გემუქრებათ.

ამიტომ გთხოვთ, იყავით ყურადღებიანი და ეს ფუნქცია აუცილებელი სიფრთხილით გამოიყენეთ. კერძოდ, ამ ფუნქციის მეთვალყურეობის მსგავსი სიტუაციების შესაქმნელად (მაგ. თანმიმდევრული კადრების კონკრეტული მიზნების გარეშე მოთხოვნით) გამოყენება, შეიძლება ბოროტად გამოყენებად ჩაითვალოს, რისთვისაც შეიძლება პასუხისმგებლობა დაგეკისროთ. გთხოვთ ფიზიკური პირების, ან სანომრე ნიშნების შემცველი სურათები მხოლოდ უკიდურესი საჭიროებისთვის შეინახოთ და შენახვის ვადა, საჭირო მინიმალური დროით შემზღუდოთ. გარდა ამისა, პერსონალური მონაცემების შემცველი სურათები ინტერნეტში არ განათავსოთ, ან ისინი მესამე პირებს არ გაუზიაროთ, რომლებსაც მონაცემთა სუბიექტის თანხმობის გარეშე, მათ შესახებ ცოდნის საჭიროება არ აქვთ.

გთხოვთ, თანხმობის გარეშე, ამ ფუნქციის გამოყენებისგან თავი შეიკავოთ სპეციალურ ზონებში, ან ადგილებში, რომლებიც ბუნებრივად უფრო მგრძობიარეებია, როგორცაა სამხედრო ზონები, ან სხვა მაღალი უსაფრთხოების ზონები (მაგ. სამთავრობო სივრცეები, კვლევითი დაწესებულებები), საბავშვო დაწესებულებები და სკოლები და ა.შ. საკუთარი რისკით გამოიყენეთ.

3.2.4. ჩემი მგზავრობები

ფუნქცია „ჩემი მგზავრობები“ განვლით ინფორმაციას თქვენი ავტომობილის ყოველდღიური ან ყოველთვიური გამოყენების შესახებ. შეგიძლიათ, შეამოწმოთ მოძრაობის ხანგრძლივობა, გარბენი, საშუალო და მაქსიმალური სიჩქარე. ინფორმაცია ჩემი მგზავრობების შესახებ ხელმისაწვდომია 90 დღის განმავლობაში.

3.2.5. ენერგომომხმარება (მხოლოდ EV ავტომობილისთვის)

ენერგომომხმარების მონიტორი განვლით ზოგად მონაცემებს თქვენი ელექტრომობილის ყოველდღიური ან ყოველთვიური ენერგომომხმარების შესახებ. შეგიძლიათ შეამოწმოთ ენერგომომხმარების ჯამური ან საშუალო მაჩვენებელი, გავლილი მანძილი და რეკუპერაცია.

3.3. ავტომობილის გაზიარება (Bluelink-ის ყველა პაკეტისთვის)

3.3.1. ჩემი ავტომობილის გაზიარება

Bluelink-ის აპლიკაციაში, „ავტომობილის გაზიარების“ ფუნქციის მეშვეობით, შეგიძლიათ სერვისების ერთი ან მეტი მომხმარებლისთვის გაზიარება.

„ავტომობილის გაზიარების“ ფუნქციის გამოყენებით გააზიარებთ Hyundai-ს ავტომობილთან დაკავშირებულ სერვისებს და მონაცემებს, რომელიც Bluelink-ის აპლიკაციაში დაარეგისტრირეთ.

გაზიარებული სერვისების გამოსაყენებლად სხვა მომხმარებელმა ზემოთ, [2.2.1-ე](#) პუნქტში მითითებული მოქმედებები უნდა განახორციელოს.

სერვისების გაზიარების შეწყვეტა ნებისმიერ დროს შეგიძლიათ, რისთვისაც სხვა მომხმარებელი უნდა ნაშალოთ „გაზიარებული მანქანის პარამეტრები“-დან. ამის შემდეგ, ჩვენ ნავშლით ყველა გაზიარებულ მონაცემს სხვა მომხმარებლის Bluelink-ის აპლიკაციიდან.

3.3.2. მანქანის გაზიარების მოთხოვნა

Bluelink-ის სხვა მომხმარებლებს შეგიძლიათ სთხოვოთ მათი Hyundai-ს ავტომობილთან დაკავშირებული სერვისებისა და მონაცემების გაზიარება Bluelink-ის აპლიკაციიდან, ფუნქციის „მანქანის გაზიარების მოთხოვნა“ მეშვეობით.

3.4. მომხმარებლის პროფილის გადაცემა (Bluelink-ის ყველა პაკეტისთვის)

ავტომობილის პარამეტრების შემონახვა და შეცვლა შეგიძლიათ Bluelink-ის აპლიკაციაში. შესაძლებელია, ასევე, პარამეტრების შესახებ ინფორმაციის სარეზერვო ასლის (ბეკაპ ასლი) შექმნა და თქვენს ავტომობილში გამოყენება.

3.5. კალენდარი (Bluelink-ის ყველა პაკეტისთვის)

Google-ის ან iCloud-ის კალენდრის სინქრონიზაცია შეგიძლიათ Bluelink-ის აპლიკაციაში, რათა შეამოწმოთ თქვენი მომავალი შეხვედრები საინფორმაციო-გასართობი სისტემის ეკრანზე.

3.6. Touch ID-სა და Face ID-ს (iOS) ან თითის ანაბეჭდისა და სახის ამოცნობის (Android) ფუნქცია (Bluelink-ის ყველა პაკეტისთვის)

ჩვენი აპლიკაციის გარკვეული ფუნქციებით სარგებლობისთვის, PIN-კოდის ნაცვლად, შეგიძლიათ გამოიყენოთ Touch ID-ს ან Face ID-ს (iOS), ან თითის ანაბეჭდისა და სახის ამოცნობის ფუნქცია. ჩვენს აპლიკაციაში ნებისმიერ დროს შეგიძლიათ გამორთოთ Touch ID-ს ან Face ID-ს (iOS), ან თითის ანაბეჭდისა და სახის ამოცნობის (Android) ფუნქცია.

3.7. გაფრთხილების სერვისები (მხოლოდ Bluelink Plus და Bluelink Pro პაკეტებისთვის)

3.7.1. ვალეტ გაფრთხილება

ვალეტ გაფრთხილება შეგატყობინებთ, თუ თქვენი ავტომობილი გაივლის განსაზღვრულზე მეტ მანძილს, გადააჭარბებს სინქარის ლიმიტს (არჩევითი პარამეტრი) და უმოქმედობის დროის ლიმიტს (არჩევითი პარამეტრი), რომლებიც წინასწარ გქონდათ დაყენებული Bluelink-ის აპლიკაციაში.

მანძილის არჩეული ლიმიტი გამოითვლება თქვენს ავტომობილში ან Bluelink-ის აპლიკაციაში გაფრთხილების ფუნქციის გააქტიურების ადგილიდან.

3.7.2. გაფრთხილება გეოზონების შესახებ

Bluelink-ის აპლიკაციაში შეგიძლიათ დააყენოთ დაშვებული და შეზღუდული ზონის საზღვრები თქვენი ავტომობილისთვის.

ავტომობილში გეოზონების შესახებ გაფრთხილების გააქტიურების შემთხვევაში მიიღებთ შეტყობინებას, თუ თქვენი ავტომობილი გავა დაშვებული ზონიდან ან შევა შეზღუდულ ზონაში.

3.7.3. გაფრთხილება სინქარესთან დაკავშირებით

ეს ფუნქცია საშუალებას გაძლევთ, წინასწარ დააყენოთ სინქარის ლიმიტი თქვენი ავტომობილისთვის Bluelink-ის აპლიკაციაში. თქვენ მიიღებთ შეტყობინებას, თუ ავტომობილი აღნიშნული სინქარის ლიმიტს გადააჭარბებს.

3.7.4. გაფრთხილება დროის შეზღუდვებთან დაკავშირებით

Bluelink-ის აპლიკაციაში შეგიძლიათ დააყენოთ თქვენი ავტომობილის გადაადგილების დროის შუალედები. თქვენ მიიღებთ შეტყობინებას, თუ ავტომობილი გადაადგილდება დადგენილი დროის შუალედებისგან განსხვავებულ დროს.

3.7.5. გაფრთხილება უმოქმედობასთან დაკავშირებით

Bluelink-ის აპლიკაციაში შეგიძლიათ დააყენოთ გაფრთხილება უმოქმედობასთან დაკავშირებით, რომელიც გაცნობებთ ავტომობილის ძრავის მუშაობის შესახებ,

როდესაც ავტომობილი გადაადგილდება Bluelink-ის აპლიკაციაში თქვენ მიერ დაყენებული უმოქმედობის დროის მონაკვეთებს მიღმა.

3.8. Hyundai Digital Key (Bluelink-ის ყველა პაკეტისთვის)

3.8.1. Hyundai Digital Key არის არჩევითი ფუნქცია, რომელიც ხელმისაწვდომია Hyundai-ს შერჩეული მოდელებისთვის და მისი არჩევა შესაძლებელია მხოლოდ ავტომობილის შეძენის შემდეგ.

3.8.2. Hyundai Digital Key საშუალებას გაძლევთ, გააღოთ, ჩაკეტოთ და დაქოქოთ თქვენი ავტომობილი სმარტფონის ან სხვა ჭკვიანი მოწყობილობის მეშვეობით, ფიზიკური „ჭკვიანი“ გასაღების საკიდის თან ტარების საჭიროების გარეშე. შეამოწმეთ თქვენი სმარტფონის თავსებადობა და ამ ფუნქციის სრული მხარდაჭერის შესაძლებლობა ჩვენს ვებგვერდზე (<https://www.hyundai.com/eu/driving-hyundai/owning-a-hyundai/bluelink-connectivity/digital-key.html>).

