

Warunki użytkowania - Bluelink Store

Data: [2 kwietnia 2025 r.]

1. Zakres

Niniejsze Warunki użytkowania („Warunki użytkowania”) mają zastosowanie do zakupu Subskrypcji Bluelink i funkcji na żądanie lub innych dodatków do oprogramowania pojazdu Użytkownika (Funkcja na żądanie – „FoD”) udostępnianych i sprzedawanych przez Hyundai Connected Mobility GmbH, Kaiserleipromenade 5, 63067 Offenbach, Niemcy („Sprzedawca”, „Hyundai”, „my”) poprzez Bluelink Store. Wszystkie produkty i usługi oferowane na podstawie niniejszych Warunków użytkowania są zwane dalej „Artykułami Bluelink Store”.

Użytkownik może się z nami skontaktować w następujący sposób:

E-mail: [●]

Telefon: [●] ([●])

2. Bluelink Store

2.1. Dostawcą sklepu internetowego Bluelink („Bluelink Store”) jest Hyundai Connected Mobility GmbH.

2.2. Użytkownik może dokonywać zakupu Artykułów Bluelink Store w następujący sposób:

- a) Poprzez wybranie Artykułu Bluelink i ukończenie procesu zamówienia w Bluelink Store klient składa Sprzedawcy prawnie wiążącą ofertę zawarcia umowy.
- b) Klient może poprawić błędy we wprowadzonych danych poprzez anulowanie procesu zamówienia i rozpoczęcie od nowa.
- c) Sprzedawca potwierdza otrzymanie zamówienia, wysyłając potwierdzenie zamówienia za pomocą automatycznej wiadomości e-mail. Potwierdzenie zamówienia nie stanowi przyjęcia zamówienia Użytkownika, ale potwierdza jedynie otrzymanie i dalsze przetwarzanie zamówienia przez Sprzedawcę.
- d) Umowa wchodzi w życie z chwilą aktywacji zakupionego Artykułu Bluelink Store w danym pojeździe. Sprzedawca jest uprawniony do dokonywania dostaw częściowych, chyba że stanowiłoby to nieuzasadnioną niekorzyść dla klienta.
- e) Korzystanie z Artykułów Bluelink Store w pełnym zakresie może wymagać podjęcia dalszych kroków przez klienta.
- f) Status zakupionego Artykułu Bluelink Store oraz historia zamówienia zawierająca szczegóły dotyczące okresów próbnych, dat zakupu oraz dat zakończenia użytkowania są dostępne w Bluelink Store.

2.3. Ceny wyświetlane w Bluelink Store są wyrażone w walucie lokalnej i uwzględniają podatek VAT.

2.4. Płatności mogą być dokonywane wyłącznie poprzez usługę Hyundai Pay, która wymaga zarejestrowania konta Hyundai Pay. Proces płatności i korzystanie z Hyundai Pay podlegają Warunkom użytkowania Hyundai Pay, dostępnym tutaj: [dodać link].

Poszczególne kroki i opcje płatności są wyjaśnione i opisane w trakcie procesu składania zamówienia w Bluelink Store. Płatności są należne z góry, po upływie 14-dniowego bezpłatnego okresu próbnego.

3. Warunki

3.1. Wszystkie Artykuły Bluelink Store są powiązane z konkretnym pojazdem i mogą być aktywowane tylko dla wybranego pojazdu. Nie można ich przenieść do innego pojazdu. Ponadto przez cały okres posiadania aktywowanego Artykułu Bluelink Store klient musi posiadać Konto Hyundai i powiązany pojazd. Podczas aktywacji Bluelink klient musi także zaakceptować aktualną wersję „Warunków użytkowania Bluelink”, dostępną tutaj: [●].

3.2. Jeśli klient usunie Konto Hyundai, odłączy pojazd, dezaktywuje Bluelink, nie zaakceptuje aktualnej wersji „Warunków użytkowania Bluelink” (w tym z ważnej przyczyny) lub zmieni miejsce zamieszkania na miejsce nieobjęte właściwym obszarem umowy Bluelink, nie wpłynie to na zobowiązanie do zapłaty za korzystanie z Artykułu Bluelink Store. W takim przypadku nie przysługuje (proporcjonalny) zwrot uiszczonych opłat.

3.3. Dalsze informacje na temat Artykułów Bluelink Store, które są dostępne dla modelu pojazdu Użytkownika, w tym opisy usług i szczegółowy cennik, można znaleźć w Bluelink Store.

- 3.4.** Jeśli Hyundai zablokuje Usługi Bluelink i Artykuły Bluelink Store lub wypowie „Warunki użytkowania Bluelink” z ważnej przyczyny, klient nie otrzyma (proporcjonalnego) zwrotu opłat uiszczonych za dane Artykuły Bluelink Store.

