

Hyundai Connected Mobility GmbH

NJOFTIMI I PRIVATËSISË - BLUELINK STORE / FEATURE-ON-DEMAND (VEÇORITË SIPAS KËRKESËS)

Në fuqi nga prill 2025.

Versione në gjuhë të tjera të këtij Njoftimi privatësie mund të gjenden dhe të shkarkohen nga data: prill 2025.

1. PËR ÇFARË ËSHTË KY NJOFTIM PRIVATËSIE?

Qëllimi i këtij njoftimi privatësie ("Njoftimi i privatësisë") është t'ju informojë për mbledhjen dhe përpunimin e të dhënave tuaja personale në lidhje me ofrimin e Bluelink Store dhe u adresohet vizitorëve dhe përdoruesve të Bluelink Store ("ju", "juaj").

Në Bluelink Store, mund të zgjidhni dhe të blini Abonimet Bluelink dhe disa veçori shtesë, të tilla si veçori sipas kërkesës ose shtesa të tjera në softuerin e automjetit tuaj (Veçoritë sipas kërkesës "FoD") (të gjitha produktet dhe shërbimet e ofruara në Bluelink Store referohen si "Artikuj të Bluelink Store"), për t'u përdorur me automjetin tuaj Hyundai.

Kur vizitoni Bluelink Store dhe kur zgjidhni e blini një artikull të Bluelink Store, ne do t'i përpunojmë të dhënat personale që lidhen me ju siç përcaktohet në këtë Njoftim privatësie.

Ne e marrim shumë seriozisht mbrojtjen e të dhënave tuaja personale dhe privatësinë tuaj dhe do t'i përpunojmë të dhënat tuaja personale vetëm në përputhje me GDPR-në dhe ligjet në fuqi për privatësinë dhe mbrojtjen e të dhënave.

Ju lutemi vini re se përveç këtij Njoftimi privatësie, aty ku është e përshtatshme, ne mund t'ju informojmë për përpunimin e të dhënave tuaja personale veçmas, për shembull në formularët e dhënies së pëlqimit ose njoftime të veçanta të privatësisë.

2. KUSH ËSHTË PËRGJEGJËS PËR PËRPUNIMIN E TË DHËNAVE TË MIA?

Hyundai Connected Mobility GmbH, me seli në adresën Kaiserleipromenade 5, 63067 Offenbach, Gjermani ("Hyundai"), është ofruesi i Shërbimeve dhe do të jetë përgjegjës për përpunimin e të dhënave tuaja personale, siç shpjegohet në këtë Njoftim të privatësisë.

Hyundai do të referohet si "ne", "tona" ose "neve".

Ne mund t'i përdorim të dhënat tuaja personale për qëllimet e përshkruara më poshtë.

3. SI MUND TË KONTAKTOJ KONTROLLORIN DHE OFICERIN E MBROJTJES SË TË DHËNAVE?

Nëse keni ndonjë pyetje rreth ose në lidhje me këtë Njoftim privatësie apo ushtrimin e ndonjë prej të drejtave tuaja, mund të kontaktoni me qendrën telefonike të klientëve të Hyundai-t në numrin e telefonit +49 69271472377.

Gjithashtu mund të kontaktoni me Hyundai-n duke dërguar një email në adresën bluelink@hyundai-europe.com.

Përndryshe, ju gjithashtu mund të kontaktoni me oficerin tonë për mbrojtjen e të dhënave në adresën e emailit HCM.dataprotection@hyundai-europe.com ose duke i shkruar në:

Hyundai Connected Mobility GmbH

c/o Data Protection Officer

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach, Gjermani

4. CILAT KATEGORI TË TË DHËNAVE PERSONALE PËRPUNOHEN, PËR ÇFARË QËLLIMESH DHE MBI ÇFARË BAZASH LIGJORE?

4.1. Bluelink Store

4.1.1. Vizitat në Bluelink Store

Kur vizitoni Bluelink Store, shfletuesi juaj i internetit do të transmetojë automatikisht të dhënat teknike (siç përshkruhet më poshtë) në serverin tonë të internetit. Të dhënat teknike do të regjistrohen në skedarë regjistrash për qëllimet e mëposhtme: (i) për të mundësuar komunikimin ndërmjet shfletuesit tuaj të internetit dhe serverit tonë të internetit; (ii) për të na ndihmuar të kuptojmë se si përdoret Bluelink Store; (iii) për ta bërë të sigurt Bluelink Store dhe për të ruajtur disponueshmërinë dhe funksionalitetin e Bluelink Store.

Për këtë qëllim përpunohen këto kategori të të dhënave personale: lloji i pajisjes; sistemi operativ; lloji i shfletuesit; adresa e IP-së; datat dhe oraret e lidhjes me Bluelink Store; zona kohore; URL-ja e faqes referuese të internetit; vëllimi i të dhënave të transmetuara; UUID-ja.

Përpunimi është i nevojshëm për qëllimin e interesave legjitime të ndjekura nga ne (Neni 6 (1) f) i GDPR-së).

Interesat tona legjitime janë: funksionimi i duhur dhe efikas i Bluelink Store, për ta bërë të sigurt Bluelink Store dhe për të ruajtur disponueshmërinë dhe funksionalitetin e Bluelink Store.

4.1.2. Përdorimi i Bluelink Store

Për të përdorur Bluelink Store, duhet të keni krijuar një llogari Hyundai. Detajet rreth përpunimit nga ana jonë të të dhënave tuaja personale në lidhje me llogarinë Hyundai jepen në një njoftim të veçantë privatësie, i cili gjendet këtu: [\[add link\]](#).