3.8.3. ამ ფუნქციის გასააქტიურებლად საჭიროა Bluelink-ის აპლიკაციის ჩამოტვირთვა და დაყენება (შესაბამისი ინსტრუქციისთვის, იხილეთ პუნქტი [2.2](#)) და Hyundai Digital Key-ის გააქტიურება. Hyundai Digital Key-ის გასააქტიურებლად, თქვენ უნდა იყოთ ავტომობილში და ჩართული გქონდეთ ძრავა, გადაცემათა კოლოფი კი დაყენებული უნდა იყოს P პოზიციაზე. დაიწყეთ დაწყვილების პროცესი Bluelink-ის აპლიკაციიდან. ამისთვის, უნდა დააწკაპუნოთ ღილაკზე „მეტი“ -> „ავტომობილის ციფრული გასაღები“ -> „ციფრული გასაღების რეგისტრაცია“. აქტივაციის პროცესი საფულის აპლიკაციაში გაგრძელდება შესაბამისი პირობებით. საფულის აპლიკაციიდან რეგისტრაციის პროცესის დაწყების შემდეგ, სმარტფონი ავტომობილის უსადენო დამუხტვის ქვესადებზე მოათავსეთ.

3.8.4. მოწყობილობის თავდაპირველად დაყენებისთვის საჭიროა ორი ფიზიკური „ჭკვიანი“ გასაღები, რომლებიც ავტომობილში უნდა გქონდეთ. ამგვარად, თქვენ ადასტურებთ, რომ გაქვთ უფლებამოსილება, განკარგოთ ავტომობილი, გაააქტიუროთ და გამოიყენოთ Hyundai Digital Key-ის ფუნქცია ამ პუნქტის შესაბამისად.

3.8.5. Hyundai Digital Keys-ის გააქტიურება შესაძლებელია სმარტფონზე / ჭკვიან მოწყობილობაზე, გამოყენების ამ პირობების ფარგლებში, როგორც ეს განმარტებულია ამ და [11](#) პუნქტებში. თითოეული Hyundai Digital Key ავტომატურად კარგავს ძალას, როდესაც, გამოყენების ამ პირობების საფუძველზე, თქვენთან გაფორმებული ხელშეკრულება შეწყდება [11.2](#) პუნქტის შესაბამისად.

3.8.6. Hyundai Digital Key-ების გაზიარება რამდენიმე სმარტფონზე შეგიძლიათ. შესაძლებელია, ასევე, Hyundai Digital Key-ების სხვა ჭკვიან მოწყობილობებზე გააქტიურება, რაც მათ ფუნქციონალურ თავსებადობაზეა დამოკიდებული. გთხოვთ, გაეცანით მეტ ტექნიკურ დეტალს ჩვენს ვებგვერდზე (<https://www.hyundai.com/eu/driving-hyundai/owning-a-hyundai/bluelink-connectivity/digital-key.html>).

თქვენ შეგიძლიათ გააზიაროთ და მართოთ Hyundai Digital Key საფულის აპლიკაციიდან, რა დროსაც დამატებით ვრცელდება გამოყენების შესაბამისი პირობები. Hyundai Digital Key-ის გაზიარებისას, შეგიძლიათ შეზღუდოთ სხვადასხვა ფუნქციებზე წვდომა. გარდა ამისა, ნებისმიერ დროს შეგიძლიათ გააუქმოთ წვდომა გაზიარებულ Hyundai Digital Key-ზე, ან ნაშალთ გააქტიურებული Hyundai Digital Key, მისი ვადის გასვლამდე, საფულის შესაბამისი აპლიკაციების ან საინფორმაციო-გასართობი სისტემის მეშვეობით („პარამეტრები“ -> „ავტომობილი“ -> „ციფრული გასაღები“ -> „გასაღები სმარტფონზე“ -> „ნაშლა“). თუ Hyundai Digital Keys-ს ნაშლის მომხმარებელი, რომელსაც ის გაზიარებული ჰქონდა, ან Hyundai Digital

Key-ის დაიბრუნებს ძირითადი მფლობელი, შესაბამის მომხმარებელს ვეღარ ექნება ავტომობილზე წვდომა.

- 3.8.7.** Hyundai Digital Key-ის ფუნქციის გააქტიურების შემდეგ, თქვენი პასუხისმგებლობაა, Hyundai Digital Key-ის გამოყენების ნებართვის მიცემა მხოლოდ სანდო პირებისთვის. კერძოდ, Hyundai Digital Key-ის მიძღვება არ უნდა მისცეთ ავტომობილის მართვის უფლება, თუ მას არ აქვს მართვის მოქმედი მოწმობა, ან/და სხვა მიზეზის გამო, არ შეუძლია, ან არ აქვს უფლება, მართოს ძრავიანი სატრანსპორტო საშუალებები შესაბამის ქვეყანაში, იმ დროისათვის, როდესაც ავტომობილის მართვა სურს.
- 3.8.8.** მესამე მხარისთვის ავტომობილის მიყიდვის, ან სხვაგვარად, მუდმივად გადაცემის შემთხვევაში, ვალდებული ხართ, დროულად წაშალოთ ყველა მოქმედი Hyundai Digital Keys, [7.4](#) პუნქტით განსაზღვრული ვალდებულებების შესაბამისად.
- 3.8.9.** შენიშვნა: Hyundai Digital Key დაფუძნებულია NFC (ახლო სავლე კომუნიკაცია) ტექნოლოგიაზე ან UWB (ულტრა-ფართობოლიანი) ქსელზე, მანქანის მოდელის მიხედვით. თუ თქვენი Hyundai Digital Key-ის მოწყობილობა გამორთულია, ან ელემენტი სრულადაა დაცლილი, Hyundai Digital Key-ის გამოყენებას მხოლოდ შებლუდული დროით შეძლებთ. Hyundai Digital Key-ის უსაფრთხოდ გამოყენებასთან დაკავშირებით, დამატებითი მითითებების მისაღებად, გაეცანით ავტომობილის სახელმძღვანელოს.

4. Bluelink-ის სერვისების ჩამონათვალი: საინფორმაციო-გასართობი სისტემა

4.1. Hyundai Live (მხოლოდ Bluelink Plus და Bluelink Pro პაკეტებისთვის)

Hyundai Live საშუალებას გაძლევთ, ავტომობილის საინფორმაციო-გასართობი სისტემის მეშვეობით, იქონიოთ წვდომა შემდეგ ფუნქციებზე:

4.1.1. ტრანსპორტის მოძრაობა Live რეჟიმში

Bluelink იყენებს ტრანსპორტის მოძრაობის შესახებ Live რეჟიმში მიღებულ ინფორმაციას, რათა მოგაწოდოთ საუკეთესო მარშრუტები არსებული მდგომარეობის შესაბამისად. ეს ფუნქცია უზრუნველყოფს უფრო სწრაფ მარშრუტს და ადგილზე ჩასვლის უფრო ბუსტ დროს.

4.1.2. პარკირება Live რეჟიმში

პარკირება Live რეჟიმში გეხმარებათ საპარკინგე ადგილის უფრო ეფექტურად და სწრაფად, სტრესის გარეშე პოვნაში.

პარკირების ფუნქციის პარამეტრები ერთმანეთს ადარებს პარკირების შესაძლო ვარიანტებს მრავალსართულიან საპარკინგე სივრცეებში, ავტოსადგომებსა და ქუჩაში. „პარკირება Live რეჟიმში“ განვლით ინფორმაციას უფასო საპარკინგე სივრცეების შესახებ, რისთვისაც იყენებს როგორც შექნიშნების სისტემას (მწვანე, ყვითელი, წითელი), ისე ინფორმაციას პარკირების ფასების შესახებ (ასეთის შემთხვევაში).

4.1.3. ავტოგასამართი სადგურები Live რეჟიმში

ეს ფუნქცია გეხმარებათ, იპოვოთ ახლომდებარე და ყველაზე იაფი ფასების მქონე ავტოგასამართი სადგური. ავტოგასამართი სადგურების Live რეჟიმში ჩვენების ფუნქცია განვლით ინფორმაციას სანავის მიმდინარე ფასის შესახებ, ფასის ნიშნულზე ფერების (მწვანე, წითელი) გამოყენებით.

4.1.4. ამინდი

ეს ფუნქცია გაგაცნობთ მომდევნო ხუთი დღის ამინდის პროგნოზს.

4.1.5. Hyundai-ს სერვისი

ეს ფუნქცია საშუალებას გაძლევთ, მარტივად მოიძიოთ ინფორმაცია Hyundai-ს ახლომდებარე დილერის ან სერვისის ადგილმდებარეობის შესახებ და მიიღოთ საკონტაქტო მონაცემები.

4.1.6. გამაფრთხილებელი შეტყობინებები ვიდეოკამერის / სახიფათო ზონების შესახებ (მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ კანონით დაშვებულია თქვენს ქვეყანაში)

ეს ფუნქცია გიგზავნით შეტყობინებებს იმ ადგილებში, სადაც განსაკუთრებით ხშირია უბედური შემთხვევები და გაფრთხილებთ „სახიფათო ზონების“, სიჩქარის მაკონტროლებელი ვიდეოკამერებისა და შექნიშნების შესახებ.

4.1.7. სპორტული ლიგა

"სპორტული ლიგის" ფუნქცია გაგაცნობთ ბოლოდროინდელი თამაშების შედეგებს, სპორტის შემდეგ სახეობებში: ფეხბურთი, კალათბურთი, ბეისბოლი და გოლფი, ასევე, მსოფლიო ჩემპიონატებზე მძლეოსნობაში, ოლიმპიურ თამაშებსა და FIFA-ს მსოფლიო თასზე.