4. Okres obowiązywania i rozwiązanie umowy

- 4.1.** Artykuły Bluelink Store są oferowane w okresach miesięcznych (subskrypcja) na czas określony lub nieokreślony.
- 4.2.** Miesięczne subskrypcje są automatycznie odnawiane na kolejny miesiąc na koniec każdego okresu rozliczeniowego. Użytkownik może anulować miesięczną subskrypcję w dowolnym momencie. W takim przypadku subskrypcja zakończy się w dniu następnego obciążenia.
- 4.3.** Z wyjątkiem Subskrypcji Bluelink, w przypadku Artykułów Bluelink Store na czas określony umowa automatycznie wygasa z upływem okresu, na jaki została zawarta. Umowa może zostać przedłużona w Bluelink Store; wymaga to złożenia nowego zamówienia. Użytkownik zostanie poinformowany z wyprzedzeniem o wygaśnięciu umowy i dostępnych działaniach.
- 4.4.** W przypadku Artykułów Bluelink Store na czas określony [jednego (1) roku] umowa jest automatycznie przedłużana na czas nieokreślony po upływie pierwotnego okresu obowiązywania umowy. Użytkownik może anulować umowę na czas nieokreślony w dowolnym momencie ze skutkiem od następnego miesiąca rozliczeniowego. Użytkownik zostanie poinformowany z wyprzedzeniem o upływie pierwotnego okresu obowiązywania umowy i dostępnych działaniach.
- 4.5.** W przypadku Artykułów Bluelink Store aktywowanych na czas nieokreślony klient jest uprawniony do korzystania z nich na stałe przez czas nieokreślony przez cały cykl życia danego pojazdu. Prawo do korzystania z nich wygasa z chwilą zakończenia cyklu życia pojazdu.

5. Prawo do odstąpienia od umowy przysługujące konsumentom

5.1. Instrukcje dotyczące odstąpienia od umowy

Prawo do odstąpienia od umowy opisane poniżej przysługuje wyłącznie konsumentowi, tj. osobie fizycznej, która podejmuje czynności prawne w celach, które w przeważającej mierze nie są związane z jej działalnością handlową, gospodarczą lub zawodową.

Instrukcje dotyczące odstąpienia od umowy

Prawo do odstąpienia od umowy

Użytkownik ma prawo do odstąpienia od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania przyczyny.

Termin na odstąpienie od umowy upływa po 14 dniach od daty zawarcia umowy.

Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy, należy poinformować nas (Hyundai Connected Mobility GmbH, Kaiserleipromenade 5, 63067 Offenbach, Niemcy, [dodać numer telefonu], [dodać adres e-mail]) o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia.

Użytkownik może skorzystać z przykładowego formularza odstąpienia od umowy zamieszczonego w pkt. 5.2 poniżej, ale nie jest to obowiązkowe.

Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy w terminie na odstąpienie od umowy, wystarczy wysłać powiadomienie o skorzystaniu z prawa do odstąpienia od umowy przed upływem terminu na odstąpienie od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

Jeśli Użytkownik odstąpi od niniejszej umowy, niezwłocznie, jednak w żadnym wypadku nie później niż w terminie 14 dni od dnia poinformowania nas o decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy, zwrócimy mu wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostawy (z wyjątkiem kosztów dodatkowych wynikających z wyboru innego rodzaju dostawy niż najtańsza standardowa dostawa oferowana przez nas). Zwrotu płatności dokonamy z wykorzystaniem tej samej metody płatności, z jakiej skorzystano przy pierwotnej transakcji, chyba że Użytkownik udzielił wyraźnej zgody na zastosowanie innej metody; jednakże, w żadnym wypadku Użytkownik nie zostanie obciążony żadnymi opłatami na skutek zwrotu płatności.

5.2. Przykładowy formularz odstąpienia od umowy

Przykładowy formularz odstąpienia od umowy

(wypełnij i zwróć ten formularz wyłącznie wówczas, gdy chcesz odstąpić od umowy)

Hyundai Connected Mobility GmbH, Kaiserleipromenade 5, 63067 Offenbach, Niemcy, [numer telefonu], [adres e-mail]

- Ja/My(*) niniejszym oświadczam/y(*), że odstępuję/odstępujemy(*) od mojej/naszej(*) umowy sprzedaży następujących towarów (*) / umowy o realizację następującej usługi (*),

- Zamówiono dnia (*) / otrzymano dnia (*),
- Imię (imiona) i nazwisko (nazwiska) konsumenta (konsumentów),
- Adres konsumenta (konsumentów),
- Podpis konsumenta (konsumentów) (wyłącznie jeśli niniejszy formularz jest składany w wersji papierowej),
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

6. Zmiany

Zastrzegamy sobie prawo do zmiany niniejszych Warunków użytkowania lub Artykułów Bluelink Store z powodu zmian uwarunkowań gospodarczych, prawnych i technicznych zgodnie z poniższymi postanowieniami.