Bluelink Store është një faqe interneti e cila mund të aksesohet vetëm nëpërmjet aplikacionit Bluelink. Kur hyni në Bluelink Store nëpërmjet aplikacionit Bluelink, të dhënat e llogarisë suaj Hyundai do të transmetohen nga aplikacioni Bluelink në Bluelink Store.

Për më tepër, ne do të krijojmë dhe ruajmë çelësa aksesimi me kohë të kufizuar në sistemet tona dhe në pajisjen tuaj derisa të dilni, në mënyrë që të mos keni nevojë të regjistrohemi ose të identifikoheni më vete në Bluelink Store.

Për këtë qëllim, përpunohen këto kategori të të dhënave personale:

- emrat dhe detajet e kontaktit (adresa e korrespondencës; numri i telefonit; adresa e emailit), si dhe përshëndetjet; titulli dhe preferencat gjuhësore, të marra nga llogaria juaj Hyundai;
- numri juaj i identifikimit të automjetit (VIN) dhe modeli;
- çelësat e aksesit me kohë të kufizuar.

Përpunimi i të dhënave të llogarisë Hyundai është i nevojshëm për përmbushjen e kontratës që keni lidhur me ne ose për lidhjen e kontratës me ne (Neni 6 (1) b) i GDPR-së).

Përpunimi i çelësve të aksesit me kohë të kufizuar është i nevojshëm për qëllimin e interesave legjitime të ndjekura nga ne (Neni 6 (1) f) i GDPR-së). Interesat tona legjitime janë garantimi i operimit dhe funksionalitetit të Bluelink Store dhe verifikimi i përdoruesit të Bluelink Store.

4.1.3. Procesi i blerjes

Ju mund të zgjidhni një artikull të Bluelink Store në Bluelink Store dhe të dorëzoni një porosi në lidhje me artikullin përkatës të Bluelink Store. Më pas ne do të konfirmojmë marrjen e porosisë përmes një emaili automatik që do t'ju dërgohet (konfirmimi i porosisë).

Ju lutemi vini re se kontrata për blerjen e artikullit përkatës të Bluelink Store lidhet vetëm pasi artikulli i Bluelink Store është aktivizuar në automjetin përkatës për të cilin është blerë.

Si pjesë e procesit të blerjes, do t'ju duhet të pranoni Kushtet e përdorimit të Bluelink-ut dhe të konfirmoni që keni marrë parasysh Njoftimin e privatësisë të Bluelink-ut.

Në Njoftimin e privatësisë të Bluelink-ut do të gjeni informacion, ndër të tjera, rreth përpunimit nga ana jonë të të dhënave tuaja personale në lidhje me instalimin dhe përdorimin e artikullit përkatës të Bluelink Store, aty ku është e zbatueshme.

Njoftimin e privatësisë të Bluelink-ut mund ta gjeni këtu.

Për këtë qëllim, përpunohen këto kategori të të dhënave personale:

- emrat dhe detajet e kontaktit (adresa e korrespondencës; numri i telefonit; adresa e emailit), si dhe përshëndetjet; titulli dhe preferencat gjuhësore;
- numri i identifikimit të automjetit (VIN) dhe modeli;
- regjistrimet e çdo pëlqimi që keni dhënë, së bashku me datën dhe orën, mjetet e dhënies së pëlqimit dhe çdo informacion të lidhur (p.sh. objekti i dhënies së pëlqimit); si dhe
- regjistrimet e blerjeve dhe çmimeve; regjistrimet e artikujve të blerë në Bluelink Store; konfirmimi(et) i(e) porosisë(ve); numri i porosisë; modeli i synuar; data e blerjes; informacioni për periudhën e provës; data e përfundimit të përdorimit; informacioni në lidhje me pagesën(at) e përfunduar(a); informacioni në lidhje me pranimin e Kushteve të përdorimit të Bluelink-ut dhe pranimin e Njoftimit të privatësisë të Bluelink-ut.

Përpunimi është i nevojshëm për përmbushjen e kontratës që keni lidhur me ne ose për lidhjen e kontratës me ne (Neni 6 (1) b) i GDPR-së).

4.1.4. Përpunimi i pagesave

Përpunimi i pagesave do të kryhet duke përdorur Hyundai Pay. Informacioni rreth përpunimit nga ana jonë të të dhënave tuaja personale në lidhje me përpunimin e pagesave jepet në Njoftimin e privatësisë të Hyundai Pay, i cili gjendet këtu: [\[add link\]](#).

Përpunimi i pagesave dhe përdorimi i Hyundai Pay u nënshtrohen Kushteve të përdorimit të Hyundai Pay, të cilat mund t'i gjeni këtu: [add link].

4.1.5. Menaxhimi i FoD-eve

Bluelink Store ju mundëson të menaxhoni artikujt tuaj të Bluelink Store, në veçanti FoD-të. Kështu, ju do të mund të shihni një përmbledhje të blerjeve në lidhje me automjetin tuaj, duke përfshirë detaje rreth periudhave të provës, datat e blerjes, datat e përfundimit të përdorimit dhe statusin e artikullit përkatës të Bluelink Store.

Për këtë qëllim, përpunohen këto kategori të të dhënave personale: detajet e automjetit dhe detajet e blerjes siç specifikohet në 4.1.3.

Përpunimi është i nevojshëm për qëllimin e interesave legjitime të ndjekura nga ne (Neni 6 (1) f) i GDPR-së).

Interesat legjitime janë: ofrimi i një shërbimi të nivelit të lartë për klientët tanë dhe dhënia klientëve tanë e një përmbledhjeje të përshtatshme të blerjeve të tyre.