4.2. ელექტროავტომობილების POI (ინტერესის სფეროს პუნქტი) Live რეჟიმში (მხოლოდ EV და PHEV ავტომობილისთვის) (Bluelink-ის ყველა პაკეტისთვის)

„ელექტროავტომობილების POI (ინტერესის სფეროს პუნქტი) Live რეჟიმში“ გეხმარებათ ყველაზე ახლომდებარე და საუკეთესო ელექტროავტომობილების დასამუხტი სადგურის პოვნაში, თქვენი საჭიროებების (მაგალითად, დამუხტვის ტიპის) შესაბამისად.

4.3. ინტერესის პუნქტი (POI) Live რეჟიმში და უფასო Live ტექსტური ძიება (Bluelink-ის ყველა პაკეტისთვის)

Bluelink-ის მეშვეობით, ჩვენ გთავაზობთ ძალიან მძლავრ ონლაინ POI (ინტერესის პუნქტი) მოძიებას პირდაპირ რეჟიმში, რომელიც ასევე საშუალებას გაძლევთ, მიიღოთ დამატებითი ინფორმაცია (როგორცაა სამუშაო საათები) და მდებარეობაზე დაფუძნებული შეთავაზებები გარკვეული POI-ებისთვის, პირდაპირ თქვენი საინფორმაციო-გასართობი სისტემის სანავიგაციო ეკრანზე. ეს POI სანავიგაციო რუკაზე გამოჩნდება, როგორც პატარა ნიშანი, რომელიც ბრენდირებულია არჩეული მესამე მხარის გამყიდველის შესაბამისი ლოგოთი. ლოგოს გვერდით გამოჩნდება „%“-სიმბოლო, თუკი არის მიმდინარე აქცია, რომელიც შეიძლება თქვენთვის საინტერესო იყოს. სიმბოლოზე დაწკაპებით გაიხსნება ფანჯარა, რომელიც შეიცავს დამატებით ინფორმაციას, შეთავაზებას და მაგალითად, ფასდაკლების, ან სარეკლამო QR კოდს.

თქვენ ასევე შეგიძლიათ სხვადასხვა POI-ების მოძებნა ნავიგაციის სისტემაში სასურველი POI კატეგორიის (მაგ. ავტოგასამართი სადგური, პარკინგი, საყიდლები/სასურსათო მაღაზიები) არჩევით. თუ ერთ-ერთი შერჩეული გამყიდველისთვის მიმდინარეობს აქცია ან კამპანია, ის სიის ზედა ნაწილში გამოჩნდება და "%" სიმბოლოს დაინახავთ, რომელიც შეთავაზებაზე მიგითითებთ. შესაბამის გამყიდველზე დაწკაპუნების შემდეგ მიიღებთ დამატებით დეტალებს POI-ზე და შეძლებთ ისარგებლოთ შეთავაზებით, როგორცაა ფასდაკლება, ან სარეკლამო QR კოდი.

გარდა ამისა, თქვენ შეგიძლიათ იპოვნოთ აქტუალური მიმდინარე შემოთავაზებების ჩამონათვალი მდებარეობის მიხედვით, სანავიგაციო სისტემის „Nearby POI“ მენიუში, „ახლომდებარე შეთავაზებებში“, POI-ს ყველა კატეგორიის მიხედვით.

შეთავაზებები და ინფორმაცია შესაძლოა ავტომობილიდან პირდაპირ თქვენს Bluelink-ის აპლიკაციაში, push-შეტყობინებების სახით გაიგზავნოს, რისთვისაც დეტალური ინფორმაციის ეკრანზე უნდა დააჭიროთ სმარტფონის ხატულაზე, ან ღილაკზე სახელწოდებით „ტელეფონზე გაგზავნა“. ავტომობილიდან გაგზავნილი

ყველა push-შეტყობინების სია შეგიძლიათ ნახოთ განყოფილებაში „მეტი“ – „შეთავაზების ყუთი“.

იმისათვის, რომ საინტერესო და მაღალი ხარისხის შეთავაზებები მოგაწოდოთ, ჩვენ ვიყენებთ მესამე მხარის პროვაიდერის მომსახურებებს, რომელიც გვთავაზობს პლატფორმას, სადაც POI-ს ყველა შესაბამისი კატეგორიიდან არჩეულ მომწოდებლებს/პარტნიორებს შეუძლიათ თავიანთი მარკეტინგული კამპანიების გაშვება. გამყიდველი Hyundai-ს უხდის თითოეული პინის ზემოქმედების და მათი ერთ-ერთი შეთავაზების ურთიერთქმედებისთვის. თუ ამ სახის პარტნიორული მარკეტინგის ნახვა არ გსურთ, გთხოვთ, გამორთოთ Hyundai Live სერვისი თქვენს Bluelink-ის აპლიკაციაში და ვეღარ შეძლებთ Hyundai Live-ის ნებისმიერი მომსახურებით სარგებლობას.

4.5. ონლაინ ხმის ამოცნობა (Bluelink-ის ყველა პაკეტისთვის)

საინფორმაციო-გასართობ სისტემაზე წვდომისა და სამართავად, ასევე, ტექსტური შეტყობინებების შესაქმნელად და გასაგზავნად შეგიძლიათ გამოიყენოთ ხმაზე აქტივაციის ფუნქცია.

ონლაინ ხმის ამოცნობა იმართება Bluelink-ის ღრუბლოვანი გარემოში.

თქვენი ხმის ნიმუშები და GPS-კოორდინატები მუშავდება ხმის ამოცნობის სერვისის შესრულებისა და გაუმჯობესების მიზნით.

ონლაინ ხმის ამოცნობის ფუნქცია ამჟამად ხელმისაწვდომია შემდეგ ენებზე:

ინგლისური, გერმანული, ფრანგული, იტალიური, ესპანური და ჰოლანდიური.

თუ ონლაინ ხმის ამოცნობა გამორთული ან მიუწვდომელია, შეგიძლიათ

ისარგებლოთ ხმის ამოცნობით კავშირგარეშე რეჟიმში. განსხვავება არის ის, რომ

კავშირგარეშე რეჟიმს მხოლოდ კონკრეტული ბრძანებების მხარდაჭერა აქვს. ძიების

შედეგები მიიღება შიდა მონაცემთა ბაზიდან, რომელიც შეიძლება არ შეიცავდეს

უახლეს მონაცემებს. კავშირგარეშე რეჟიმში ჩვენ არ ვამუშავებთ თქვენი ხმის

ნიმუშებსა და GPS-კოორდინატებს სერვისის გასაუმჯობესებლად.

4.6. ავტომობილის დიაგნოსტიკა (Bluelink-ის ყველა პაკეტისთვის)

ავტომობილის დიაგნოსტიკა განვითარდა ინფორმაციას ავტომობილის გარკვეული მართვის ბლოკებიდან მიღებული უნესივრობის აქტიური კოდების (trouble codes) შესახებ (ე.ი. ავტომობილის შეცდომის მანიშნებელ შეტყობინებებს).

4.7. დაკავშირებული მარშრუტის განსაზღვრა (Bluelink-ის ყველა პაკეტისთვის)

დაკავშირებული მარშრუტის განსაზღვრა გულისხმობს თქვენი მიმდინარე

ადგილმდებარეობიდან დანიშნულების ადგილამდე მარშრუტის გამოანგარიშებას არა

მხოლოდ საინფორმაციო-გასართობი სისტემის, არამედ Bluelink-ის ღრუბლოვანი

გარემოში არსებული მძლავრი სერვერის მეშვეობით.

რატომ არის ეს უკეთესი? იმიტომ, რომ ეს ფუნქცია საგზაო მოძრაობის უფრო ზუსტი

პროგნოზის, ჩასვლის დროის უფრო ზუსტად განსაზღვრისა და მარშრუტის უფრო

საიმედო ხელახალი გამოთვლის საშუალებას იძლევა.

4.8. სასურველი მარშრუტი (Bluelink-ის ყველა პაკეტი)

ჩვენი სასურველი მარშრუტი საშუალებას გაძლევთ, შეადაროთ თქვენი ხშირად

გავლილი მარშრუტები კონკრეტულ საწყის წერტილსა და დანიშნულების ადგილს

შორის, რათა მარშრუტის ისეთი გაანგარიშება შემოგთავაზოთ, რომელიც თქვენს

სურვილებს შეესაბამება.

4.9. Bluelink-ის მომხმარებლის პროფილი (Bluelink-ის ყველა პაკეტისთვის)

Bluelink-ის მომხმარებლის პროფილი ავტომობილის სხვადასხვა პარამეტრის

Bluelink-ის ღრუბლოვანი გარემოში შენახვისა და მათი სხვადასხვა ავტომობილში

გამოყენების საშუალებას გაძლევთ.

მომხმარებლის პროფილის დასაყენებლად მიჰყევით საინფორმაციო-გასართობ სისტემაში მოცემულ მითითებებს და თქვენი პროფილი თქვენს Hyundai-ს ანგარიშს დაუკავშირეთ. ერთ ავტომობილზე შეგიძლიათ ორი მომხმარებლის პროფილისა და ერთი სტუმრის პროფილის დაყენება.

ამ ფუნქციის გამოყენება შეგიძლიათ, თუ ორი ან მეტი მძღოლი ერთსა და იმავე ავტომობილს იყენებს, მაგრამ განსხვავებულ პარამეტრებს ამჯობინებს ხმის, ენის ან რუკის ხედის პარამეტრებთან დაკავშირებით.