6.1. Zmiany, które są prawnie korzystne lub neutralne dla Użytkownika, wchodzą w życie ze skutkiem natychmiastowym.

6.2. Możemy również dokonywać zmian w Artykułach Bluelink Store, które wykraczają poza to, co jest konieczne do zachowania zgodności z umową, wyłącznie wówczas, gdy istnieje uzasadniony powód takiej zmiany, zmiana nie pociąga za sobą dodatkowych kosztów dla Użytkownika ani nie zmienia istoty Artykułów Bluelink Store oraz Użytkownik został poinformowany o zmianie jasnym i zrozumiałym językiem. Uzasadniony powód istnieje wówczas, gdy zmiana jest niezbędna do:

- zwiększenia dostępności i użyteczności Artykułów Bluelink Store (w tym wprowadzenia nowych lub wzbogaconych funkcji lub funkcjonalności);
- dostosowania Artykułów Bluelink Store do zmian wymogów prawnych;
- dostosowania Artykułów Bluelink Store do zmian technicznych w zakresie systemów obsługiwanych przez nas lub osoby trzecie lub systemów naszych użytkowników;
- wprowadzenia zmian niezbędnych z ważnych względów operacyjnych;
- wprowadzenia zmian wynikających z potrzeby usunięcia niejasności, błędów lub pomyłek pisarskich, które mogą pojawić się w Warunkach użytkowania; lub
- wprowadzenia zmian w zakresie danych kontaktowych, imion i nazwisk / nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub odnośników zawartych w Warunkach użytkowania.

6.3. W przypadku zmian podlegających postanowieniom pkt. [6.2](#), które mają znaczący negatywny wpływ na dostęp do Artykułów Bluelink Store lub ich użyteczność, Użytkownik zostanie poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem jasnym i zrozumiałym językiem za pomocą trwałego nośnika o cechach i terminie zmian oraz o prawie do bezpłatnego rozwiązania umowy w dowolnym momencie, chyba że zapewnimy Użytkownikowi dostęp do niezmienionych Artykułów Bluelink Store i możliwość korzystania z nich bez dodatkowych kosztów.

6.4. W przeciwnym razie, w przypadku wszelkich innych istotnych zmian niniejszych Warunków użytkowania, powiadomimy Użytkownika o planowanych zmianach z wyprzedzeniem.

6.5. Jeśli Użytkownik nie poinformuje nas o braku akceptacji zmian w formie pisemnej (np. listownie lub pocztą elektroniczną) w terminie dwóch tygodni od otrzymania naszego powiadomienia, przyjmiemy, że Użytkownik akceptuje zmiany (Użytkownik otrzyma od nas przypomnienie wraz z informacją o planowanych zmianach).

6.6. Jeśli Użytkownik poinformuje nas o braku akceptacji zmian, możemy wypowiedzieć umowę opartą na niniejszych Warunkach ze skutkiem od dnia, w którym zmiany powinny wejść w życie.

7. Gwarancja

7.1. W przypadku wadliwości dostarczonych Artykułów Bluelink Store zastosowanie mają obowiązki gwarancyjne zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawowymi.

7.2. Ponadto w odniesieniu do aktualizacji oprogramowania Artykułów Bluelink Store obowiązują następujące zasady:

- a) Jeśli Użytkownik nie zainstaluje aktualizacji lub zainstaluje ją nieprawidłowo, nie ponosimy odpowiedzialności za wady Artykułów Bluelink Store spowodowane przez brak danej aktualizacji.

b) Co do zasady, jeśli Artykuły Bluelink Store (w tym ich aktualizacje) przejawiają wady, przyjmuje się, że produkty cyfrowe były wadliwe w poprzednim okresie ich udostępniania. Powyższe nie ma zastosowania, jeżeli: (i) środowisko cyfrowe Użytkownika w danym czasie nie było kompatybilne z podanymi przez nas wymaganiami technicznymi dotyczącymi Artykułów Bluelink Store; lub (ii) nie możemy sprawdzić, czy wymagania techniczne były spełnione na skutek odmowy współpracy ze strony Użytkownika przy badaniu istotnych okoliczności w odpowiedni sposób i, jeśli to możliwe, w powyższych celach, przy czym do ustalenia istotnych okoliczności zamierzamy stosować środki techniczne, które są najmniej inwazyjne dla Użytkownika.