4.2. Komunikimi dhe marketingu

Përveç aktiviteteve të përpunimit të përcaktuara në paragrafin [4.1](#) më lart, ne mund t'i përpunojmë gjithashtu të dhënat tuaja personale për qëllimet e mëposhtme:

4.2.1. Komunikimi:

Ne mund t'i përpunojmë të dhënat tuaja personale për të komunikuar me ju në lidhje me përdorimin nga ana juaj të Bluelink Store ose për kontratën që keni lidhur me ne (p.sh. për të ofruar mbështetje për klientët, për t'ju informuar për probleme teknike me Bluelink Store, për të përmbushur detyrimet tona kontraktuale, për t'ju informuar për ndryshimet në këtë Njoftim privatësie) nëpërmjet disa kanaleve të komunikimit, duke përfshirë emailin, telefonin dhe njoftimet brenda njësisë kryesore të automjetit tuaj dhe aplikacionit Bluelink (aplikacioni Bluelink ofron një kuti hyrëse të veçantë për këtë qëllim).

Kur na kontaktoni përmes një prej kanaleve të disponueshme të komunikimit (p.sh. formulari i kontaktit në faqen tonë të internetit ose në aplikacionin Bluelink, me email ose telefon) ne mund të përpunojmë të dhënat tuaja personale për të trajtuar kërkesën tuaj dhe për të komunikuar me ju në përputhje me kërkesën tuaj.

Disa fusha në formularin e kontaktit në aplikacionin Bluelink do të plotësohen paraprakisht për ta bërë përdorimin e formularit të kontaktit më të përshtatshëm për ju.

Për këtë qëllim, përpunohen kategoritë e mëposhtme të të dhënave personale: të dhënat e kontaktit (p.sh. adresa e emailit, numri i telefonit), emri, informacioni i dhënë nga ju në lidhje me kërkesën përkatëse, si dhe, aty ku është e nevojshme, informacione për automjetin tuaj dhe shërbimet e blera.

Përpunimi është i nevojshëm për përmbushjen e kontratës që keni lidhur me ne (Neni 6 (1) b) i GDPR-së) dhe për qëllimin e interesave legjitime të ndjekura nga ne (Neni 6 (1) f) i GDPR-së).

Interesat tona legjitime janë: të ofrojmë shërbimin më të mirë të mundshëm për klientët tanë dhe t'u japim përgjigje e të përpunojmë në mënyrë të përshtatshme kërkesat e klientëve tanë.

4.2.2. Anketat dhe përshtypjet:

Herë pas here, ne mund t'ju ftojme të jepni përshtypjet tuaja dhe/ose të merrni pjesë në anketa në lidhje me Bluelink Store, duke përfshirë shërbimet mbështetëse.

Nëse jepni përshtypjet tuaja ose merrni pjesë në anketat tona, ne mund t'i përpunojmë të dhëna personale përkatëse për qëllimin e përpunimit dhe vlerësimit të përshtypjeve ose të kryerjes, përpunimit dhe vlerësimit të anketës.

Kjo bëhet për të përmirësuar shërbimet tona dhe për t'i përshtatur ato me nevojat e klientëve tanë. Ne mund të përfshijmë ofrues të palëve të treta për të kryer anketa të tilla.

Për këtë qëllim, përpunohen kategoritë e mëposhtme të të dhënave personale: emri (nëse është i rëndësishëm dhe është dhënë), të dhënat e përmbytjes (p.sh. përshtypjet dhe/ose përgjigjet tuaja), të dhënat teknike (adresa e IP-së, UUID-ja, versioni i sistemit operativ, lloji i pajisjes, ID-ja e pajisjes/adresa MAC, sistemi, informacioni i performancës, lloji i shfletuesit).

Përpunimi është i nevojshëm për qëllimin e interesave legjitime të ndjekura nga ne (Neni 6 (1) f) i GDPR-së) për përmirësimin e shërbimeve tona bazuar në përshtypjet e klientëve.

4.2.3. Përpunimi i të dhënave për qëllime marketingu për produkte dhe shërbime të ngjashme

Ne mund t'i përdorim të dhënat tuaja personale që i marrim drejtpërdrejt nga ju dhe kur regjistroheni për Shërbimet tona, për qëllime marketingu të produkteve dhe/ose shërbimeve tona të ngjashme (p.sh. për t'ju njoftuar për shërbime të reja ose për shërbime të tjera të ngjashme të Hyundai-t), me përjashtim të rasteve kur ju nuk keni pranuar përdorim të tillë të të dhënave.

Baza ligjore për përpunimin e të dhënave është Neni 6 (1) (f) i GDPR-së (interesat tona legjitime për t'ju informuar dhe për të promovuar Shërbimet tona).

Ju mund ta kundërshtoni një përdorim të tillë në çdo kohë dhe pa pagesë nëpërmjet lidhjes së Çregjistrimit të përfshirë në çdo komunikim ose nëpërmjet informacionit të kontaktit të dhënë në paragrafin [3](#).

4.3. Qëllimet e tjera të përpunimit të të dhënave

4.3.1. Funksionimi i biznesit

Ne mund t'i përdorim të dhënat tuaja personale siç përshkruhet më lart për qëllimet e menaxhimit të brendshëm dhe të administrimit, duke përfshirë menaxhimin e regjistrimeve ose mbajtjen e protokolleve të tjera të brendshme.

Ky përpunim është i nevojshëm për qëllimin e interesave legjitime të ndjekura nga ne (Neni 6 (1) f) i GDPR-së).

Interesat tona legjitime janë: të sigurohemi për funksionimin e duhur dhe efikas të biznesit tonë.

4.3.2. Pajtueshmëria ligjore, procedimet dhe hetimet

Ne gjithashtu mund të përpunojmë çdo kategori të të dhënave tuaja personale të përshkruara më sipër për të qenë në përputhje me ligjet, direktivat, rekomandimet ose kërkesat në fuqi nga organet rregullatore (p.sh. kërkesat për zbulim të dhënash personale për gjykatat ose organet rregullatore, duke përfshirë policinë, si dhe për të vlerësuar, zbatuar dhe mbrojtur të drejtat dhe interesat tona).