მძღოლის/მომხმარებლის პროფილში შესაძლებელია შემდეგი მონაცემების შენახვა:

- პროფილის სურათი
- სატელეფონო კავშირი
- თარიღის და დროის პარამეტრები
- ზოგადი პარამეტრები
- ხმის პარამეტრები
- დისპლეის პარამეტრები
- ხმის ამოცნობის პარამეტრები
- რადიოს პარამეტრები
- ავტომობილის პარამეტრები
- ნავიგაციის პარამეტრები

Bluelink-ის მეშვეობით შესაძლებელია ამ ყველა პარამეტრის სხვა ავტომობილში გადატანა. თუ მეგობარი თქვენს ავტომობილს დროებით იყენებს, შესაძლებელია სტუმრის პროფილის გამოყენება.

თუ Bluelink მომხმარებლის პროფილთან, რამდენიმე ავტომობილი გაქვთ დაკავშირებული, ნავიგაციის მონაცემები, როგორცაა თქვენი რჩეული მისამართები და დანიშნულების ბოლო ადგილები, თქვენს ავტომობილებს შორის (მხოლოდ cCNC ავტომობილებისთვის) ავტომატურად სინქრონიზდება.

4.10. შეტყობინებების ცენტრი (Bluelink-ის ყველა პაკეტისთვის)

შეტყობინებების ცენტრი საშუალებას გვაძლევს, გამოვიგზავნოთ ინფორმაცია თქვენი ავტომობილის შესახებ.

ამ სერვისს მხოლოდ მნიშვნელოვანი ინფორმაციისთვის გამოვიყენებთ. ინფორმაცია თქვენი მანქანის საინფორმაციო-გასართობ სისტემაში პოპ-აპ (ამომხტარი) ფანჯრის სახით გამოჩნდება. გარკვეული ტიპის ინფორმაციის მიღების დეაქტივაცია შეგიძლიათ პარამეტრებში რეჟიმის შეცვლით ან პოპ-აპ ფანჯრის გამოჩენის დროს.

4.11. კალენდარი (Bluelink-ის ყველა პაკეტისთვის)

Bluelink-ის მეშვეობით შესაძლებელია Google ან Apple კალენდრის სინქრონიზაცია თქვენი ავტომობილის საინფორმაციო-გასართობ სისტემაში ინტეგრირებული კალენდრის ფუნქციის მეშვეობით.

4.12. მონონების ფუნქცია (Bluelink-ის ყველა პაკეტისთვის)

USB-ს, Bluetooth-ის ან რადიოს მეშვეობით მუსიკის მოსმენის დროს, შეგიძლიათ გამოიყენოთ „ზემოთ მიმართული ცერა თითი“-ს და „ქვემოთ მიმართული ცერა თითი“-ს გამოსახულებიანი ღილაკები მუსიკის შესაფასებლად. მონონებული სიმღერები დასაკრავი სიმღერების ნუსხას დაემატება (მხოლოდ USB-ს შემთხვევაში).

4.13. მუსიკის სტრიმინგი (მხოლოდ Bluelink Pro პაკეტისთვის)

მუსიკის სტრიმინგის ფუნქცია საშუალებას გაძლევთ, მუსიკის სტრიმინგის გარკვეული სერვისებიდან, საინფორმაციო-გასართობი სისტემის მეშვეობით, გაუშვათ მუსიკა პირდაპირ თქვენს ავტომობილში. ამ ფუნქციის გამოსაყენებლად აუცილებელია გქონდეთ მუსიკის სტრიმინგის პლატფორმის მოქმედი გამოწერა. Bluelink-ის გამოწერის განმავლობაში არ დაგეკისრებათ დამატებითი ხარჯები.

ფუნქციის გასააქტიურებლად გადადით საინფორმაციო-გასართობი სისტემის „მედიის“ მენიუში და აირჩიეთ მუსიკის სტრიმინგის სერვისი. ტელეფონით დაასკანერეთ QR-კოდი თქვენი ანგარიშის მუსიკის სტრიმინგის სერვისთან დასაკავშირებლად. Bluelink-ის აპლიკაციის მეშვეობით გადახვალთ შესაბამისი სერვისის სისტემაში შესვლის (login) გვერდზე. სისტემაში წარმატებით შესვლის შემდეგ ავტომობილის საინფორმაციო-გასართობი სისტემის ეკრანზე დაანკაპუნეთ ლილაკზე „დაკავშირება და გაგრძელება“. გაითვალისწინეთ, რომ თქვენი ანგარიშის დაკავშირება შეგიძლიათ მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ ავტომობილი დამატებული გაქვთ Bluelink-ის აპლიკაციაში და აპლიკაცია დაკავშირებულია ავტომობილის მძღოლის პროფილთან.

გაითვალისწინეთ, რომ მუსიკის სტრიმინგი ხელმისაწვდომია მხოლოდ Hyundai-ს გარკვეული მოდელებისთვის. დამატებით დეტალებს გაეცანით ჩვენს ვებ-გვერდზე (<https://www.hyundai.com/eu/driving-hyundai/owning-a-hyundai/bluelink-connectivity/amazon-music.html>)

5. **OTA (უსადენო) განახლება**

ავტომობილის ზოგიერთი მოდელისთვის, რის შესახებაც Hyundai გაცნობებთ, Bluelink უზრუნველყოფს კომპიუტერული პროგრამის უსადენო („over-the-air“) განახლებებს („OTA Updates“) როგორც ავტომობილის სისტემის, ისე რუკისა და საინფორმაციო-გასართობი სისტემისთვის.

თქვენი საინფორმაციო-გასართობი სისტემა რეგულარულად შეამოწმებს კომპიუტერული პროგრამის ახალი ვერსიების ხელმისაწვდომობას, ავტომატურად ჩამოტვირთავს პროგრამული უზრუნველყოფის ნებისმიერ ხელმისაწვდომ მოდიფიკაციას თქვენს ავტომობილში და მოამზადებს შესაბამის ინსტალაციას, თუ ამის შესახებ თანხმობა განაცხადებთ. საინფორმაციო-გასართობი სისტემის გამოყენება შეგიძლიათ ჩამოტვირთვისა და მომზადების პროცესში.

პროგრამული განახლების ინსტალაციის დასრულებამდე, თქვენ უნდა აირჩიოთ, ახლა გსურთ პროგრამული უზრუნველყოფის განახლება თუ მოგვიანებით. ყოველი განახლებით გეცნობებათ განახლების შინაარსი და დამატებითი ინფორმაცია განახლების პროცესის შესახებ.

შეგიძლიათ, ეს ფუნქცია ინფოტაინმენტ სისტემაში გადამრთველის გამორთვით („პარამეტრები“ -> „Bluelink“-> „კონფიდენციალურობის პარამეტრები“) გამორთოთ. გარდა ამისა, თქვენს მანქანაში არსებული ინფოტაინმენტ სისტემის მეშვეობით, Bluelink კავშირის გამორთვა შეგიძლიათ („პარამეტრები“-> „Bluelink“ -> „Bluelink-ის გამორთვა“).

ასეთ შემთხვევაში, ან თუ სხვა მიზეზით არ დაინსტალირებთ OTA განახლებას, პროგრამული განახლებები ჩვეულ რეჟიმში შესრულდება (ხელით, USB-დრაივის ან SD-ბარათის მეშვეობით, ასევე, Hyundai-ს ბაზაზე).

გაითვალისწინეთ, რომ შესაძლოა დამატებითი გადასახადი დაგეკისროთ ზოგიერთი პროგრამული განახლებისთვის, რომელიც, თქვენი მოთხოვნით, ბაზაზე განხორციელდება. დეტალებისთვის წინასწარ დაუკავშირდით თქვენს დილერს. გადასახადი არ ვრცელდება განახლებებზე სავალდებულო მომსახურების ფარგლებში.

ამას გარდა, ჩვენ ვიტოვებთ უფლებას ზოგიერთი პროგრამული განახლების ექსკლუზიურად, დილერების შესაბამის სახელოსნოში განხორციელებაზე. თქვენ არ

გევალებათ OTA განახლებების ჩამოტვირთვა ან დაინსტალირება; თუმცა, ასეთ შემთხვევაში, თქვენმა ავტომობილმა ან მიწოდებულმა სერვისებმა (როგორცაა უსაფრთხოებასთან დაკავშირებული სისტემები, საინფორმაციო-გასართობი სისტემა, Bluelink), შესაძლოა, სათანადოდ ან საერთოდ არ იმუშაოს.

5.1. ავტომობილის სისტემის OTA განახლება (Bluelink-ის ყველა პაკეტისთვის)

OTA განახლებები შეიძლება ავტომობილის სისტემას ეხებოდეს და სხვადასხვა მიზეზით ან მიზნით მოგაწოდოთ, კერძოდ, ამა თუ იმ დეფექტის საგარანტიო პერიოდში გამოსასწორებლად, მწარმოებლის გარანტიის ფარგლებში ან უსაფრთხოებასთან დაკავშირებული სხვა მიზეზების გამო.

თუ პროგრამული განახლება Bluelink-ის OTA განახლების სერვისის მეშვეობით მოგწოდებათ, პროგრამის განახლებასთან დაკავშირებული სავალდებულო ნორმები და სხვა შეთანხმებები, რომლებიც უპირატესი იურიდიული ძალის მქონე დებულებებს მოიცავს, უცვლელი დარჩება.

გთხოვთ, ყურადღებით გაეცნოთ შეტყობინებას თითოეული განახლების შესახებ და მიჰყევთ მითითებულ ინსტრუქციას. თქვენ არ შეგიძლიათ ავტომობილის მართვა ინსტალაციის პროცესში.

5.2. რუკებისა და ინფორმაციის სისტემის OTA განახლება (Bluelink-ის ყველა პაკეტისთვის)

Bluelink განვლით რუკებისა და თქვენი ავტომობილის საინფორმაციო-გასართობი სისტემის OTA განახლებებს ჩვენი ხელშეკრულების მოქმედების პერიოდში (იხ. სექცია [2.3.1](#) და [2.3.2](#)).