7.3. W przypadku dochodzenia roszczeń z tytułu wad, Użytkownik jest zobowiązany współpracować z nami w zakresie, w jakim będzie to konieczne i możliwe, aby umożliwić nam zbadanie czy przyczyna wady tkwiła w środowisku cyfrowym Użytkownika. Zobowiązanie Użytkownika do współpracy jest ograniczone do technicznie dostępnych środków, które są najmniej inwazyjne dla Użytkownika.

8. Odpowiedzialność

8.1. W przypadku winy umyślnej lub rażącego zaniedbania, niezależnie od podstawy prawnej, ponosimy odpowiedzialność zgodnie z przepisami ustawowymi.

8.2. W przypadku zwykłego zaniedbania ponosimy odpowiedzialność wyłącznie wówczas, gdy doszło do naruszenia istotnego zobowiązania umownego; odpowiedzialność ta jest ograniczona do odszkodowania za przewidywalne, typowo występujące szkody. Istotnym zobowiązaniem umownym jest zobowiązanie, którego wykonanie jest kluczowe dla osiągnięcia celu umowy i na którego wykonaniu partner umowy może normalnie się opierać.

8.3. Ograniczenie odpowiedzialności na mocy pkt. [8.2](#) nie ma zastosowania do szkód wynikających ze śmierci lub uszczerbku na zdrowiu. Ponadto ograniczenie odpowiedzialności nie ma zastosowania do nieuczciwego zatajenia, gwarancji udzielonej przez nas wyjątkowo ani roszczeń kierowanych na podstawie Ustawy o odpowiedzialności za produkt.

8.4. W zakresie, w jakim nasza odpowiedzialność jest wyłączona lub ograniczona, dotyczy to również odpowiedzialności osobistej naszych pracowników, przedstawicieli i agentów.

9. Pozostałe postanowienia

9.1. Jeżeli którykolwiek z warunków naszej umowy zostanie uznany za nieważny, Użytkownik i my postanawiamy, że pozostałe warunki naszej umowy pozostaną ważne i niezmienione.

9.2. Każdy z punktów niniejszych Warunków użytkowania obowiązuje oddzielnie. Jeżeli jakikolwiek sąd lub właściwy organ uzna, że którykolwiek z nich jest niezgodny z prawem, pozostałe punkty zachowają pełną moc wiążącą.

10. Obsługa klienta i alternatywne rozstrzygnięcie sporów

10.1. W przypadku pytań lub reklamacji prosimy o kontakt pod adresem:
Hyundai Connected Mobility GmbH
Kaiserleipromenade 5,
63067 Offenbach
Niemcy
Telefon: [●]
E-mail: [●]

10.2. Alternatywne rozstrzygnięcie sporów to proces, w którym niezależny organ rozpatruje fakty dotyczące sporu i stara się go rozwiązać bez konieczności zwracania się do sądu. Komisja Europejska zapewnia platformę alternatywnego rozstrzygnięcia sporów. Platforma jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Hyundai nie bierze udziału i nie ma obowiązku brać udziału w procedurach alternatywnego rozstrzygnięcia sporów przez jednostkę właściwą do alternatywnego rozstrzygnięcia sporów dla konsumentów.

11. Miejsce jurysdykcji i prawo właściwe

11.1. Wyłącznym miejscem jurysdykcji w odniesieniu do wszystkich roszczeń wynikających ze stosunków handlowych ze sprzedawcami jest Offenbach w Niemczech.

11.2. To samo miejsce jurysdykcji obowiązuje, jeśli klient nie ma ogólnego miejsca jurysdykcji w Niemczech, zmieni swoje miejsce stałego zamieszkania lub stałego pobytu po zawarciu umowy lub jeśli jego miejsce stałego zamieszkania lub stałego pobytu nie jest znane w chwili złożenia pozwu.

- 11.3.** Wszelkie spory wynikające z niniejszego stosunku umownego podlegają prawu niemieckiemu, z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG).
- 11.4.** Jeśli klient jest konsumentem, tj. osobą fizyczną, która podejmuje czynności prawne w celach, które w przeważającej mierze nie są związane z jej działalnością handlową, gospodarczą lub zawodową, niniejszy wybór prawa właściwego obowiązuje wyłącznie w zakresie, w jakim oferuje konsumentowi obowiązkową ochronę konsumentów zgodnie z przepisami obowiązującymi w kraju, w którym konsument ma swoje stałe miejsce zamieszkania w chwili złożenia zamówienia.