Një përpunim i tillë mund të jetë i nevojshëm (i) për respektimin e një detyrimi ligjor të cilit ne i nënshtrohemi (Neni 6 (1) c) i GDPR-së) ose (ii) për qëllimin e interesave tona legjitime (Neni 6 (1) f) i GDPR-së).

Interesat tona legjitime janë: të sigurohemi për pajtueshmërinë tonë me detyrimet ligjore në fuqi, si dhe të mbrojmë interesat tona dhe të zbatojmë të drejtat tona.

4.4. Mospërfshirja në vendimmarrje të automatizuar

Hyundai nuk përfshihet në vendimmarrje të automatizuar, duke përfshirë edhe profilizimin në lidhje me Shërbimet, përveç nëse jeni njoftuar shprehimisht ndryshe përmes mjeteve të tjera.

5. KUKIT DHE GJURMIMI NË INTERNET

Kur vizitoni Bluelink Store, ne mund të përdorim kuki ose teknologji të ngjashme dhe informacione të lidhura me procesin për qëllimet e përcaktuara më poshtë.

Kur vizitoni një faqe interneti ose përdorni një aplikacion, ata mund të ruajnë ose të marrin informacione rreth shfletuesit tuaj, zakonisht në formën e kukive ose teknologjive të ngjashme, si p.sh. sinjalizuesit e uebit, pikselët etj. (të referuara në vijim kolektivisht si "kuki").

Ky informacion mund të lidhet me ju, preferencat tuaja ose pajisjen tuaj dhe përdoret kryesisht për të bërë që faqja e internetit/aplikacioni të funksionojë ashtu siç e prisni.

Zakonisht informacioni nuk ju identifikon drejtpërdrejt, por mund t'ju japë një përvojë më të personalizuar në internet. Ju keni të drejtën dhe mundësinë të zgjidhni të mos lejoni disa lloje kukish.

Llojet e kukive

Ne i klasifikojmë kukit në kategori të ndryshme në lidhje me funksionin dhe qëllimin e tyre.

Në varësi të kompanisë që i menaxhon ato, ne mund të përdorim llojet e mëposhtme të kukive:

- Kuki të palëve të para: Janë ato që dërgohen në sistemin e përdoruesit nga një sistem ose domen i menaxhuar nga redaktori dhe nga i cili ofrohet shërbimi i kërkuar nga përdoruesi.
- Kuki të palëve të treta: Janë ato që dërgohen në sistemin e përdoruesit nga një sistem ose domen që nuk është i menaxhuar nga redaktori, por nga një kompani tjetër që përpunon të dhënat e marra përmes kukive.

Në varësi të qëllimit, ne mund të përdorim llojet e mëposhtme të kukive:

- **Kukit rreptësisht të nevojshëm:** Këto kuki janë të nevojshëm për funksionimin e faqes së internetit dhe nuk mund të çaktivizohen në sistemet tona.

Ata zakonisht vendosen vetëm në përgjigje të veprimeve të kryera nga ju, të cilat përbëjnë një kërkesë për shërbime, të tilla si vendosja e preferencave tuaja të privatësisë, identifikimi ose plotësimi i formularëve. Ju mund ta caktoni shfletuesin tuaj që t'i bllokojë ose t'ju paralajmërojë për këto kuki, por disa pjesë të sajtit nuk do të funksionojnë më. Këto kuki nuk ruajnë asnjë informacion personalisht të identifikueshëm.

- **Kukit e performancës:** Këta kuki na lejojnë të numërojmë vizitat dhe burimet e trafikut në mënyrë që të matim dhe përmirësojmë performancën e sajtit tonë.

Ata na ndihmojnë të dimë se cilat faqe janë më të njohurat dhe më pak të njohurat dhe të shohim se si lëvizin vizitorët nëpër sajt.

Të gjitha informacionet që mbledhin këta kuki janë në formë të agreguar dhe për këtë arsye janë anonime. Nëse nuk i lejoni këta kuki, ne nuk do ta dimë se kur e keni vizituar sajtin tonë dhe nuk do të jemi në gjendje të monitorojmë performancën e tij.

- **Kukit funksionalë:** Këta kuki mundësojnë që faqja e internetit të ofrojë funksionalitet dhe personalizim të përmirësuar. Ata mund të vendosen nga ne ose nga ofruesit e palëve të treta, shërbimet e të cilëve ne kemi shtuar në faqet tona.

Nëse nuk i lejoni këta kuki, atëherë disa ose të gjitha këto shërbime mund të mos funksionojnë siç duhet.

- **Kukit shënjestruar:** Këta kuki mund të vendosen përmes sajtit tonë nga partnerët tanë reklamues. Ata mund të përdoren nga ato kompani për të krijuar një profil të interesave tuaja dhe për t'ju shfaqur reklama me rëndësi për ju në sajte të tjera.

Ata nuk ruajnë drejtpërdrejt informacione personale, por funksionojnë duke identifikuar në mënyrë unike shfletuesin tuaj dhe pajisjen që përdorni për të hyrë në internet. Nëse nuk i lejoni këta kuki, do të shikoni reklama më pak të shënjestruara.

- **Kukit e mediave sociale:** Këta kuki vendosen nga një sërë shërbimesh të mediave sociale që ne kemi shtuar në sajt për t'ju mundësuar të ndani përmbajtjen tonë me miqtë dhe rrjetet tuaja.