საინფორმაციო-გასართობი სისტემის OTA განახლებები შეიძლება მოიცავდეს განახლებებს, რომლებიც საჭიროა Bluelink-ის სერვისების მისაწოდებლად, ამ პირობების შესაბამისად (მაგალითად, ფუნქციურობის, თავსებადობის ან უსაფრთხოების უზრუნველყოფის მიზნით). ასეთ განახლებებს მოგაწვდით ამ ხელშეკრულების მოქმედების პერიოდში.

დამატებით ინფორმაციას განახლების პროცესთან დაკავშირებით, ასევე თითოეული პროგრამული განახლების შინაარსის დეტალებს მიიღებთ განახლების შესახებ შეტყობინებასთან ერთად. თქვენ არ შეგიძლიათ საინფორმაციო-გასართობი სისტემის ჩართვა ინსტალაციის პროცესში.

6. ინტელექტუალური საკუთრების უფლებები

6.1. სერვისების შინაარსი დაცულია შესაბამისი საავტორო უფლებებით ან ინტელექტუალური საკუთრების შესახებ მოქმედი კანონით. სერვისებთან, კერძოდ, შესაბამის პროგრამულ უზრუნველყოფასთან, შინაარსთან და ვალდებულებებთან დაკავშირებული ყველა უფლება ეკუთვნის და ლიცენზირებულია Hyundai Motor Group-ის მიერ („Hyundai Motor Group“ აღნიშნავს Hyundai Motor Company-სა და მის პარტნიორ კომპანიებს).

6.2. ამ გამოყენების პირობებში არაფერი უნდა იქნას გაგებული, როგორც ლიცენზიის ან უფლების მინიჭება, შემდეგი მიზნებისთვის:

6.2.1. ნებისმიერი გამოსახულების, სასაქონლო ნიშნის, მომსახურების ნიშნის ან ლოგოს გამოყენება, რომლებიც Hyundai Motor Group-ის საკუთრებას წარმოადგენს. Hyundai Motor Group იტოვებს ყველა უფლებას ფირმის საიდუმლოს ან მასალასთან დაკავშირებით, სერვისების კონტექსტში, და ასეთ უფლებებს განახორციელებს სრულად, საავტორო უფლებებისა და სასაქონლო ნიშნების შესახებ მოქმედი კანონის შესაბამისად;

- 6.2.2.** Hyundai Bluelink-ის ან სერვისების ნებისმიერი ფორმით, სრულად ან ნაწილობრივ, ნებისმიერი პირისთვის, ჩვენგან წინასწარი წერილობითი თანხმობის გარეშე გაქირავება, იჯარით გაცემა, ქველიცენზირება, გასესხება ან სხვაგვარად ხელმისაწვდომობა;
- 6.2.3.** Hyundai Bluelink-ის ან სერვისების დუბლირება/კოპირება, გარდა იმ შემთხვევისა, თუ ეს Hyundai Bluelink-ის სტანდარტული გამოყენების ფარგლებში ხდება ან თუ საჭიროა სარეზერვო ასლის ან ოპერაციული უსაფრთხოებისთვის.
- 6.2.4.** Hyundai Bluelink-ის ან სერვისების სრულად ან ნაწილობრივ თარგმნა, გაერთიანება, ადაპტირება, ვარირება, შეცვლა ან მოდიფიცირება; დაუშვებელია, ასევე Hyundai Bluelink-ის ან სერვისების, ან მათი რომელიმე ნაწილის გაერთიანება ან ჩართვა რომელიმე სხვა პროგრამაში, გარდა იმ შემთხვევისა, თუ ეს საჭიროა Hyundai Bluelink-ისა და სერვისების მოწყობილობებზე გამოსაყენებლად, ამ პირობების შესაბამისად;
- 6.2.5.** Hyundai Bluelink-ის ან სერვისების სრულად ან ნაწილობრივ დაშლა, დეკომპილაცია, რევერსიული ინჟინერია ან მეორეული ნაშრომების შექმნა; დაუშვებელია, ასევე, მსგავსი ქმედებების განხორციელების მცდელობა, გარდა იმ შემთხვევისა, თუ მოქმედი კანონმდებლობა არ უშვებს ასეთი ქმედებების აკრძალვას („ნებადართული მიზანი“); და, იმ შემთხვევაში, თუ ასეთი მოქმედებების დროს თქვენ მიერ მოპოვებული ინფორმაცია:
 - 6.2.5.1.** ჩვენი წინასწარი წერილობითი თანხმობის გარეშე არ გამჟღავნდება ან ეცნობება ნებისმიერ მესამე მხარეს, ვისთვისაც ასეთი გამჟღავნება ან შეტყობინება საჭირო არ არის ნებადართული მიზნის მისაღწევად;
 - 6.2.5.2.** არ გამოიყენება რაიმე კომპიუტერული პროგრამის შესაქმნელად, რომელიც გამოსახულებით არსებითად Hyundai Bluelink-ის მსგავსია;
 - 6.2.5.3.** დაცული იქნება; და
 - 6.2.5.4.** გამოიყენება მხოლოდ ნებადართული მიზნით.

7. მომხმარებლის მოვალეობები

- 7.1.** სერვისებით სარგებლობა შეგიძლიათ მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ იცავთ ამ პირობებს.
- 7.2.** კერძოდ, აუცილებელია:
 - ა) ა) დაიცვათ შესაბამისი კანონები და რეგულაციები და პატივი სცეთ მესამე მხარეების უფლებებს სერვისების გამოყენებისას;
 - ბ) ბ) არ გამოიყენოთ სერვისები არაკანონიერი მიზნებისთვის, ან ხელი შეუწყოთ მესამე მხარეების მიერ სერვისების უკანონო გამოყენებას;
 - გ) გ) არ შეცვალოთ რაიმე თქვენს ავტომობილში (მათ შორის, აპარატურა და კომპიუტერული პროგრამა, ასევე მესამე მხარის პროგრამული უზრუნველყოფა) იმგვარად, რომ სერვისების ფუნქციურობაზე იმოქმედოს.
 - დ) დ) არ შეაფერხოთ სერვისები განზრახ, ნებისმიერი საშუალებით;
 - ე) ე) ავტომობილის საინფორმაციო-გასართობ სისტემაში სერვისების მისაწოდებლად ჩაშენებული SIM-ბარათი არ გამოიყენოთ;
 - ი) ი) ხმის გადასაცემად (VOIP-ის ჩათვლით)

- ii) ii) საჯაროდ ხელმისაწვდომი მისამართის მქონე წერტილზე (ანუ საჯარო IP მისამართზე) წვდომისთვის, მათ შორის, პროქსის, მარშრუტიზატორის (gateway) ან მარშრუტიზაციის (routing) გამოყენებით;
 - iii) iii) რაიმე ფორმით უსაფრთხოების ზომების დარღვევისთვის, მიუხედავად იმისა, გამოიწვევს თუ არა სისტემაში შეღწევა მონაცემების დაზიანებას ან დაკარგვას;
 - iv) iv) ინტერნეტ რელე ჩატის (ICR), ფაილების პირინგული გაცვლის (p2p), BitTorrent-ის ან პროქსი სერვერის ქსელისთვის სერვისების ან დაკავშირებული პროგრამული უზრუნველყოფის რაიმე ფორმით გამოყენების მიზნით;
 - v) v) ნებისმიერი ფორმით, სპამის დაგზავნას, არასანქცირებული იმეილებისა და კომერციული შეტყობინებების დაგზავნას ან ღია SMTP რეტრანსლირების მხარდაჭერას; ან
 - vi) vi) ნებისმიერი ფორმით, რაც იწვევს ქსელის შეფერხებას; და
- ვ) ვ) არ გაამჟღავნოთ ჩაშენებული SIM-ბარათის, ქსელის, სერვისების ან მათი შემადგენელი ნაწილის რაიმე ნიშნული ან ეფექტურობის მაჩვენებელი მესამე მხარისთვის.

7.3. თქვენ უნდა დაფაროთ ხარჯები სერვისების არასათანადო გამოყენებისთვის, რაც შეიძლება გამოიწვიოს თქვენ მიერ ზემოაღნიშნული ვალდებულებების დარღვევამ.

7.4. მესამე მხარისთვის ავტომობილის მიყიდვის ან მუდმივად გადაცემის შემთხვევაში, თქვენ უნდა უზრუნველყოთ Bluelink-ის დეაქტივაცია ავტომობილის საინფორმაციო-გასართობ სისტემაში. გაითვალისწინეთ, რომ საინფორმაციო-გასართობ სისტემაში Bluelink-ის დეაქტივაციით თქვენი ავტომობილის მართვის მონაცემები აღარ იქნება Bluelink-ის აპლიკაციაში ხილვადი და თქვენი ავტომობილი გამოითიშება Bluelink-ის აპლიკაციიდან. თუმცა, Bluelink-ის აპლიკაციაში არსებული თქვენი ანგარიშის მონაცემები არ წაიშლება.

8. ქსელის ხელმისაწვდომობა

8.1. ჩვენ განვდით სერვისებს ავტომობილში ჩაშენებული SIM-ბარათის მეშვეობით. აქედან გამომდინარე, სერვისების ხელმისაწვდომობა:

- ა) შეზღუდულია ტერიტორიულად იმ რადიოსადგურების მიღებისა და გადაცემის დიაპაზონით, რომლებსაც შესაბამისი მობილური ქსელის ოპერატორი მართავს, და შესაძლოა გავლენა იქონიოს როგორც ატმოსფერულმა, ტოპოგრაფიულმა პირობებმა, ისე ავტომობილის ადგილმდებარეობამ და ისეთმა ხელის შემშლელმა გარემოებებმა, როგორიცაა შენობები; და
- ბ) დამოკიდებულია ჩაშენებული SIM-ბარათის მხარდამჭერი მობილური ქსელის ფუნქციურობასა და ოპერაციულ მზადყოფნაზე.