Ata janë në gjendje të gjurmojnë shfletuesin tuaj nëpër sajte të tjera dhe të krijojnë një profil të interesave tuaja. Kjo mund të ndikojë në përmbajtjen dhe mesazhet që shihni në faqet e tjera të internetit që vizitoni. Nëse nuk i lejoni këta kuki, mund të mos jeni në gjendje t'i përdorni ose t'i shihni këto mjete shpërndarjeje. Ruajtja dhe fitimi i aksesit në informacionet e pajisjes tuaj, përfshirë përpunimin e mëtejshëm të të dhënave tuaja personale që janë përpunuar nga kukit rreptësisht të nevojshëm, kërkohet për t'ju ofruar një shërbim që ju keni kërkuar shprehimisht dhe për qëllimet e interesave tona legjitime (Neni 6 (1), germa f) i GDPR-së) në mënyrë që t'ju ofrojmë faqen tonë të internetit, si dhe për të garantuar qëndrueshmërinë dhe efikasitetin e sistemit dhe për të zbatuar masat përkatëse mbrojtëse për sa i përket sigurisë së faqes sonë të internetit dhe shërbimeve tona.

Ruajtja dhe fitimi i aksesit në informacionet e pajisjes tuaj, përfshirë përpunimin e mëtejshëm të të dhënave tuaja personale që janë përpunuar nga kukit e performancës, kukit funksionalë, kukit shënjestruar dhe kukit e mediave sociale, nuk është rreptësisht i nevojshëm për të vizituar faqen tonë të internetit.

Ne do t'i ruajmë, fitojmë akses dhe përpunojmë informacionet dhe të dhënat tuaja personale nëpërmjet kukive të tillë vetëm nëse na keni dhënë miratimin tuaj paraprak (Neni 6 (1), germa a) i GDPR-së).

Ju mund të vendosni preferencat tuaja që të lejoni të gjithë kukit, të mos lejoni disa lloje të kukive ose të refuzoni të gjitha kukit. Ju mund të menaxhoni preferencat tuaja të dhënies së pëlqimit në çdo kohë duke hyrë në "Cilësimet e kukive".

Këtu mund të klikoni mbi titujt e kategorive të ndryshme për të mësuar më shumë dhe për të menaxhuar cilësimet përkatëse dhe për të gjetur informacione të mëtejshme për secilin kuki. Megjithatë, bllokimi i disa llojeve të kukive mund të ndikojë në përvojën tuaj me faqen e internetit dhe shërbimet që ne ofrojmë.

5.1. **Mjeti i menaxhimit të dhënies së pëlqimit për kukit OneTrust**

Ne përdorim mjetin e menaxhimit të dhënies së pëlqimit për kukit të ofruar nga OneTrust (OneTrust Technology Limited, 82 St. John Street, Farringdon, London EC1M 4 JN, Mbretëria e Bashkuar).

Me mjetin e menaxhimit të dhënies së pëlqimit për kukit, ne ju ofrojmë mundësinë për të dhënë pëlqimin për ruajtjen e kukive në përputhje me ligjin dhe për të siguruar tërheqjen e dhënies së pëlqimit.

Për më tepër, dhënia e pëlqimit nga ana juaj dokumentohet për prova ligjore dhe vendosja e kukive kontrollohet me mjete teknike. Për këtë qëllim, përdoren kuki të cilët ruajnë cilësimet tuaja të kukive në faqen tonë të internetit.

Në lidhje me këtë, ne përpunojmë adresën tuaj të IP-së dhe, nëse jepet pëlqimi, edhe informacione për shfletuesin, shtetin, pajisjen, ID-në pseudo-anonime të shfletuesit, ruajtjen e pëlqimit të dhënë/tërhequr nga grupet/zgjidhjet me tregues të kohës së ndryshimit, në mënyrë që të jemi në gjendje të ofrojmë prova ligjore për pëlqimin e dhënë.

Në këtë mënyrë, cilësimet e kukive mund të ruhen kur vizitoni përsëri faqen tonë të internetit, për sa kohë që nuk i fshini kukit paraprakisht. Ju mund t'i rregulloni cilësimet tuaja në çdo kohë.

Të dhënat tuaja personale përpunohen për t'ju ofruar mundësinë për të dhënë pëlqimin për kukit dhe për të dokumentuar dhënien e pëlqimit nga ana juaj, për të siguruar tërheqjen e pëlqimit dhe për të menaxhuar cilësimet tuaja.

Përpunimi i të dhënave bazohet në interesin tonë legjitim (Neni 6 (1), germa f) e GDPR-së) për të përmbushur detyrimet tona ligjore, si dhe për të menaxhuar dhe dokumentuar dhënien e pëlqimit nga ana juaj.

5.2. **Google Tag Manager**

Ne përdorim Google Tag Manager në faqen tonë të internetit, një shërbim i ofruar nga Google (Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandë (për të gjithë personat që ndodhen jashtë ZEE-së ose Zvicrës, shërbimi ofrohet nga Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA

94043, SHBA)) për të menaxhuar etiketat për gjurmimin dhe analitikën me softuerët tanë dhe të palëve të treta.

Etiketat janë elemente të vogla kodi që na ndihmojnë të kontrollojmë se cilat faqe ose elemente shërbimi dhe mjete aktivizohen dhe ngarkohen sipas cilës radhë, ndër të tjera, për të matur trafikun dhe sjelljen e vizitorëve. Ato na ndihmojnë të kuptojmë ndikimin e reklamave tona, të konfigurojmë rimarketingun dhe orientimin e grupit të synuar, si dhe të testojmë e të optimizojmë faqen tonë të internetit.

Google Tag Manager është një shërbim ndihmës që e bën më të lehtë integrimin dhe menaxhimin e etiketave tona nëpërmjet një ndërfaqeje. Google Tag Manager vë në zbatim vetëm etiketa, që do të thotë se ai nuk përdor kuki të vetat dhe nuk mbledh vetë asnjë të dhënë personale.

Ai aktivizon etiketa të tjera, të cilat nga ana e tyre mund të mbledhin të dhëna personale. Megjithatë, Google Tag Manager nuk ka akses në këto të dhëna. Përpunimi i të dhënave bazohet në dhënien e pëlqimit nga ana juaj (Neni 6 (1), germa a) e GDPR-së).

Për më shumë informacion në lidhje me Google dhe praktikën e tij të privatësisë, ju lutemi vizitoni gjithashtu lidhjet e mëposhtme.

- Politika e privatësisë e Google: <https://policies.google.com/privacy?hl=en>
- Politika e përdorimit të Google Tag Manager: <https://marketingplatform.google.com/about/analytics/tag-manager/use-policy/>

5.3. Google Analytics 4

Ne përdorim Google Analytics 4, një shërbim analitik në internet i ofruar nga Google LLC, në faqen tonë të internetit. Subjekti përgjegjës për përdoruesit në BE/ZEE dhe Zvicër është Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irlandë ("Google").

Google Analytics 4 përdor kuki që na mundësojnë të analizojmë përdorimin nga ana juaj të faqeve tona të internetit. Gjatë vizitës suaj në faqen e internetit, sjellja juaj si përdorues regjistrohet në formën e "ngjarjeve".

Ngjarjet mund të përfshijnë informacionin e mëposhtëm: Shikimet e faqes, vizita e parë në faqen e internetit, fillimi i sesionit, faqet e vizituara në internet, "radha e klikimeve" të tua, ndërveprimi me faqen e internetit, lëvizjet në faqe (sa herë që një përdorues lëviz deri në fund të faqes (90%)), klikimet në lidhje të jashtme, pyetjet e kërkimit të brendshëm, ndërveprimi me videot, shkarkimet e skedarëve dhe reklamata që keni parë/klikuar.

Përveç kësaj, mund të regjistrohet gjithashtu edhe informacioni i mëposhtëm: Vendndodhja juaj e përafërt (rajoni), data dhe ora e vizitës suaj, adresa juaj e IP-së (në formë të shkurtuar), informacioni teknik në lidhje me shfletuesin tuaj dhe pajisjet fundore që përdorni (p.sh. cilësimet e gjuhës, rezolucioni i ekranit), ofruesi juaj i shërbimit të internetit dhe URL-ja e referuesit (nëpërmjet cilës faqe interneti/mjeti reklamues keni ardhur në këtë faqe interneti).

Google do ta përdorë këtë informacion për llogarinë tonë për të vlerësuar përdorimin nga ana juaj të faqes së internetit dhe për të përpiluar raporte mbi aktivitetin e faqes së internetit. Raportet e ofruara nga Google Analytics 4 na mundësojnë të analizojmë performancën e faqes sonë të internetit.

Informacioni i mbledhur nëpërmjet kukive në lidhje me përdorimin nga ana juaj të kësaj faqeje interneti zakonisht transferohet në një server të Google në SHBA dhe ruhet atje.

Google Analytics 4 ka anonimizimin e IP-së të aktivizuar si parazgjedhje.

Për shkak të anonimizimit të IP-së, adresa juaj e IP-së do të shkurtohet nga Google brenda shteteve anëtare të Bashkimit Evropian ose në shtetet e tjera palë të Marrëveshjes për Zonën Ekonomike Evropiane. Vetëm në raste të jashtëzakonshme adresa e plotë e IP-së do të transferohet në një server të Google në SHBA dhe do të shkurtohet atje.

Sipas Google, adresa e IP-së e transferuar nga shfletuesi juaj si pjesë e Google Analytics nuk do të bashkohet me të dhëna të tjera të Google.

[Only if Google Signals is activated] Përveç kësaj, ne përdorim Google Signals.

Kur vizitoni faqen tonë të internetit, Google Analytics regjistron, ndër të tjera, vendndodhjen tuaj, historikun e kërkimit, historikun e YouTube dhe të dhënat demografike (të dhënat e vizitorëve).

Këto të dhëna mund të përdoren për reklama të personalizuar me ndihmën e Google Signal. Nëse keni një llogari Google, të dhënat e vizitorëve të Google Signal lidhen me llogarinë tuaj të Google dhe përdoren për mesazhe reklamimi të personalizuar. Të dhënat përdoren gjithashtu për të përpiluar statistika të anonizuara mbi sjelljen e përdoruesve tanë.

Të dhënat e dërguara nga ne dhe të lidhura me kukit fshihen automatikisht pas 2 [OSE: 14 muajsh]. Jetëgjatësia maksimale e kukive të Google Analytics është 2 vjet. Të dhënat për të cilat është arritur periudha e ruajtjes fshihen automatikisht një herë në muaj.

Baza ligjore për përpunimin e të dhënave tuaja personale është dhënie e pëlqimit nga ana juaj (Neni 6 (1), germa a) e GDPR-së). Ju mund ta tërhiqni pëlqimin tuaj në çdo kohë nëpërmjet cilësimeve të kukive.

Për më shumë informacion se si i përpunon Google të dhënat tuaja personale, ju lutemi vizitoni gjithashtu edhe lidhjet e mëposhtme:

- Politika e privatësisë së Google: <https://policies.google.com/privacy?hl=en>
- Kushtet e përdorimit të Google Analytics: <https://marketingplatform.google.com/about/analytics/terms/us/> and <https://policies.google.com/?hl=en>
- Në lidhje me transferimin e të dhënave tuaja personale: <https://business.safety.google/adsprocessorterms/scs/c2p/>

6. ME KË NDAHEN TË DHËNAT E MIA?

Akresi në të dhënat tuaja personale te Hyundai është i kufizuar për ata individë që duhet të njihen me to për të përmbushur përgjegjësitë e tyre të punës.