8.2. 4G/LTE კავშირი (რომელსაც უზრუნველყოფს გარე სერვისის პროვაიდერი) ხელმისაწვდომი იქნება მხოლოდ თავსებად მონყობილობებზე (მაგ.: საინფორმაციო-გასართობი სისტემა), რომლებსაც როუმინგის კონკრეტული ქსელის 4G/LTE სიხშირის მხარდაჭერა გააჩნია.

სადაც 4G/LTE არ არის ხელმისაწვდომი, უზრუნველყოფილი იქნება 2G ან 3G კავშირი, რაც დამოკიდებულია საინფორმაციო-გასართობი სისტემის ხელმისაწვდომობასა და ასეთ ქსელებთან მის თავსებადობაზე.

9. სერვისის უმოქმედობის ხანგრძლივობა

- 9.1.** ჩვენ შესაძლოა დროებით ან მუდმივად, სრულად ან ნაწილობრივ, გავაუქმოთ წვდომა სერვისებზე ტექნიკური ან უსაფრთხოებასთან დაკავშირებული მიზეზებით ან სხვა ისეთი მნიშვნელოვანი საფუძვლით, როგორცაა ეფექტურობის გაუმჯობესება, ფუნქციურობის ამაღლება, ოპერაციული სისტემის ცვლილებების ასახვა ან უსაფრთხოების პრობლემების მოგვარება.
- 9.2.** სერვისები შეიძლება დროებით შეწყდეს ან შეიზღუდოს ფორს-მაჟორის ან სხვა მიზეზების გამო, რომლებიც ჩვენს კონტროლს მიღმაა. მაგალითად, როცა მონაცემთა გადაცემა მიუწვდომელია ან სიმძლავრის დროებითი შეფერხება გამოწვეულია სერვისებზე, უსადენო და ფიქსირებულ ქსელებზე ან ინტერნეტზე პიკური დატვირთვის შედეგად.
- 9.3.** ჩვენ შესაძლოა დროებით შევაჩეროთ ან შევზღუდოთ სერვისები ტექნიკური ან სხვა ღონისძიებების (მაგ., რემონტი, მხარდაჭერა, პროგრამული განახლება და გაფართოება) გასატარებლად დაღმავალი ან აღმავალი პროვაიდერების, კონტენტ-პროვაიდერების, მობილური ქსელის ოპერატორების ან ჩვენს სისტემებში, როდესაც ასეთი ღონისძიებები საჭიროა სერვისების სათანადოდ ან უკეთესად ფუნქციონირებისთვის.

10. მონაცემთა დაცვა და კიბერუსაფრთხოება

- 10.1.** სერვისების მიწოდებასთან დაკავშირებით, პერსონალური მონაცემების შეგროვებისა და დამუშავების შესახებ ინფორმაციის მისაღებად, გაეცანით „შეტყობინებას კონფიდენციალურობის შესახებ“.
- 10.2.** გთხოვთ, ავტომობილის ნებისმიერ სხვა მძღოლს ან სერვისების პოტენციურ მომხმარებელს აცნობოთ, რომ სერვისები გააქტიურებულია და მონაცემები (კერძოდ, ადგილმდებარეობა/GPS-მონაცემები) შეგროვდება და დამუშავდება „კონფიდენციალურობის შესახებ შეტყობინებაში“ მითითებული წესის შესაბამისად.
- 10.3.** თქვენი, როგორც მონაცემთა სუბიექტის უფლებების დაცვა ან მონაცემთა დაცვის კანონის ფარგლებში რაიმეს განცხადება (მაგ., თანხმობის გაუქმება) არ იმოქმედებს ამ პირობების საფუძველზე დადებული ხელშეკრულების კანონიერებაზე.
- 10.4.** მიუხედავად ამისა, ჩვენ შეიძლება შევწყვიტოთ ამ პირობებზე დაფუძნებული ხელშეკრულება წინასწარი შეტყობინების ვადაზე ადრე,
- თუ გააუქმებთ თანხმობას (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) ან უარს განაცხადებთ თქვენი პერსონალური მონაცემების შემდგომ დამუშავებაზე, და
 - თუ ჩვენ ვერ გავაგრძელებთ ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ურთიერთობებს ხელშეკრულებით დადგენილი ვადით, ან სავალდებულო თუ ხელშეკრულებით გათვალისწინებული წინასწარი შეტყობინების ვადაზე ადრე, მონაცემთა დამუშავების მოცულობის გათვალისწინებით, რაც კვლავ ნებადართულია, მხარეთა ინტერესების შესაბამისად.
- 10.5.** კიბერუსაფრთხოების შესაბამისი სტანდარტების მართვის უზრუნველყოფის მიზნით ჩვენი ავტომობილები, მოდელის მიხედვით, შესაძლოა, კიბერუსაფრთხოების დამატებითი ფუნქციებით იქნას აღჭურვილი. შესაბამისად, ავტომობილში სერვისების გააქტიურების შემდეგ, თქვენი ავტომობილის კიბერუსაფრთხოების დონე მუდმივად გაკონტროლდება, რათა დაუყოვნებლივ აღმოვაჩინოთ და აღმოვფხვრათ შესაძლო კიბერუსაფრთხოებები. რისკის დადგენამდე, უსაფრთხოებასთან დაკავშირებული მოვლენის მონაცემები ავტომობილში შეინახება.

კიბერუსაფრთხოების ფუნქციები შეიძლება დროდადრო განახლდეს კიბერუსაფრთხოების სტანდარტების დაცვის მიზნით. დამატებითი ინფორმაციისთვის, თუ როგორ ვაგროვებთ და ვამუშავებთ პერსონალურ მონაცემებს ამ მიზნებისთვის, გაეცანით ჩვენს „შეტყობინებას კონფიდენციალურობის შესახებ“.

11. ვადები

11.1. სერვისების გამოყენება შეგიძლიათ ზემოთ, [2.2](#) პუნქტში აღწერილი მოქმედებების დასრულების შემდეგ.

11.2. ამ პირობებზე დაფუძნებული ხელშეკრულების მოქმედება ავტომატურად შეწყდება:

- ა) ა) ავტომობილის გამყიდველისთვის დაბრუნების შედეგად, თქვენი ავტომობილის ნასყიდობის (ან იჯარის) ხელშეკრულების შეწყვეტის ან გაუქმების საფუძველზე;
- ბ) უფასო პერიოდის გასვლის შემდეგ, თუ შემდგომში არ გამოიწერთ Bluelink-ის პაკეტს (იხილეთ სექცია [2.3](#)).

11.3. ჩვენ შეიძლება დროებით შევაჩეროთ თქვენ მიერ სერვისების გამოყენება ან შევწყვიტოთ ხელშეკრულება სერვისების გამოყენების მუდმივად შეჩერების გზით, თუ თქვენ არსებითად დაარღვევთ ამ პირობებს.

12. ხელშეკრულებიდან გასვლის უფლება (მხოლოდ მომხმარებლებისთვის)

12.1. მითითებები ხელშეკრულებიდან გასვლის შესახებ

ხელშეკრულებიდან გასვლის უფლება, როგორც ქვემოთ არის აღწერილი, ვრცელდება მხოლოდ მომხმარებლებზე, ანუ ყველა ფიზიკურ პირზე, რომელიც დებს იურიდიული ძალის მქონე გარიგებას იმ მიზნებისთვის, რაც უმეტესწილად სცილდება საჯარო, ბიზნეს ან პროფესიულ სფეროებს.

ხელშეკრულებიდან გასვლის უფლება

თქვენ გაქვთ უფლება, არსებითი მიზეზის გარეშე, გახვიდეთ ამ ხელშეკრულებიდან 14 დღის განმავლობაში.

ხელშეკრულებიდან გასვლის ვადა სრულდება ხელშეკრულების გაფორმებიდან 14 დღეში.

ხელშეკრულებიდან გასვლის უფლებით სარგებლობისთვის, ჩვენ უნდა შეგვკავშირდეთ (JSC Hyundai Auto Georgia, 0131, 204 David Agmashenebeli Alley, Tbilisi, Georgia, +995 32 251 77 99, bluelink@hyundai-europe.com) მკაფიო გადანწყვეტილებით, ამ ხელშეკრულებიდან გასვლის თაობაზე თქვენი გადანწყვეტილების შესახებ.

შეგიძლიათ, სურვილისამებრ, გამოიყენოთ ქვემოთ, 1.3 პუნქტში მითითებული ხელშეკრულებიდან გასვლის ნიმუში.

ხელშეკრულებიდან გასვლის პერიოდში, თქვენი უფლების გამოყენების ფარგლებში, საკმარისია, დადგინდეთ ვადაში, გამოგვიგზავნოთ შეტყობინება თქვენ მიერ ხელშეკრულებიდან გასვლის უფლებით სარგებლობის შესახებ.

ხელშეკრულებიდან გასვლის შედეგები

ამ ხელშეკრულებიდან გასვლის შემთხვევაში, სერვისებზე წვდომა გაგიუქმდებათ, ხოლო თქვენი მომხმარებლის მონაცემები მუდმივად წაიშლება.

12.2. ხელშეკრულებიდან გასვლის უფლება არ იქონიებს გავლენას თქვენს უფლებაზე, ნებისმიერ დროს, რაიმე მიზეზით ან უმიზეზოდ, მოახდინოთ სერვისების დეაქტივაცია საინფორმაციო-გასართობ სისტემაში („პარამეტრები“ -> „Bluelink“ -> „Bluelink-ის

დეაქტივაცია“) ან Bluelink-ის აპლიკაციაში („მეტი“ -> „ანგარიში“ -> „ანგარიშის შეწყვეტა“).