Të dhënat tuaja personale mund të transferohen te marrësit dhe kategoritë e marrësve të listuara më poshtë për qëllimet përkatëse; këta marrës mund t'i përpunojnë ato për qëllimet e specifikuar:

- Përpunuesit e të dhënave: ne ua transmetojmë të dhënat tuaja personale palëve të caktuara të treta, qofshin ato të lidhura apo jo me ne, që i përpunojnë të dhënat tuaja në emër të Hyundai-t sipas udhëzimeve të përshtatshme kur është e nevojshme për qëllimet përkatëse të përpunimit.
- Përpunuesit e të dhënave do t'u nënshtrohen detyrimeve kontraktuale për të zbatuar masat e duhura të sigurisë teknike dhe organizative për të mbrojtur të dhënat personale dhe për t'i përpunuar të dhënat tuaja personale vetëm sipas udhëzimeve,
- Filialet e Hyundai-t:
- Përpunuesi i të dhënave për infrastrukturën teknike dhe shërbimet e mirëmbajtjes në lidhje me Bluelink Store, i cili është Hyundai Autoever Europe GmbH, Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main, Gjermani;
- Përpunuesi i të dhënave për shërbimet që lidhen me mbështetjen e klientit (duke përfshirë shërbimet e qendrës së telefonatave), i cili është Hyundai Motor Company, 12 Heolleung-ro, Seocho-gu, Seoul, 06797, Republika e Koresë dhe entitetet e lidhura me ne që ndodhen në BE/ZEE.
- Partnerët që mbështesin proceset e shërbimit ndaj klientit;
- Partnerët që ofrojnë platforma të menaxhimit të të dhënave të klientëve dhe platforma për menaxhimin e të dhënave të makinave të lidhura;
- Partnerët që mbështesin aspektet teknike të ofrimit dhe mirëmbajtjes së artikujve specifikë të Bluelink Store, në veçanti FOD-të;
- Palë të treta, si kompanitë e studimit të tregut, agjencitë e marketingut dhe kompanitë e gjenerimit të interesit të klientëve, si dhe palë të tjera të treta që na ofrojnë të dhëna personale;
- Përpunuesi i të dhënave për mjetin e menaxhimit të dhënies së pëlqimit për kukit OneTrust, i cili është OneTrust Technology Limited, 82 St John Street, Farringdon, London, EC1M 4JN, Mbretëria e Bashkuar.
- Autoritetet qeveritare, gjykatat dhe palë të treta të ngjashme që janë organe publike siç kërkohet ose lejohet nga ligji në fuqi.
- Palë të treta të jashtme private - ne ua transmetojmë të dhënat tuaja personale subjekteve të caktuara private të cilat na ndihmojnë të ofrojmë Shërbimet dhe të operojmë biznesin tonë. Kjo mund të përfshijë p.sh. konsulentët tatimorë, auditorët, kontabilistët, këshilltarët ligjorë, ofruesit e telekomunikacionit, etj. Marrës të tillë zakonisht do t'i përpunojnë të dhënat personale përkatëse si kontrollorë të pavarur.

7. A TRANSFEROHEN TË DHËNAT E MIA JASHTË VENDIT?

Në parim, të dhënat tuaja në lidhje me Bluelink Store përpunohen brenda territorit të BE-së/ZEE-së.

Ne i transferojmë të dhënat tuaja jashtë territorit të BE-së/ZEE-së tek entitetet e Hyundai-t në Republikën e Koresë për qëllimet e përshkruara në paragrafin 6.

Komisioni Evropian ka përcaktuar se territori i Koresë dhe i Mbretërisë së Bashkuar janë ndër juridiksionet që ofrojnë një nivel të përshtatshëm të mbrojtjes së të dhënave personale.

Disa nga marrësit e të dhënave tuaja personale do të ndodhen ose mund të ushtrojnë veprimtarinë përkatëse jashtë vendit tuaj dhe jashtë territorit të BE-së/ZEE-së, si p.sh. në Shtetet e Bashkuara të

Amerikës (p.sh. nën-përpunuesit e ofruesve të të dhënave), ku ligjet për mbrojtjen e të dhënave mund të ofrojnë një nivel të ndryshëm mbrojtjeje krahasuar me legjislacionin e zbatueshëm në juridiksionin e vendit tuaj dhe për të cilat nga Komisioni Evropian nuk ekziston një vendim për përshtatshmërinë përkatëse.

Në lidhje me transferimet e të dhënave për marrës të tillë jashtë territorit të BE-së/ZEE-së, ne ofrojmë masa mbrojtëse të përshtatshme, veçanërisht duke lidhur marrëveshje për transferimin e të dhënave, të cilat përfshijnë klauzola standarde të miratuara nga Komisioni Evropian me marrësit, ose duke marrë masa të tjera për të ofruar një nivel adekuat të mbrojtjes së të dhënave.

Një kopje e masës përkatëse që kemi marrë është në dispozicion nëpërmjet oficerit të mbrojtjes së të dhënave të Hyundai-t (shih paragrafin 3 më lart).

8. PËR SA KOHË DO TË RUHEN TË DHËNAT E MIA?

Të dhënat tuaja personale ruhen nga Hyundai dhe/ose ofruesit tanë të shërbimeve vetëm në masën që është e nevojshme për të përmbushur detyrimet tona dhe vetëm për kohën e nevojshme për të arritur qëllimet për të cilat mbledhen të dhënat personale, në përputhje me ligjet në fuqi për mbrojtjen e të dhënave.

Kur Hyundai-t nuk i nevojitet më t'i përpunojë të dhënat tuaja personale, ne do t'i fshijmë ato nga sistemet dhe/ose regjistrat tanë dhe/ose do të ndërmarrim hapa për t'i anonimizuar siç duhet, në mënyrë që të mos identifikoheni më nga të dhënat (përveç rastit kur na duhet ta ruajmë informacionin tuaj në mënyrë që të respektojmë detyrimet ligjore ose rregullatore të cilave Hyundai mund t'u nënshtrohet; p.sh. të dhënat personale të përfshira në kontrata, komunikime dhe letra biznesi mund t'u nënshtrohen kërkesave ligjore të ruajtjes, të cilat mund të kërkojnë ruajtje deri në 10 vjet).

9. ÇFARË TË DREJTASH KAM DHE SI MUND T'I USHTROJ ATO?

Nëse keni dhënë pëlqimin për përpunimin e të dhënave tuaja personale, ju mund ta tërhiqni pëlqimin në çdo kohë me efektshmëri për përpunimet në të ardhmen.

Tërheqja e pëlqimit tuaj nuk do të ndikojë në ligjshmërinë e përpunimit që është kryer përpara tërheqjes së pëlqimit nga ana juaj.

Në bazë të ligjit në fuqi për mbrojtjen e të dhënave, ju keni të drejtat e mëposhtme në lidhje me përpunimin e të dhënave tuaja personale.

Ju lutemi vini re se këto të drejta mund të jenë të kufizuara sipas ligjit kombëtar në fuqi për mbrojtjen e të dhënave.

9.1. E drejta e aksesit

Ju keni të drejtë të merrni nga ne konfirmim nëse të dhënat personale në lidhje me ju janë duke u përpunuar apo jo dhe, nëse është kështu, të kërkonti akses në të dhënat tuaja personale.

Ky informacion përfshin, ndër të tjera, qëllimet e përpunimit, kategoritë e të dhënave tuaja personale dhe marrësit ose kategoritë e marrësve të cilëve u janë zbuluar ose do t'u zbulohen të dhënat personale.

Megjithatë, kjo nuk është një e drejtë absolute dhe interesat e individëve të tjerë mund të kufizojnë të drejtën tuaj të aksesit.

Ju gjithashtu keni të drejtë të merrni një kopje të të dhënave personale rreth jush që po përpunohen.

Për çdo kopje të mëtejshme që mund të kërkonti, ne mund të ngarkojmë një tarifë të arsyeshme bazuar në kostot administrative.

9.2. E drejta për korrigjim

Ju keni të drejtë të korrigjoni çdo të dhënë personale të pasaktë në lidhje me ju.

Në varësi të qëllimeve të përpunimit, ju keni të drejtë të përditësoni të dhënat personale të paplota, duke përfshirë edhe nëpërmjet dhënies së një deklarate plotësuese.

9.3. E drejta për të fshirë ("e drejta për t'u harruar")

Në rrethana të caktuara, ju keni të drejtë të kërkonti fshirjen e të dhënave tuaja personale dhe ne mund të jemi të detyruar t'i fshijmë të dhënat tuaja personale.

9.4. E drejta e kufizimit të përpunimit

Në rrethana të caktuara, ju keni të drejtë të vendosni një kufizim në përpunimin e të dhënave tuaja personale. Në këtë rast, të dhënat përkatëse do të shënohen dhe mund të përpunohen nga ne vetëm për qëllime të caktuara.

9.5. E drejta për mbartjen e të dhënave

Në rrethana të caktuara, ju mund të keni të drejtë të merrni nga ne një kopje të të dhënave tuaja personale që na i keni dhënë, në një format të strukturuar, që përdoret zakonisht dhe të lexueshëm nga makineritë. Ju keni të drejtë, pa pengesa nga ana jonë, që t'i transferoni këto të dhëna ose të kërkonti të transferohen drejtpërdrejt nga ne te një subjekt tjetër.

9.6. E drejta për të kundërshtuar

9.7. Në rrethana të caktuara, ju keni të drejtën të kundërshtoni, për arsye që lidhen me situatën tuaj të veçantë dhe në çdo kohë, përpunimin e të dhënave tuaja personale, dhe neve do të na kërkohet që të mos i përpunojmë më të dhënat tuaja.

Nëse të dhënat tuaja personale përpunohen për qëllime të marketingut të drejtpërdrejtë, ju keni të drejtë ta kundërshtoni në çdo kohë përpunimin e të dhënave tuaja personale për një marketing të tillë, i cili përfshin profilizimin deri në masën që lidhet me një marketing të tillë të drejtpërdrejtë. Në këtë rast, të dhënat tuaja personale nuk do të përpunohen më për qëllime të tilla nga ne.

9.8. E drejta për t'u ankuar

Ju gjithashtu keni të drejtën të bëni ankesë pranë autoritetit kompetent mbikëqyrës të mbrojtjes së të dhënave, në shtetin tuaj të origjinës.

10. A JAM I DETYRUAR T'I JAP TË DHËNAT E MIA?

Ju nuk keni asnjë detyrim ligjor ose kontraktual për të na dhënë të dhënat tuaja personale.

Për më tepër, ju nuk keni nevojë t'i jepni të dhënat tuaja personale për lidhjen e një kontrate. Megjithatë, nëse nuk i jepni të dhënat tuaja personale, është e mundur që përdorimi i Bluelink Store të jetë i kufizuar për ju.

11. SI MUND TË NDRYSHOHET KY NJOFTIM PRIVATËSIE?

Ne mund ta ndryshojmë dhe/ose të bëjmë shtesa në këtë Njoftim privatësie herë pas here në të ardhmen. Të tilla ndryshime dhe/ose shtesa mund të jenë të nevojshme për shkak të implementimit të teknologjive të reja ose prezantimit të shërbimeve të reja në veçanti.