12.3. ხელშეკრულებიდან გასვლის ნიმუში

(ეს ფორმა შეავსეთ და დაგვიბრუნეთ მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ გსურთ ხელშეკრულებიდან გასვლა.)

- JSC Hyundai Auto Georgia, 0131, 204 David Agmashenebeli Alley, Tbilisi, Georgia, +995 32 251 77 99, bluelink@hyundai-europe.com
 - მე/ჩვენ (*) გაცნობებთ, რომ გავდივარ/გავდივართ (*) ხელშეკრულებიდან შემდეგი პროდუქტების (*) ნასყიდობის /შემდეგი სერვისის (*) მიწოდების შესახებ.
 - რომელიც შეკვეთილია(*)/მიღებულია(*) [თარიღი],
 - მომხმარებლის/მომხმარებლების სახელ(ებ)ი,
 - მომხმარებლის/მომხმარებლების მისამართ(ებ)ი,
 - მომხმარებლის/მომხმარებლების ხელმოწერა/ხელმოწერები (მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ ეს ფორმა წარდგენილია მატერიალური დოკუმენტის სახით (ქაღალდზე),
 - თარიღი
- (*) ნაშალეთ საჭიროებისამებრ.

13. ცვლილებები

ჩვენ ვიტოვებთ უფლებას, შევიტანოთ შესწორებები ამ პირობებსა და სერვისებში, მომავალში ეკონომიკური, სამართლებრივი და ტექნიკური განვითარებების გათვალისწინებით, შემდეგი დებულებების შესაბამისად.

13.1. ცვლილებები, რომლებიც სამართლებრივად უპირატესი ან ნეიტრალურია თქვენთან მიმართებაში, დაუყოვნებლივ ამოქმედდება.

13.2. ამას გარდა, ისეთი ცვლილებების შეტანა სერვისებში, რომლებიც სცილდება ხელშეკრულების პირობებს (მაგ., განახლებები, შდრ. პუნქტი 5), მხოლოდ იმ შემთხვევაში შეგვიძლია, თუ არსებობს ასეთი ცვლილების საფუძვლიანი მიზეზი. ცვლილება არ მოითხოვს თქვენი მხრიდან დამატებით ხარჯებს, არ იცვლება სერვისების შინაარსი და მკაფიო და გასაგები ენით გეცნობებათ ცვლილების შესახებ. საფუძვლიანი მიზეზი უნდა არსებობდეს, თუ ცვლილება საჭიროა შემდეგი მიზნებისთვის:

- სერვისებზე წვდომისა და მათი გამოყენების გაუმჯობესება (მათ შორის, ახალი ფუნქციების ან ფუნქციურობის დანერგვა ან არსებულის გაუმჯობესება),
- სერვისების ადაპტირება შესწორებულ სამართლებრივ მოთხოვნებთან,
- სერვისების ადაპტირება ჩვენი ან მესამე მხარის მიერ მართულ სისტემებში განხორციელებულ ტექნიკურ ცვლილებებთან, ან ჩვენი მომხმარებლების სისტემებში არსებულ ტექნიკურ სიახლეებთან;
- ცვლილებები განპირობებულია მნიშვნელოვანი ოპერაციული მიზეზებით;
- ცვლილებები აუცილებელია ამ გამოყენების პირობებში არსებული ორამბროვნების, უზუსტობის ან საკანცელარიო შეცდომების აღმოსაფხვრელად; ან

- შეიცვალა ამ გამოყენების პირობებში მოცემული საკონტაქტო მონაცემები, სახელები და გვარები, საიდენტიფიკაციო ნომრები, ელექტრონული მისამართები ან ბმულები.

13.3. იმ შემთხვევაში, თუ სექციაში [13.2](#) მითითებული ცვლილებები მნიშვნელოვან უარყოფით გავლენას იქონიებს თქვენ მიერ სერვისების წვდომაზე ან მათ გამოყენებაზე, წინასწარ, გონივრული ვადით ადრე, მკაფიო და გასაგები ენით და სათანადო საშუალებით გეცნობებათ როგორც ცვლილების შინაარსის და დროის, ისე თქვენი უფლების შესახებ, ნებისმიერ დროს, უსასყიდლოდ შეწყვიტოთ ხელშეკრულება; გარდა იმ შემთხვევისა, თუ შეუცვლელ სერვისებზე წვდომას და მათ გამოყენებას დამატებითი ხარჯების გარეშე გთავაზობთ. ხელშეკრულების შეწყვეტის უფლებით სარგებლობა, ასევე, შეგიძლიათ საინფორმაციო-გასართობ სისტემაში სერვისების დეაქტივაციის გზით („პარამეტრები“ -> „Bluelink“ -> „Bluelink-ის დეაქტივაცია“) ან Bluelink-ის აპლიკაციაში („მეტი“ -> „ანგარიში“ -> „ანგარიშის შეწყვეტა“).

13.4. ამ პირობებში ყველა სხვა არსებით ცვლილებთან დაკავშირებით, ჩვენ გონივრული ვადით ადრე გაცნობებთ დაგეგმილი ცვლილების შესახებ. თუ შეტყობინებიდან ორი კვირის განმავლობაში არ მოგვმართავთ წერილობით (მაგალითად, წერილით ან იმეილით), ჩაითვლება, რომ ეთანხმებით ცვლილებებს (ამის შესახებ შეგახსენებთ დაგეგმილი ცვლილებების შესახებ შეტყობინების დროს). თუ ცვლილებებს არ დაეთანხმებით, ჩვენ შეიძლება შევწყვიტოთ ამ პირობებზე დაფუძნებული ხელშეკრულება იმ თარიღიდან, როდესაც ცვლილებები უნდა ამოქმედებულიყო.

14. სხვადასხვა

14.1. ეს პირობები (ასევე, მონაცემთა დაცვის შესახებ სხვა ნებისმიერი დოკუმენტი) შეადგენს ჩვენ შორის სერვისებთან დაკავშირებით დადებული შეთანხმების ნაწილს და წარმოადგენს მთლიან ხელშეკრულებას (თუმცა გაითვალისწინეთ, რომ Hyundai-ს ანგარიშზე ვრცელდება გამოყენების ცალკე პირობები, [2.2](#) პუნქტის შესაბამისად). ამ ხელშეკრულების ფარგლებში ჩვენ მიერ გაკეთებული ნებისმიერი განცხადება ან შეტყობინება, მაგალითად, ხელშეკრულების პირობების შეცვლასთან ან ხელშეკრულების შეწყვეტასთან დაკავშირებით, ძალაში შედის მხოლოდ წერილობითი ფორმით (მაგალითად, წერილი ან იმეილი) წარდგენის, ან ამ პირობებში მკაფიოდ განსაზღვრული სხვა წესის შესაბამისად. ზეპირი განცხადებები ან შეთანხმებები არ არის საკმარისი.

14.2. მხოლოდ ის დამატებითი პირობები ჩაითვლება მიღებულად, თუ მათ ცალსახად დავეთანხმეთ წერილობით.

14.3. ჩვენ შეიძლება მესამე მხარეს გადავცეთ თქვენთან გაფორმებული ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ჩვენი უფლებები და მოვალეობები, სრულად ან ნაწილობრივ. ასეთი დაგეგმილი გადაცემის შესახებ ჩვენ არაუგვიანეს ოთხი კვირით ადრე გაცნობებთ. თუ ასეთ გადაცემას არ დაეთანხმებით, თქვენ შეგიძლიათ ნებისმიერ დროს შეწყვიტოთ ჩვენთან დადებული ხელშეკრულება (ამის შესახებ შეგახსენებთ უფლება-მოვალეობის დაგეგმილი გადაცემის შესახებ შეტყობინების დროს).

14.4. ჩვენ ვთანხმდებით, რომ ხელშეკრულების რომელიმე პირობის ძალადაკარგულად გამოცხადების შემთხვევაში, ხელშეკრულების სხვა პირობები მოქმედი და უცვლელი დარჩება.

14.5. ამ პირობების თითოეული პუნქტი და პარაგრაფი დამოუკიდებლად მოქმედებს. თუ სასამართლო ან შესაბამისი ოფიციალური ორგანო რომელიმე მათგანს უკანონოდ ჩათვლის, დანარჩენი ნაწილები სრული ძალით იმოქმედებს.

14.6. თუ ჩვენ დავაყოვნებთ ამ ხელშეკრულების აღსრულებას, მოგვიანებით მაინც შეგვეძლება მისი სისრულეში მოყვანა. თუ ჩვენ არ მოვითხოვთ თქვენი მხრიდან რაიმე ქმედების დაუყოვნებლივ განხორციელებას, ამ პირობების შესაბამისად, ან თუ დავაყოვნებთ თქვენ წინააღმდეგ ზომების მიღებას თქვენ მიერ ამ ხელშეკრულების დარღვევის გამო, ეს არ ნიშნავს იმას, რომ თქვენ არ მოგიწევთ სათანადო ქმედების განხორციელება, ან ჩვენ შეგვიშლის ხელს თქვენ წინააღმდეგ მოგვიანებით ზომების გატარებაში.

15. სამომხმარებლო სერვისი / საჩივრები

15.1. შეკითხვების ან საჩივრების შემთხვევაში, შეგიძლიათ დაგვიკავშირდეთ:
Hyundai Connected Mobility GmbH, Kaiserleipromenade 5, 63067 Offenbach, Germany
ტელეფონი: +49 69271472377
ელფოსტა: bluelink@hyundai-europe.com

15.2. დავის ალტერნატიული გადაწყვეტა გულისხმობს პროცესს, როდესაც დამოუკიდებელი ორგანო განიხილავს დავის შესახებ გარემოებებს და ცდილობს მათ გადაწყვეტას, სასამართლოსთვის მიმართვის გარეშე. ევროკომისია უზრუნველყოფს პლატფორმას დავების ალტერნატიული მოგვარებისთვის.
პლატფორმა ხელმისაწვდომია ბმულზე: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
Hyundai არ არის ვალდებული და არ მონაწილეობს დავების ალტერნატიული მოგვარების პროცესებში, მომხმარებლებისთვის დავების ალტერნატიული გადაწყვეტის ორგანოს წინაშე.

16. გარანტია

16.1. თუ მიწოდებული სერვისები არასრულია, ამ შემთხვევაში ვრცელდება საგარანტიო მოვალეობები სავალდებულო დებულებების შესაბამისად.

16.2. ამას გარდა, სერვისებთან დაკავშირებით გამოიყენება შემდეგი პირობები:

- ა) ა) თუ თქვენ არ ან სათანადოდ ვერ დააინსტალირებთ განახლებას, ჩვენ არ ვიქნებით პასუხისმგებელი სერვისების გაუმართაობაზე, რასაც კონკრეტული განახლების არქონა გამოიწვევს.
- ბ) ბ) როგორც წესი, თუ სერვისები (განახლებების ჩათვლით) გაუმართავია, ჩაითვლება, რომ სერვისები წინა პერიოდშიც ხარვეზით მიეწოდებოდა. ეს წესი არ მოქმედებს, თუ
 - i) i) თქვენი ციფრული გარემო არ იყო სერვისების ტექნიკურ მოთხოვნებთან თავსებადი ჩვენი შეტყობინების მომენტში, ან
 - ii) ii) ჩვენ ვერ გამოვიძიებთ, შესრულდა თუ არა ტექნიკური მოთხოვნები თქვენ მიერ თანამშრომლობაზე უარის შემთხვევაში შესაბამისი გარემოებების სათანადო წესით გამოკვლევის შესახებ, და იმ მიზნებისთვის, რისთვისაც გვსურდა შესაბამისი გარემოებების დადგენისთვის ისეთი ტექნიკური საშუალებების გამოყენება, რომლებიც თქვენს სივრცეში ყველაზე ნაკლებად შეჭრას გულისხმობს.

16.3. როდესაც წარმოადგენთ გაუმართაობასთან დაკავშირებულ მოთხოვნებს, თქვენ უნდა ითანამშრომლოთ ჩვენთან იმ გონივრულ ფარგლებში, რაც საჭიროა და

შესაძლებლობას მოგვცემს, გამოვიძიოთ, თქვენს ციფრულ გარემოში იყო თუ არა მომსახურების გაუმართაობის მიზეზი.

თქვენი ვალდებულება თანამშრომლობაზე შემოიფარგლება ტექნიკურად ხელმისაწვდომი საშუალებებით, რომლებიც თქვენს სივრცეში ყველაზე ნაკლებად შეჭრას გულისხმობს.

17. პასუხისმგებლობა

17.1. ჩვენ არ ვაგებთ თქვენ წინაშე პასუხს სერვისებით გადაცემული მონაცემებისა და ინფორმაციის სიზუსტესა და დროულობაზე.

17.2. ჩვენ არ ვაგებთ თქვენ წინაშე პასუხს სერვისების შეწყვეტით, შეფერხებით ან ფუნქციური ხარვეზით გამონვეულ შედეგებზე.

17.3. ჩვენ პასუხს ვაგებთ თქვენ წინაშე ჩვენ მიერ გამონვეულ წინასწარ განჭვრეტად დანაკარგსა და ზიანზე.

ჩვენ თუ ვერ შევასრულებთ ამ გამოყენების პირობებს, პასუხს ვაგებთ იმ დანაკარგსა თუ ზიანზე, რომელიც ჩვენ მიერ ამ პირობების დარღვევის ან სიფრთხილის გონივრული ზომის და უნარების გამოყენებლობის შედეგად დადგა, რაც წინასწარ იყო განჭვრეტადი, მაგრამ პასუხს არ ვაგებთ რაიმე დანაკარგსა თუ ზიანზე, რომელიც არ არის წინასწარ განჭვრეტადი. დანაკარგი ან ზიანი წინასწარ განჭვრეტადია, თუ მისი მოხდენის ალბათობა აშკარაა, ან თქვენ მიერ ამ გამოყენების პირობებზე დათანხმების დროს, ჩვენ ორივემ ვიცოდით მისი შესაძლო მოხდენის შესახებ.

17.4. ჩვენ არ გამოვრიცხავთ ან რამენაირად ვზღუდავთ ჩვენს პასუხისმგებლობას თქვენ წინაშე, თუ უკანონო იქნებოდა ამის გაკეთება.

ეს მოიცავს პასუხისმგებლობას ჩვენი ან ჩვენი თანამშრომლების, აგენტების ან ქვეკონტრაქტორების დაუდევრობით გამონვეული გარდაცვალების ან ფიზიკური ზიანის, ასევე თაღლითობისა ან შეცდომაში განგებ შეყვანის შემთხვევებზე.

17.5. ჩვენი პასუხისმგებლობა თქვენი საკუთრების დაზიანების გამო. თუ ჩვენ მიერ მიწოდებული დეფექტური ციფრული შინაარსი დააზიანებს თქვენს საკუთრებაში არსებულ მონაცემებს ან ციფრულ შინაარსს, ჩვენ შევაკეთებთ დაზიანებულ ნაწილს ან გადაგიხდით კომპენსაციას.

აქვე უნდა აღინიშნოს, რომ ჩვენ პასუხს არ ვაგებთ ზიანზე, რომლის თავიდან არიდება შესაძლებელი იქნებოდა ჩვენი რჩევის გათვალისწინების შემთხვევაში, გაგეკეთებინათ თქვენთვის უფასოდ შემოთავაზებული განახლება; ასევე პასუხს არ ვაგებთ ზიანზე, რომელიც გამონვეულია თქვენ მიერ ინსტალაციის მითითებების არასწორად შესრულებით ან ჩვენ მიერ რეკომენდებული მინიმალური სისტემური მოთხოვნების შეუსრულებლობით.

17.6. ჩვენ არ ვაგებთ პასუხს ბიზნეს-დანაკარგებზე. Hyundai Bluelink განკუთვნილია პირადი გამოყენებისთვის. თუ თქვენ Hyundai Bluelink-ს კომერციული, ბიზნესის ან გადაყიდვის მიზნით იყენებთ, ჩვენ პასუხს არ ვაგებთ მოგების ან ბიზნესის დანაკარგზე, ბიზნესის შეჩერებაზე ან ბიზნეს-შესაძლებლობის დაკარგვაზე.

17.7. Hyundai Bluelink და სერვისები მოწოდებულია ზოგადი ინფორმაციისთვის. ისინი არ გთავაზობთ რჩევებს, რომლებსაც უნდა დაეყრდნოთ.

მიიღეთ რჩევა პროფესიონალისგან ან სპეციალისტისგან, ვიდრე რაიმე მოქმედებას შეასრულებთ ან თავს შეიკავებთ მისი შესრულებისგან, Hyundai Bluelink-ის ან სერვისების მეშვეობით მიღებულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით.

მიუხედავად იმისა, რომ გონივრულ ფარგლებში ჩვენ ყველაფერს ვაკეთებთ Hyundai Bluelink-ის და სერვისის მეშვეობით მოწოდებული ინფორმაციის განახლებისთვის,

ჩვენ არ ვიძლევიტ არანაირ პირდაპირ ან ირიბ პირობას, თავდებობას ან გარანტიას, რომ ასეთი ინფორმაცია ზუსტი, სრული ან განახლებულია.

17.8. Hyundai Bluelink და სერვისები არ შემუშავებულა თქვენი ინდივიდუალური საჭიროებებისთვის. გთხოვთ, შეამოწმოთ, შეესაბამება თუ არა Hyundai Bluelink-ის და სერვისების მოწყობილობები და ფუნქციები თქვენს საჭიროებებს.

18. იურისდიქციის ადგილი და მოქმედი კანონმდებლობა

18.1. ექსკლუზიური იურისდიქციის ადგილი ყველა საჩივრისთვის, რომელიც სავაჭრო ობიექტებთან საქმიანი ურთიერთობისას წარმოიქმნება, არის ოფენბახი.

18.2. იმავე იურისდიქციის განსჯადობა ვრცელდება იმ შემთხვევაში, თუ მომხმარებელს არ აქვს ძირითადი იურისდიქციის ადგილი გერმანიაში, თუ ის შეიცვლის მუდმივ ან რეგულარულ საცხოვრებელ ადგილს ხელშეკრულების გაფორმების შემდეგ, ან თუ მისი მუდმივი/რეგულარული საცხოვრებელი ადგილი ცნობილი არ იქნება საქმის წარმოების დანწყების მომენტში.

18.3. ყველა დავა, რომელიც წარმოიქმნება ამ სახელშეკრულებო ურთიერთობიდან ან მის საფუძველზე, რეგულირდება გერმანიის კანონმდებლობით, საქონლის საერთაშორისო ყიდვა-გაყიდვის ხელშეკრულებათა შესახებ გაეროს კონვენციის (CISG) გამოკლებით.

თუ კლიენტი არის მომხმარებელი, ე.ი. ყველა ფიზიკური პირი, რომელიც დებს სამართლებრივ გარიგებას იმ მიზნებისთვის, რაც ძირითადად მისი ვაჭრობის, ბიზნესის ან პროფესიის არეალის მიღმაა, სამართლის აღსრულების ეს წესი გავრცელდება იმდენად, რამდენადაც მომხმარებლისთვის უზრუნველყოფილი იქნება მომხმარებელთა დაცვის სავალდებულო დებულებები იმ ქვეყანაში, რომელშიც მომხმარებელს გააჩნია რეგულარული საცხოვრებელი ადგილი შეკვეთის გაფორმების მომენტში.